

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

BÁSICAS Y GENERALES

Aprender a aplicar a entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), los conceptos, principios, teorías o modelos relacionados con su la comunicación cultural.

Elaborar adecuadamente y con cierta originalidad composiciones escritas o argumentos motivados, de redactar planes, proyectos de trabajo o artículos científicos o de formular hipótesis razonables en el ámbito de la información cultural.

Emitir juicios especialmente en el ámbito profesional y académico de la cultura y la comunicación en función de criterios, de normas externas o de reflexiones personales.

ESPECÍFICAS

Conocimiento, capacidad y destreza para leer, interpretar, valorar y criticar manifestaciones culturales y artísticas, así como para entender y aplicar fuentes y datos del campo de especialización cultural.

Conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales.

Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural.

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector de la gestión de producciones en el ámbito de la cultura y su comunicación.

El Máster da acceso a las siguientes salidas profesionales:

- Gestión de asociaciones y fundaciones culturales.
- Gestión de equipamientos y servicios culturales públicos y privados.
- Gestión de empresas culturales.
- Producción y distribución audiovisual.
- Producción y distribución musical y discográfica.
- Producción y distribución teatral.
- Producción y distribución multimedia.
- Organización y producción de exposiciones.
- Organización de eventos y actos de empresa.
- Consultoría y auditoría en el ámbito cultural.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC. https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias son, entre otras:

FILMOTECA ESPAÑOLA

INTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

AVISPA, S.L.

LA FABRICA GESTION + CULTURA SL

FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, S.A.

TAZNIA MEDIA, S.L.

EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.

ASOCIACION DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES IBEROAMERICANAS

HEARST MAGAZINES S.L

NOTICINE.com

CRACK MEDIA

LASEMANA.ES

REVISTA CULTURAMAS, S.L

NOXVO SLU

PARLAMENTO DE CANARIAS

ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.

CIUDADEA, S.L.

EDITORIAL DIGITAL BUSINESS NEWS, S.L.

FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