

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
GRADOS SEMIPRESENCIALES  
2015 / 2016**

---

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE)  
(FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( CÓD. 2052 )**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) . Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA.O	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL)
VD.GO	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)
SG.AO	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL)
SG.PDI.O	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( CÓD. 2052**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2015 / 2016 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Semipresenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Semipresenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Semipresencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y Universidad (Grados Semipresenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>NA.O NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL)</b>		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Nuevos alumnos de primero matriculados durante el curso académico 2015/16 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) de la URJC	
Tamaño Población objetivo	64 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	51,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Semipresenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Octubre 2015 - Enero 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.O.1 Perfil socioeconómico</b>		
NAO.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	24,39
NAO.1 - 2	Porcentaje de hombres	39,4%
NAO.1 - 3	Porcentaje de mujeres	60,6%
NAO.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	97,0%
NAO.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	3,0%
NAO.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	43,8%
<b>NA.O.2 Satisfacción con el proceso de matriculación</b>		
NAO.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	4,00
NAO.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,53
NAO.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,53
NAO.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,66
NAO.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,82
<b>NA.O.3 Valoración de la URJC</b>		
NAO.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,76
NAO.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han utilizado el proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online"	57,6%
NAO.3 - 3	Valoración de la utilidad del proceso de acogida "Vive la experiencia URJC Online" (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,53

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

NA.O NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (SEMIPRESENCIAL)		
NA.O.4 Motivación		
NAO.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones	69,7%

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)</b>		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2015/16 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	87,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Semipresenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Diciembre 2015-Enero 2016 (primer semestre) / Mayo-Junio 2016 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.GO.1</b>	<b>Resultados de la valoración docente</b>	
VD.GO.1 - 1	Se da a conocer la guía docente a los alumnos	4,13
VD.GO.1 - 2	Se informa sobre los criterios evaluación	4,06
VD.GO.1 - 3	Se ha establecido algún sistema de comunicación y tutoría	3,99
VD.GO.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,94
VD.GO.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,88
VD.GO.1 - 6	Se utiliza material docente que facilita el aprendizaje	3,85
VD.GO.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,93
VD.GO.1 - 8	El desarrollo de la asignatura facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,82
VD.GO.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	3,97
VD.GO.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,82
<b>VD.GO.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente</b>	
VD.GO.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,93
VD.GO.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,89
VD.GO.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,03
VD.GO.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,79
VD.GO.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	
VD.GO.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.GO.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,93

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

VD.GO VALORACIÓN DOCENTE GRADO (SEMIPRESENCIAL)		
VD.GO.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	80,0%
VD.GO.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	77,8%
VD.GO.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	90,0%
VD.GO.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	75,0%
VD.GO.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.GO.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	81,8%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

SG.AO SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que durante el curso académico 2015/16 continúan los estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) que iniciaron en el curso 2013/14	
Tamaño Población objetivo	45 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	51,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Semipresencial - Alumnos	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.AO.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.AO.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,35
SG.AO.1 - 2	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	2,74
SG.AO.1 - 3	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,52
SG.AO.1 - 4	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	2,74
<b>SG.AO.2 Satisfacción con los servicios disponibles</b>		
SG.AO.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,35
SG.AO.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,48
SG.AO.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,42
<b>SG.AO.3 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos</b>		
SG.AO.3 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,17
<b>SG.AO.4 Satisfacción con Aula Virtual</b>		
SG.AO.4 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,23
SG.AO.4 - 2	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,05
SG.AO.4 - 3	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual	3,83
SG.AO.4 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,04

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>SG.A0 SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL)</b>		
<b>SG.A0.5 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad</b>		
SG.A0.5 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,82
SG.A0.5 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,68
SG.A0.5 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,83
SG.A0.5 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,44
<b>SG.A0.6 Satisfacción con los procedimientos administrativos</b>		
SG.A0.6 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,00
SG.A0.6 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,38
SG.A0.6 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,69
<b>SG.A0.7 Satisfacción con la atención recibida</b>		
SG.A0.7 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la titulación	3,64
SG.A0.7 - 2	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el Tutor Integral	3,50
SG.A0.7 - 3	Grado de satisfacción global con las labores de orientación y apoyo	3,57
<b>SG.A0.8 Satisfacción con la vida universitaria</b>		
SG.A0.8 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	3,44
SG.A0.8 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,13
SG.A0.8 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,38
SG.A0.8 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	3,32
<b>SG.A0.9 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>		
SG.A0.9 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,19
SG.A0.9 - 2	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,71
SG.A0.9 - 3	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,95
<b>SG.A0.10 Satisfacción global</b>		
SG.A0.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,52
SG.A0.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	3,74
SG.A0.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,57

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO</b>		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2014/15 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	10 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	88,9% sobre 9 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>SG.E.1</b>	<b>Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	3,00
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,25
<b>SG.E.2</b>	<b>Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,25
<b>SG.E.3</b>	<b>Utilidad del título universitario</b>	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	3,25
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	3,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2014/15 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	10 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	88,9% sobre 9 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso</b>		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	75,0%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	83,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	75,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	62,5%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	16,7%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	0,67
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	2,67
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.633,33
<b>IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado</b>		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	66,7%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	83,3%

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>IL.G</b>		<b>INSERCIÓN LABORAL GRADO</b>	
<b>IL.G.3</b>		<b>Satisfacción con el primer empleo</b>	
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo		3,67
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo		3,33
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo		3,33
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)		3,00
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo		3,00
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo		3,67

