

M.U. Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	154
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	31
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	31
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	23
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	25.81%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	18
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	41.94%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58.06%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	68.97%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.45%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	65.71%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	65.71%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EDICIÓN PERIODÍSTICA EN ENTORNOS DIGITALES, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	22.73%	63.64%	13.64%
EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	OBL.	24	23	1	95.65%	22	1	1	91.67%	95.83%	95.65%	4.35%	0%	52.17%	43.48%
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN LA WEB Y MEDIOS SOCIALES	OBL.	24	23	1	95.65%	23	0	1	95.83%	95.83%	100%	0%	13.04%	78.26%	8.7%
MARKETING DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS: POSICIONAMIENTO Y ANALÍTICA WEB	OBL.	23	23	0	86.96%	20	0	3	86.96%	86.96%	100%	0%	15%	75%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PERIODISMO AUDIOVISUAL EN INTERNET	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	4.55 %	72.7 3%	22.7 3%
PERIODISMO DE DATOS	OBL.	24	24	0	87.5%	21	1	2	87.5%	91.67%	95.45%	4.55 %	4.55 %	63.6 4%	27.2 7%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBL.	31	31	0	61.29%	19	0	12	61.29%	61.29%	100%	0%	0%	36.8 4%	63.1 6%
PROGRAMACIÓN WEB PARA PROYECTOS PERIODÍSTICOS	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	0%	40.9 1%	59.0 9%
TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB	OBL.	25	24	1	79.17%	20	0	5	80%	80%	100%	0%	30%	40%	30%
TÉCNICAS NARRATIVAS Y TRANSMEDIA PARA EL NUEVO PERIODISMO	OBL.	25	25	0	92%	23	0	2	92%	92%	100%	0%	0%	4.35 %	95.6 5%
TENDENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO ACTUAL Y RETOS ÉTICOS EN LA INFORMACIÓN DIGITAL	OBL.	24	23	1	95.65%	22	0	2	91.67%	91.67%	100%	0%	9.09 %	63.6 4%	27.2 7%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	57	57	0	35.09%	20	1	36	35.09%	36.84%	95.24%	4.76 %	19.0 5%	47.6 2%	28.5 7%

ASIGNATUR A	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	----	----	----	----

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	16.67%
Titular de Universidad	38.89%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	22.22%
Profesor/a Visitante	5.56%
Profesor/a Asociado/a	5.56%
Profesionales	11.11%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	3
Titular de Universidad	7
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Visitante	1
Profesor/a Asociado/a	1
Profesionales	2
TOTAL	18

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	88.9%
N° DOCTORES	16
N° TIEMPO COMPLETO	15
N° TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	35
SEXENIOS	29

INDICADOR	2022-23
TRAMOS DOCENTIA	47
<i>MADRID. Otros indicadores. Evolución.</i>	