

## Tabla de Profesorado

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS (SEMIPRESENCIAL)

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Catedrático de Universidad	3	3	100
Profesor Asociado	1	1	100
Profesor Contratado Doctor	5	5	100
Profesor Visitante	4	4	100
Titular de Universidad	11	11	100
Titular de Universidad interino	5	5	100

#### CAMPUS SEMIPRESENCIAL

##### CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Díaz Cano, Eduardo	Si
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Corredor Lanas, Patricia	Si
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Corredor Lanas, Patricia	Si
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Contemporánea	Núñez de Prado Clavell, Sara	Si
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	Teo Señ y Comu y Sis Tele y Comp	Lengua Española	Pinilla Gómez, Raquel	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Reinares Lara, Eva Marina	Si
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Lenguaje y Sistemas Informáticos	Atauri Mezquida, David	Si
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Ruiz-Gallardón García de la Rasilla, Isabel	Si
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Fundamentos del Análisis Económico	Perrote Coste, Irene María	Si
TEORIA DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Humanes Humanes, María Luisa	Si
TEORIA DE LA INFORMACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Ruiz-Gallardón García de la Rasilla, Isabel	Si
TEORIAS DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Saperas Lapiedra, Enric	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO DE LA COMUNICACION	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Tapia Sánchez, María Rosa	Si
DIRECCION DE COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Moreno Fernández, María Angeles	Si
DOCUMENTACION INFORMATIVA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Torregrosa Carmona, Juan Francisco	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Baños González, Miguel	Si
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Portillo García, Aurelio del	Si
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Martín Peña, María Luz	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Farfán Montero, Juana	Si
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Priego Fernández, Maria Verónica de	Si
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	CC.Comun. y Sociología	Sociología	Gómez Escarda, María	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMUNICACION MULTIMEDIA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gálvez de la Cuesta, Maria del Carmen	Si
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Arroyo Almaraz, Isidoro	Si
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Pastor Andrés, Gema	Si
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Farfán Montero, Juana	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Caffarel Serra, María Carmen	Si
GESTION DE LA COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Moreno Fernández, María Angeles	Si
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	López de Ayala López, María Cruz	Si
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	García Galera, María del Carmen	Si
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Díaz, Raquel	Si
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Moreno Fernández, María Angeles	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Vinader Segura, Raquel	Si
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Berganza Conde, María Rosa	Si
OPINION PUBLICA	CC.Comun. y Sociología	Periodismo	Rodríguez Díaz, Raquel	Si

## Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
PUBLICIDAD INTERACTIVA	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gálvez de la Cuesta, Maria del Carmen	Si
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	CC.Comun. y Sociología	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Fernández Martínez, Ángeles	Si