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 egresaron del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2015	
Tamaño Población objetivo	8 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	25,0% sobre 8 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso	0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso	50,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	2.000,00
<b>TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	100,0%

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO</b>	
<b>TP.G.3.1</b>	<b>Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 3,00
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,00
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,50
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 4,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 2,50
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,50

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

TP.G.T TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 egresaron del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2015	
Tamaño Población objetivo	2 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	100,0% sobre 2 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.T.1.1 Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso</b>		
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso	100,0%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	0,00
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso	1.225,00
<b>TP.G.T.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso</b>		
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso	0,0%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso	0,0%

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	3,00
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,00
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	4,00
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	2,50
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	3,50

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2014/15 han abandonado sus estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	38 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	80,0% sobre 35 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Abril 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>AB.5 Distribución del abandono</b>		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	39,3%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	17,9%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	7,1%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	35,7%
<b>AB.1 Motivación</b>		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	91,7%
<b>AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios</b>		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,60
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	1,60
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	4,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	2,90
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,20

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>AB CAUSAS DE ABANDONO</b>		
<b>AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal</b>		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	10,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	40,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	10,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	40,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
<b>AB.4 Valoración de la URJC</b>		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,44
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	50,0%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

SG.PDI.O SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (SEMIPRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2015/16 imparten clase en los grupos de docencia propios del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA), siendo estos mayoritarios	
Tamaño Población objetivo	35 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	17,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Semipresencial)	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.PDI.O.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,17
SG.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con la duración del curso	4,33
SG.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,50
SG.PDI.O.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,50
SG.PDI.O.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,00
SG.PDI.O.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,17
<b>SG.PDI.O.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo</b>		
SG.PDI.O.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,33
SG.PDI.O.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,00
SG.PDI.O.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,33
<b>SG.PDI.O.2 Satisfacción global</b>		
SG.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,33

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

SCU.PDI.O SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO SEMIPRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2015/16 imparten docencia en un grado semipresencial	
Tamaño Población objetivo	202 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	42,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Semipresenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2016	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SCU.PDI.O.1</b>	<b>Satisfacción con los recursos bibliográficos, informáticos y tecnológicos de la URJC</b>	
SCU.PDI.O.1 - 1	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,63
SCU.PDI.O.1 - 2	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,92
SCU.PDI.O.1 - 3	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,17
<b>SCU.PDI.O.2</b>	<b>Satisfacción con Aula Virtual</b>	
SCU.PDI.O.2 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,03
SCU.PDI.O.2 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,79
SCU.PDI.O.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,15
SCU.PDI.O.2 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,15
SCU.PDI.O.2 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	3,94
<b>SCU.PDI.O.3</b>	<b>Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC</b>	
SCU.PDI.O.3 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,34

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) en el curso académico 2015/16
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos Unidad de Relaciones Internacionales y Base de datos Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	Online
Periodo de aplicación	Noviembre 2015-Julio 2016
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC</b>	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
<b>PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica</b>	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) que en el curso académico 2015/16 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Noviembre 2015-Julio 2016
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC</b>	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
<b>PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC</b>	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
<b>PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino</b>	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )**

<b>PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES</b>	
<b>PM.OUT.4</b>	<b>Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino</b>
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
<b>PM.OUT.5</b>	<b>Satisfacción con la experiencia personal</b>
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
<b>PM.OUT.6</b>	<b>Satisfacción global con la estancia en la institución de destino</b>
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

SU.PAS SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2015/16 prestan sus servicios en la URJC	
Tamaño Población objetivo	603 individuos	
Marco	Base de datos Gerencia General	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	51,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo - Mayo 2016	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SU.PAS.1</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC</b>	
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo	3,92
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,97
<b>SU.PAS.2</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>	
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,96
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,35
<b>SU.PAS.3</b>	<b>Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC</b>	
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,96
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,63
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas	3,51
<b>SU.PAS.4</b>	<b>Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC</b>	
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios	4,07
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado	3,99
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado	4,02
<b>SU.PAS.5</b>	<b>Satisfacción con las funciones encomendadas</b>	
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional	3,87
<b>SU.PAS.6</b>	<b>Satisfacción global</b>	
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	3,85

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que cursan estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) y durante el curso académico 2015/16 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	36,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.AG.1</b>	<b>Características de las prácticas</b>	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	0,0%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	0,0%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	85,7%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	0,0%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	14,3%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,71
<b>PE.AG.2</b>	<b>Inserción laboral</b>	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	42,9%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	85,7%
<b>PE.AG.3</b>	<b>Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,57
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,43
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,50

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,71
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,57
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	3,29
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	4,14
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,68
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	3,71

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) de la URJC que durante el curso académico 2015/16 han realizado prácticas en empresas	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	5,3% sobre 19 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.T.1 Características de las prácticas</b>		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	0,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	100,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,00
<b>PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	4,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	4,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	4,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
PE.T.3 Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	4,00
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	4,00
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,00
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,00
PE.T.4 Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) ( Cód. 2052 )

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS SEMIPRESENCIAL (ONLINE) (FUENLABRADA) de la URJC que durante el curso académico 2015/16 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	19 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	5,3% sobre 19 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2016	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.E.1</b>	<b>Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios</b>	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,00
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,00
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,00
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,00
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,00
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	5,00
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,00
<b>PE.E.2</b>	<b>Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo</b>	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,00
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,00
<b>PE.E.3</b>	<b>Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes</b>	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,00