

Proyecto Formativo Módulo Prácticas Externas

Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera

Organización de la asignatura

La asignatura de Prácticas Externas es de carácter obligatorio. La duración de las prácticas es la que determinada el plan de estudios. El alumno cuenta con un tutor académico de la asignatura, responsable de supervisar la calidad de las prácticas y de hacer el seguimiento durante su realización, hasta la evaluación de la asignatura a su finalización.

Competencias

Competencias transversales (CT). Se dividen en:

Competencias instrumentales (CI):

- Capacidad de análisis, valoración y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de análisis crítico de los procesos.
- Capacidad de definir procedimientos de actuación y decisión.
- Capacidad de distinguir y valorar las distintas alternativas
- Capacidad de decisión
- Capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos
- Habilidades de gestión de la información
- Habilidades de comunicación y comerciales (oral y escrita en lengua nativa)
- Habilidades de oratoria
- Conocimiento de una lengua extranjera
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

Competencias interpersonales (CP):

- Capacidad de enjuiciamiento
- Capacidad de comunicarse con expertos en otras áreas
- Trabajo eficaz en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Compromiso ético

Competencias sistémicas (CS):

- Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de aprendizaje
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Creatividad
- Motivación de logro
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Preocupación por la calidad
- Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencias específicas (CE). Se dividen en:

Competencias académicas y disciplinares (CA):

- Comprender cómo funciona el mundo financiero y su importancia para la economía de un país.
- Conocer qué es y cómo se instrumenta la gestión de la política monetaria.
- Ser capaz de analizar el entorno económico, monetario y financiero, y de evaluar su impacto en los distintos mercados y la valoración de activos.
- Conocer los avances de la ingeniería financiera y sus implicaciones
- Entender los distintos productos financieros complejos y su importancia como alternativa a los activos financieros más básicos.
- Saber cómo se gestionan, se planifican y comercializan los productos financieros
- Entender otras inversiones alternativas no estrictamente financieras.
- Saber manejar e interpretar la estadística y la matemática que se utiliza en Finanzas.
- Conocer la teoría de carteras y selección de inversiones.
- Conocer el marco tributario y la fiscalidad de los distintos activos y productos financieros.
- Aprender el marco legal que regula la actividad financiera.
- Adquirir los valores éticos necesarios y conocer la deontología profesional.

Competencias profesionales (CPR):

- Conocer y valorar la importancia del asesoramiento y la planificación financiera
- Comprender las características del asesoramiento y la planificación financiera
- Ser capaz de desarrollar una metodología de análisis y selección de activos y productos financieros.
- Conocer las medidas y las técnicas de gestión de riesgos financieros.
- Sabrá identificar y utilizar las herramientas de análisis y de gestión de inversiones, y de control de riesgos.
- Aprender a diseñar estrategias mediante productos derivados y ser capaz de entender estructuras complejas.
- Saber aplicar las técnicas de asignación de activos y definir las políticas de inversión

- Analizar, valorar y sintetizar de forma crítica la información financiera de los clientes
- Ser capaz de hacer una planificación financiera con el tratamiento fiscal más ventajoso para el cliente.
- Saber establecer un procedimiento para definir las necesidades financieras de un cliente según su situación personal y planes de futuro.
- Adquirir la capacidad de diseñar y controlar un plan financiero a medida según del perfil de riesgo del cliente.
- Detectar y evaluar potenciales clientes.
- Manejar las diversas medidas de rentabilidad y resultados.
- Conocer las distintas técnicas de comunicación de resultados y ser capaz de utilizar el mecanismo o la herramienta más apropiada en cada momento.
- Utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos de las finanzas y la economía
- Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente

Salidas Profesionales

Las salidas profesionales del máster se orientan al desarrollo de la carrera en el sector bancario, financiero y bursátil, así como en la gestión patrimonial. El Máster da acceso a las siguientes salidas profesionales:

- Ejercicio libre de la profesión de Mediador-Asesor Financiero.
- Agente Financiero de Entidades de Crédito (Bancos y Cajas de Ahorros).
- Representante Financiero de sucursales y representaciones de las Sociedades y Agencias de Valores.
- Ejecutivos de Banca Privada y Banca Personal.
- Gerentes de Cuentas de Bancos y Cajas, así como Subdirectores y Directores de Oficina.
- Gestor de Patrimonio.
- Profesionales de Sociedades de Valores y Bolsa, Sociedades Gestoras de Carteras y Entidades de Inversión.
- Profesionales del Departamento Financiero o de Tesorería de Empresas.
- Profesionales de Compañías de Seguros y áreas Financieras de Empresas.

Programa de Prácticas y entidades con convenio

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de su **Unidad de Prácticas Externas**, cuenta actualmente con más de 4.000 entidades privadas y públicas para la realización de programas de prácticas de sus alumnos, incrementándose cada año el número de aquellas con las que se firman convenios de colaboración con la URJC. https://www.urjc.es/images/Empresa/practicas_externas/empresas_colaboradoras.pdf

Algunas de las entidades e instituciones más representativas con las que la URJC mantiene firmado convenios de cooperación educativa para el Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera son, entre otras:

ACUNTIA SA
AUDINET ASESORES
ASM, S.A
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, SA
BANCO POPULAR
BANCO DE SANTANDER S.A.
BANQUE PSA FINANCE, SUCURSAL EN ESPAÑA
BURÓ DE ECONOMISTAS
CAPITALIA FAMILIAR EAFI
CETELEM GESTION
COMMERZBANK AKTIENGESELLSCHAFT SUCURSAL ESPAÑA
CONSULTING EMPRESARIAL PEÑA ASESORES, SLU
EADS-CASA, SOCIEDAD UNIPERSONAL
EL PROGRESO. SOCIEDAD COOPERATIVA DE CASTILLA LA MANCHA
EUROCOFÍN, SL
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS
FNAC
FRANCE TELECOM ESPAÑA, SAU
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
GLOBALCAJA
HIGH TECH HOTELS AND RESORTS
H10 RUBICÓN PALACE
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (EUROPE) S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA
INGENIERÍA DE SOFTWARE BANCARIO
ISOLUX CORSAN SA
MIZIARA, SL
MOSTOLES DISTRICT HEATING SL
NAUTALIA VIAJES
NOVANTAS SOLUCIONES, SL

ONY VAS AGENTS, SL
ORELLANA UNO SL
PERKAPITAL
SANITAS SA DE SEGUROS
SECUVITA, SL
SUPERSOL SPAIN
TREBOLIA, SL
TUNSTALL
UNIVERSIA FORMACIÓN CONSULTORES SL
ZETRA IT SERVICES IBERIA SL