

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2015-2016

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2015-16, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2016-17:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Reuniones de los profesores para crear grupos de trabajo y analizar las diferentes experiencias de los profesores.	Mejorar la coordinación horizontal y generar sinergias entre profesores, optimizando recursos y así lograr una formación lo más completa posible.	Reuniones con profesores	Dirección del Máster	Dirección del Máster
Mejorar la información del Prácticum	Mejorar la información sobre el desarrollo del Prácticum	Creación de un Manual de Prácticum	Director del Máster	Dirección del Máster
Mejorar la información del Trabajo Fin de Máster	Mejorar la información sobre el desarrollo del Trabajo Fin de Máster	Creación de un Manual de Trabajo Fin de Máster	Director del Máster	Dirección del Máster
Continuar desarrollando una comunicación con los centros de prácticas.	Favorecer una mayor sinergia entre los centros de prácticas y las acciones formativas en la universidad.	Número de comunicaciones entre la dirección y profesores tutores con los centros de prácticas.	Dirección del máster y profesores tutores	Dirección del máster y profesores tutores

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Reuniones de los profesores para crear grupos de trabajo y analizar las diferentes experiencias de los profesores.	Mejorar la coordinación horizontal y generar sinergias entre profesores, optimizando recursos y así lograr una formación lo más completa posible.	Reuniones con los profesores.	Dirección del Máster	Seguimiento
Crear diferentes ofertas por parte de los profesores desde las que orientar las propuestas de TFM.	El objetivo de esta acción es que el TFM de los alumnos que deseen adscribirse a una determinada propuesta por alguno de los profesores del máster permita una potencial difusión y profundización de dicho TFM, así como el que pueda servir de base para el desarrollo de un trabajo de doctorado.	Número de alumnos que eligen las propuestas ofertadas y tasas de éxito y calificaciones.	Dirección del Máster	Seguimiento
Continuar desarrollando una comunicación con los centros de prácticas.	Favorecer una mayor sinergia entre los centros de prácticas y las acciones formativas en la universidad.	Número de comunicaciones entre la dirección y profesores tutores con los centros de prácticas.	Dirección del máster y profesores tutores	Seguimiento
Actualización del "Cuaderno de Prácticum y TFM"	Coordinar mejor el trabajo exigido a los alumnos durante las prácticas, la exigencia de los tutores de los centros y los tutores de la universidad.	Actualización del "Cuaderno de Prácticum y TFM"	Dirección del máster	Seguimiento