



Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Comunicación y Proyectos Socioculturales

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determina el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

Genéricas

Desarrollar la capacidad teórica y aplicada para analizar de forma crítica los problemas que afectan a la sociedad en su vinculación con el dominio de la Comunicación

Ser capaz de analizar y criticar los problemas socioculturales en los medios de comunicación (según la temática de cada asignatura).

Dominar el proceso estandarizado para resolver problemas siguiendo el método científico.

Potenciar su capacidad para trabajar con procedimientos científicos a título individual (en el trabajo fin de máster y en determinadas asignaturas) y/o con equipos de trabajo (en determinadas asignaturas).

Potenciar su capacidad para trabajar con procedimientos científicos en equipos de trabajo.

Adquirir un variado repertorio conceptual sobre la Comunicación.

Diseñar investigaciones (en cada una de las asignaturas y en el trabajo fin de máster) con criterios de coherencia metodológica y validez científica.

Transversales

Poseer la capacidad de desarrollar estrategias de investigación en el ámbito científico.

Que los estudiantes sean capaces de estructurar un proyecto de investigación en el ámbito de los Estudios de Comunicación.

Que los estudiantes sean capaces de proponer ejes novedosos en el ámbito científico de los Estudios de Comunicación.

Comprender y ejercer la actividad profesional en el marco de una institución, también entendida como un servicio a la sociedad, siempre en consonancia con los principios de dignidad e igualdad de las personas.

Específicas

Ser capaz de una comprensión sistemática y de identificar un problema sociocultural, desde una perspectiva comunicológica, para poder desarrollar una propuesta de investigación.

Poder aplicar los métodos y técnicas de investigación cualitativa y/o cuantitativa, más adecuados, que se utilizan habitualmente para investigar los problemas socioculturales.

Capacitar para concebir, diseñar y poner en práctica un proceso de investigación, también que lo conduzca a la realización de su trabajo fin de máster.

Ser capaz de seguir y medir la relevancia o enfoque que los medios de comunicación realizan sobre los principales problemas socioculturales.

Ser capaz de aplicar procedimientos pertinentes de evaluación de la investigación en relación a un objeto de estudio habitual desde la perspectiva social y comunicativa.

Ser capaz de identificar las expectativas y necesidades sociales, en un entorno mediático, y con fines prácticos, implicando a sus actores relevantes.

Salidas Profesionales

1. Especialista en estudios sociales y culturales
2. Especialista en estudios de comunicación
3. Especialista en los discursos audiovisuales y de los fenómenos culturales contemporáneos
4. Especialista en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales
5. Especialista en información sociocultural
6. Especialista en análisis de la sociedad de la información y del conocimiento

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 11.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC.

https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf