



# MÁSTER UNIV. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO  
2014-15

**PERFIL DE INGRESO**

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	13.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	46.15
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	53.85
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	53.85
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	69.23
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	13.00

### RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:  
**2014-15**

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	ANALISIS CUALITATIVO DE DATOS	10	90.00%	90.00%	100.00%
1	AUDIENCIAS Y RECEPCION	10	90.00%	100.00%	90.00%
1	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA EL ANALISIS DE DATOS	10	100.00%	100.00%	100.00%
1	METODOLOGIA Y DISEÑO DE INVESTIGACION CUALITATIVA	10	90.00%	90.00%	100.00%
1	METODOLOGIA Y DISEÑO DE INVESTIGACION CUANTITATIVA	10	100.00%	100.00%	100.00%
1	PARADIGMA TEORICO-METODOLOGICOS EN LA INVESTIAGACION COMUNICATIVA	10	90.00%	100.00%	90.00%
1	RECURSOS DE INVESTIGACION Y REDACCION DE INFORMES	10	100.00%	100.00%	100.00%
1	RELACIONES PUBLICAS Y GESTION DE LA COMUNICACION	10	90.00%	90.00%	100.00%
1	TECNICAS DE INVESTIGACION CUANTITATIVA	10	90.00%	90.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MASTER	4	100.00%	100.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER EN AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN	2	100.00%	100.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER EN RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	100.00%	100.00%	100.00%