

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

## RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2010-11

### Informe sobre el proceso ingreso y matriculación. Perfil de ingreso

#### ADMISIÓN Y MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2010-11
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	80
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	18
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	10 (55,55%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	8 (44,44%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7(38,88%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5(27,77%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	18(100%)
OFERTA (DATO DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN)	15
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	120%
DISCAPACITADOS	0
DISPENSA ACADÉMICA	0
ANULACIONES DE MATRÍCULA	6
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	33,33%
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12(66,66%)

## Informe sobre resultados generales del aprendizaje

### RESUMEN INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia <sup>1</sup> Memoria	Cohorte 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación <sup>2</sup>	90%	33,33%	Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de abandono <sup>3</sup>	10%	0,00%	Este indicador es un avance dado que aún no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de eficiencia <sup>4</sup>	100%	100%	

Indicador	Curso 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo	33,33%	
Duración media de los estudios	1	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	65,83%	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	88,33%	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	65,83%	
Valoración docente (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente) Escala de 1 a 5	4,35	

<sup>1</sup>**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

<sup>2</sup>**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

<sup>3</sup>**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

<sup>4</sup>**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

## Informe sobre resultados generales del aprendizaje por asignaturas

### RESULTADOS GENERALES DEL APRENDIZAJE POR ASIGNATURA

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN	11	10	0	1	10	90,91%	90,91%	100,00%	4,19
COMUNICACIÓN POLÍTICA	11	10	0	1	10	90,91%	90,91%	100,00%	4,33
DISEÑO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	12	10	0	2	10	83,33%	83,33%	100,00%	4,70
DISEÑO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	12	10	0	2	10	83,33%	83,33%	100,00%	4,38
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS	11	10	0	1	10	90,91%	90,91%	100,00%	4,14
PARADIGMAS TEÓRICO-METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN COMUNICATIVA	11	9	0	2	9	81,82%	81,82%	100,00%	4,34
RECURSOS DE INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN DE INFORMES	10	10	0	0	10	100,00%	100,00%	100,00%	-
TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	-
TRABAJO FIN DE MÁSTER EN DISCURSO PERIODÍSTICO	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	-

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	-
--	---	---	---	---	---	---------	---------	---------	---

## Informe sobre el profesorado

### PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO

CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad	1	100%
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad	6	100%
Titulares de Universidad		
Titulares de Escuela		
Contratado doctor		
Colaborador		
Asociado a tiempo parcial		
Visitante		
Ayudante doctor		
Ayudante		
Becario en formación		
Prof. Externo: Catedráticos de Universidad	3	100%
Prof. Externo: Titulares de Universidad	2	100%

OTROS INDICADORES <sup>1</sup>	TOTAL
Sexenios	4
Quinquenios	11
Nº Tiempo Completo	7
Nº Tiempo Parcial	5
Nº Doctores	12
% Doctores	100%
<b>Total Profesorado</b>	<b>12</b>

<sup>1</sup>Los datos correspondientes a sexenios y quinquenios se refieren al profesorado de la URJC