



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE TITULACIONES DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

UNIDAD DE POSGRADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

CURSO ACADÉMICO 2012/13
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2010-11	2011-12	2012-13
a. OFERTA	15	15	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	0	0	0
c. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	7,91	0	0
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35	54	60
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	35	47	60
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	25	34	32
i. N° DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	10	20	28
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	28,57	37,04	46,67
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11	19	18
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	24	35	42
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4	21	7
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	21	28	54
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	31,43	35,19	30
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	68,57	64,81	70
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	48,57	72,22	43,33
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	60	51,85	90
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	233,33	360	400
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0	0	0
u. N° ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA	0	0	0

INDICADORES DE REFERENCIA

	2010-11	2011-12	2012-13	Observaciones
TASA DE ABANDONO	0,00%	0,00%	0,00%	
TASA DE EFICIENCIA	93,15%	92,59%	100,00%	
TASA DE GRADUACION	69,57%	75,76%	90,32%	

1 Tasa de abandono: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

2 Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

3 Tasa de graduación: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

TASAS DE REFERENCIA

	2010-11	2011-12	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	1,00	1,19	1,18
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	90,51	95,86	97,24
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	95,13	99,50	99,53
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	95,14	96,34	97,70

RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	33	31	2	0	33	93,94%	100,00%	93,94%	
1	COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	8	8	0	0	8	100,00%	100,00%	100,00%	
1	COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	32	31	0	1	31	96,88%	96,88%	100,00%	
1	DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	31	31	0	0	31	100,00%	100,00%	100,00%	
1	FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	12	12	0	0	12	100,00%	100,00%	100,00%	
1	GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	31	29	0	2	29	93,55%	93,55%	100,00%	
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	32	30	0	2	30	93,75%	93,75%	100,00%	
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	15	14	0	1	14	93,33%	93,33%	100,00%	
1	NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	31	29	0	2	29	93,55%	93,55%	100,00%	
1	PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	31	29	1	1	30	93,55%	96,77%	96,67%	
1	PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	30	29	0	1	29	96,67%	96,67%	100,00%	
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	31	29	0	2	29	93,55%	93,55%	100,00%	
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.	31	30	0	1	30	96,77%	96,77%	100,00%	
1	TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	32	30	0	2	30	93,75%	93,75%	100,00%	
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	34	34	0	0	34	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	100,00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	60,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	4	100,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	4	50,00%
	14	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	11
QUINQUENIOS	15
Nº TIEMPO COMPLETO	14
Nº TIEMPO PARCIAL	0
Nº DOCTORES	10
% DOCTORES	71,43%
TOTAL PROFESORADO	14