

# GRADO EN TURISMO

## RESUMEN

### INFORME ANUAL DE RESULTADOS

### CURSO 2009-2010

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
Campus Fuenlabrada	5,0	5,0
Campus Vicálvaro	5,0	6,5
Bilingüe	5,0	---

	Fuenlabrada	Vicálvaro	Bilingüe	Total
<b>Oferta</b>	300	150	75	525
<b>Demanda</b>	1064	1112	498	2674
<b>Matrícula</b>	266	168	88	522
<b>% alumnos matriculados en relación con la oferta</b>	88,66%	112%	117,33%	99,43%
<b>Alumnos admitidos 1ª opción</b>	148	114	69	331
<b>Alumnos admitidos 2ª opción y sucesivas</b>	118	54	19	191
<b>% alumnos 1ª opción sobre el total de matriculados</b>	55,63%	67,85%	78,40%	63,40%

#### Perfil de Ingreso

	Fuenlabrada	Vicálvaro	Bilingüe	Total
<b>Hombres (*)</b>	29,7%	30,9%	23,8%	29,1%
<b>Mujeres (*)</b>	70,3%	69%	76,14	70,8%
<b>Fuera de la CAM (*)</b>	12,4%	5,9%	10,2%	9,9%
<b>Alumnos extranjeros (*)</b>	15,7%	19%	20,4%	17,6%
<b>Estudiantes a tiempo completo</b>	93,2%	89,2%	92%	91,7%
<b>Trabajo a tiempo completo</b>	3,2%	1,5%	2,1%	
<b>Trabajo a tiempo parcial</b>	32,4%	39,3%	47,9%	

(\*) Datos procedentes de matriculación

### Rendimiento académico

PRIMER CURSO				
Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
Estadística aplicada al Turismo	547	71,3%	96,4%	3,7
Historia de los Viajes y el Turismo	537	82,1%	97,0%	4,4
Primera Lengua Extranjera I (Inglés)	534	82,7%	95,6%	3,6
Principios jurídicos básicos de aplicación turística	527	65,7%	90,3%	3,7
Recursos territoriales turísticos de España	521	80,6%	97,9%	3,9
Microeconomía aplicada	615	59,6%	68,9%	2,7
Patrimonio cultural	577	74,6%	68,1%	2,8
Primera Lengua Extranjera II (Inglés)	554	78,4%	75,9%	3,3
Psicología social del Turismo	604	68,4%	60,7%	3,9
Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	522	84,7%	77,7%	3,8

SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
Análisis del Mercado Turístico	431	91,4%	95,6%	4,10
Comunicación Comercial Turística	439	86,3%	92,6%	4,01
Derecho y Legislación	428	90,1%	96,7%	4,14
Idioma Moderno	332	75,6%	94,3%	4,26
Informática Aplicada a la Gestión Turística	439	88,8%	97,7%	3,88
Macroeconomía Aplicada	426	63,8%	87,4%	2,79
Marketing Turístico	432	85,1%	91%	4,25
Organización de Empresas Turísticas	422	69,9%	80,1%	3,96
Segunda Lengua Extranjera I (Francés o Alemán)	432	76,6%	90,9%	4,02
Sociología del Turismo y del Ocio	432	91,6%	98%	3,39

### PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% PROFESORES
Catedráticos de Universidad	0	0%
Catedráticos de Escuela	0	0%
Titulares de Universidad	27	30%
Titulares de Escuela	11	12,2%
Contrato Doctor	10	11,1%
Colaborador	2	2,2%
Asociado	17	18,9%
Visitante	15	16,7%
Ayudante Doctor	1	1,1%
Ayudante	6	6,7%
Becario en Formación	1	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

SEXENIOS	QUINQUENIOS
3	41
<b>Tiempo Completo</b>	73
<b>Tiempo Parcial</b>	17
<b>TOTAL</b>	90

	PRIMER CURSO		SEGUNDO CURSO		TERCER CURSO	CUARTO CURSO	TITULACIÓN	
	Nº	% (sobre total)	Nº	% (sobre total)			Nº	% (sobre total)%
<b>Profesores con tramo Docencia</b>	21	23,33%	10	11%			31	34,44%
<b>Profesores con tramo Docencia-Excelente</b>	0	0%	0	0%			0	0%

	INNOVACIÓN EDUCATIVA		FORMACIÓN	
Nº profesores participantes/total profesores curso	Primer Curso	2 (2,2%)	Primer Curso	9 (10%)
	Segundo Curso	7 (7,7%)	Segundo Curso	13 (14%)
	Tercer Curso		Tercer Curso	
	Cuarto Curso		Cuarto Curso	
	Titulación	9 (10%)	Titulación	22 (24,4%)