

M.U. Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	44
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	94
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	33
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	33
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	22
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	33.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	10
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	23
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.3%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.7%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	64.52%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.06%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	50%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	50%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EDICIÓN PERIODÍSTICA EN ENTORNOS DIGITALES, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES	OBL.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	59.09%	13.64%
EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	OBL.	23	23	0	95.65%	22	1	0	95.65%	100%	95.65%	4.35%	39.13%	56.52%	0%
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN LA WEB Y MEDIOS SOCIALES	OBL.	23	22	1	100%	23	0	0	100%	100%	100%	0%	34.78%	56.52%	8.7%
MARKETING DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS: POSICIONAMIENTO Y ANALÍTICA WEB	OBL.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	18.18%	54.55%	27.27%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PERIODISMO AUDIOVISUAL EN INTERNET	OBL.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09 %	90.91 %	0%
PERIODISMO DE DATOS	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	0%	72.73 %	27.27 %
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBL.	31	31	0	74.19%	23	0	8	74.19%	74.19%	100%	0%	0%	13.04 %	86.96 %
PROGRAMACIÓN WEB PARA PROYECTOS PERIODÍSTICOS	OBL.	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	59.09 %	40.91 %
TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB	OBL.	24	24	0	91.67%	22	1	1	91.67%	95.83%	95.65%	4.35 %	26.09 %	30.43 %	39.13 %
TÉCNICAS NARRATIVAS Y TRANSMEDIA PARA EL NUEVO PERIODISMO	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	0%	0%	100%
TENDENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO ACTUAL Y RETOS ÉTICOS EN LA INFORMACIÓN DIGITAL	OBL.	23	23	0	95.65%	22	1	0	95.65%	100%	95.65%	4.35 %	0%	69.57 %	26.09 %
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	45	45	0	31.11%	14	0	31	31.11%	31.11%	100%	0%	7.14 %	50%	42.86 %

ASIGNATUR A	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	----	----	----	----

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	3.7%
Titular de Universidad	25.93%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	14.81%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	11.11%
Profesor/a Visitante	11.11%
Profesor/a Asociado/a	3.7%
Investigador	7.41%
Profesionales	22.22%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	7
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	3
Profesor/a Asociado/a	1
Investigador	2
Profesionales	6
TOTAL	27

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	63%
N° DOCTORES	17
N° TIEMPO COMPLETO	19
N° TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	28
SEXENIOS	21
TRAMOS DOCENTIA	29

MADRID. Otros indicadores. Evolución.