

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2015-16**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	50
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	374
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	58
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	58
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	40
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	18
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	31.03%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	28
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	55
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	51.72%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	48.28%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	94.83%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	80%

*MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	45	37	6	2	82.22%	95.56%	86.05%
COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	45	39	5	1	86.67%	97.78%	88.64%
COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	12	12	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	45	45	0	0	100%	100%	100%
FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	14	14	0	0	100%	100%	100%
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	45	44	0	1	97.78%	97.78%	100%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	33	30	1	2	90.91%	93.94%	96.77%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	45	45	0	0	100%	100%	100%
NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	45	43	0	2	95.56%	95.56%	100%
PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	45	36	4	5	80%	88.89%	90%
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	31	30	1	0	96.77%	100%	96.77%
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	52	43	8	1	82.69%	98.08%	84.31%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.	45	45	0	0	100%	100%	100%
TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	45	40	5	0	88.89%	100%	88.89%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	29	29	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.**

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	7.14%
Profesor Contratado Doctor	42.86%
Profesor Visitante	14.29%
Titular de Universidad	28.57%
Titular de Universidad interino	7.14%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	1
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	4
Titular de Universidad interino	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

*MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	100%
N° DOCTORES	14
N° TIEMPO COMPLETO	14
QUINQUENIOS	21

<b>INDICADOR</b>	<b>2015-16</b>
SEXENIOS	17

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***