


**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
MÁSTERES PRESENCIALES  
2013 / 2014**

---

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y  
PROBLEMAS SOCIOCULTURALES (6084)**

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>INDICADORES DE ENCUESTAS MÁSTERES PRESENCIALES</b> 2013 / 2014
	Página 1 de 4

## **MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES (6084)**


---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES. Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:


VD.M - VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL).....	2
SM.E - SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER.....	3
IL.M - INSERCIÓN LABORAL MÁSTER.....	4

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2013 / 2014 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:


- Encuesta de Valoración docente máster
- Encuesta de Inserción laboral máster

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>Indicadores de encuestas. Másteres presenciales</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES (6084) 2013 / 2014
	Página 2 de 4

VD.M - VALORACIÓN DOCENTE MÁSTER (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el curso académico 2013/14 en el MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal	
Porcentaje de alumnos sobre la población	75,2%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración docente – Titulaciones presenciales	
Sistema de recogida de la información	Online	
Periodo de aplicación	Noviembre-Diciembre 2013 (primer semestre) / Mayo-Junio 2014 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>Grado de acuerdo con aspectos docentes</b> (valoración de 1= completamente en desacuerdo a 5= completamente de acuerdo)		
<b>VD.M.1 - Resultados de la valoración docente</b>		
VD.M.1 - 1	Se explica la guía docente	4,90
VD.M.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,89
VD.M.1 - 3	Se respetan los horarios	4,92
VD.M.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,87
VD.M.1 - 5	Se aclaran las dudas	4,89
VD.M.1 - 6	Se explica con claridad	4,87
VD.M.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,86
VD.M.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	4,90
VD.M.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	4,90
VD.M.1 - 11	Se proponen actividades complementarias	4,86
<b>VD.M.2 - Resultados globales de la valoración docente</b>		
VD.M.2 - 1	Resultado de la valoración docente del máster	4,89
<b>VD.M.3 - Porcentaje de profesores con valoración <math>\geq 3</math></b>		
VD.M.3 - 1	Porcentaje de profesores del máster con valoración $\geq 3$	100,0%

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>Indicadores de encuestas. Másteres presenciales</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES (6084) 2013 / 2014
	Página 3 de 4

SM.E - SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MÁSTER		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)	16,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción laboral - Máster	
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Junio 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
SM.E.1 -	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SM.E.1 -1	Grado de satisfacción con la organización del plan de estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,80
SM.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,40
SM.E.2 -	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SM.E.2 - 1	Grado de satisfacción global con el máster	3,80

 <b>Universidad Rey Juan Carlos</b>	PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
	<b>Indicadores de encuestas. Másteres presenciales</b> MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES (6084) 2013 / 2014
	Página 4 de 4

IL.M - INSERCIÓN LABORAL MÁSTER		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)	16,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción laboral - Máster	
Sistema de recogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Junio 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.M.1 - Situación laboral un año después de la finalización del máster</b>		
IL.M.1 - 1	Tasa de actividad ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	60,0%
IL.M.1 - 2	Tasa de empleo ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	40,0%
IL.M.1 - 3	Tasa de paro ( <i>un año después de finalizar el máster</i> )	33,3%
<b>IL.M.2 - Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (encontrar empleo, mejoras económicas...) (valoración de 1= utilidad muy baja o nula a 5= utilidad muy alta)</b>		
IL.M.2 - 1	Porcentaje de titulados activos que mejoran su situación laboral con el máster	66,7%
IL.M.2 - 2	Utilidad del máster para mejorar las condiciones laborales (titulados empleados actualmente)	4,50
IL.M.2 - 3	Utilidad del máster para encontrar trabajo (titulados activos desempleados actualmente)	3,00