

AGR-máster universitario en cine tv y medios interactivos

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

| MÉTRICA | 2015-16 |
|---|---------|
| a. OFERTA | 40 |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 166 |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 18 |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 18 |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES | 14 |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON | 4 |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON | 22.22% |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 11 |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 7 |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 7 |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 9 |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 61.11% |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 38.89% |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 77.78% |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 50% |
| s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES) | 35% |

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

MADRID

Curso 1º

| ASIGNATURA | MATRICULADOS | APROBADOS | SUSPENSOS | NO_PRESENTADOS | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION |
|---|--------------|-----------|-----------|----------------|-------------|--------------|------------|
| DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA | 15 | 14 | 0 | 1 | 93.33% | 93.33% | 100% |
| ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA | 15 | 14 | 0 | 1 | 93.33% | 93.33% | 100% |
| ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL | 17 | 16 | 0 | 1 | 94.12% | 94.12% | 100% |
| ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS | 16 | 15 | 0 | 1 | 93.75% | 93.75% | 100% |
| INDUSTRIAS CREATIVAS | 18 | 16 | 0 | 2 | 88.89% | 88.89% | 100% |
| INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES | 18 | 18 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% |
| LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL EN LA CONVERGENCIA DIGITAL | 17 | 16 | 1 | 0 | 94.12% | 100% | 94.12% |
| MERCADOS DIGITALES | 18 | 17 | 0 | 1 | 94.44% | 94.44% | 100% |
| METODOLOGÍA APLICADA | 15 | 14 | 0 | 1 | 93.33% | 93.33% | 100% |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | 39 | 38 | 1 | 0 | 97.44% | 100% | 97.44% |

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso 1º.

4. Profesorado

MADRID

| CATEGORÍA | 2015-16 |
|---------------------------------|-------------|
| Catedrático de Universidad | 28.57% |
| Titular de Universidad | 42.86% |
| Titular de Universidad interino | 28.57% |
| TOTAL | 100% |

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

| CATEGORÍA | 2015-16 |
|---------------------------------|----------|
| Catedrático de Universidad | 2 |
| Titular de Universidad | 3 |
| Titular de Universidad interino | 2 |
| TOTAL | 7 |

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

| INDICADOR | 2015-16 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES | 100% |
| N° DOCTORES | 7 |
| N° TIEMPO COMPLETO | 7 |
| QUINQUENIOS | 15 |
| SEXENIOS | 11 |

MADRID. Otros indicadores. Evolución.