

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La distribución de los 3 créditos asignados se traduce en un mínimo de entre 150 - 200 horas de realización de prácticas. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

Genéricas

- Que el alumnado sepa aplicar a entornos digitales (nuevos o poco conocidos) los conceptos, principios, teorías o modelos de la sociedad en red relacionados con su área de estudio dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).
- Que el alumnado sepa comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que el alumnado sea capaz de presentar públicamente ideas, procedimientos o informes de investigación, de transmitir motivaciones o de asesorar a personas, organizaciones e instituciones.

Específicas

- Que el alumnado escuche y dialogue con usuarios de diferentes plataformas y servicios digitales, comunidades locales y comunidades online, (comunidades de interés, comunidades de afectados). El resultado serían aplicaciones digitales que interpretan necesidades y comunican objetivos, con planteamientos adecuados que se adaptan a los modos de organización e intereses de los usuarios.
- Que el alumnado conozca, implemente y desarrolle herramientas digitales para el trabajo colaborativo y la gestión de comunidades. Igualmente aplicará dispositivos digitales que le permitan gestionar grandes volúmenes de documentación y comunicar aquellos procesos y resultados más adecuados para cada tipo de proyecto.

- Que el alumnado obtenga conocimiento y capacidad para aplicar sistemas de evaluación de la calidad en la red, evaluación entre pares y evaluación en sociedad.
- Que el alumnado pueda reflexionar acerca de la propiedad intelectual en la red y abordar su gestión de forma colectiva y colaborativa.
- Que el alumnado sea capaz de aplicar las herramientas digitales a la producción y análisis de datos cuantitativos y cualitativos y de discutir las implicaciones metodológicas del uso de estas herramientas.
- Que el alumnado emplee y diseñe herramientas digitales específicas con el objetivo de disminuir la brecha digital entre hombres y mujeres, así como fomentar la integración de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Todo ello con un enfoque que simultanee los ámbitos local y global.

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector de los proyectos digitales y las TIC. El Máster da acceso a las siguientes salidas profesionales:

Consultores, promotores, gestores, mediadores, así como investigadores del sector de proyectos digitales que incidan en los ámbitos de la comunicación, la cultura y la ciudadanía.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 6.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC.

http://www.urjc.es/practicas_externas/WebListEmpr.pdf

Las **prácticas** consisten en el seguimiento y **participación en los seminarios y talleres programados por el MediaLab Prado** que elija el alumnado, según su perfil y proyecto.