

# **AGR-GRADO EN TURISMO**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2016-17**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### ARANJUEZ

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	5.31
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	6.17
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### INGLÉS

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	6.03
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### MADRID

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	6.62
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

#### SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA	2016-17
JUN.	5

---

**CONVOCATORIA**

**2016-17**

---

***SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

---

## 2. Perfil de Ingreso

### ARANJUEZ

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	524
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.16
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	64
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	13
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	62
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	15
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	23.44%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	48
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	29.63%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15.62%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89.09%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	89.09%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	20.31%

### *ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.*

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	80
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	617

MÉTRICA	2016-17
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.95
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	31
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	69
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	4
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	60
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	13
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	17.81%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.77%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.23%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9.52%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.7%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	75%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	83.75%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.47%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## INGLÉS

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	379
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.05
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	7

MÉTRICA	2016-17
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	34
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	72
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	67
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.22%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31.51%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	68.49%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11.11%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.7%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	97.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	46.58%

***INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

**MADRID**

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	830
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.91
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	55
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	24
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	33

MÉTRICA	2016-17
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	49
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	6
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	45
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.18%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	35
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.36%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.64%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.08%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12.73%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	69.23%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	101.54%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	60%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

**SEMIPRESENCIAL**

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	372
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.3
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	51
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	24
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	38
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	13
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	39

MÉTRICA	2016-17
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	23.53%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	31
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.22%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.78%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20.93%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15.69%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	70.91%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	74.55%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	47.06%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	54	21	22	11	38.89%	79.63%	48.84%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	55	41	9	5	74.55%	90.91%	82%
MICROECONOMIA APLICADA	61	31	20	10	50.82%	83.61%	60.78%
PATRIMONIO CULTURAL	49	37	4	8	75.51%	83.67%	90.24%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	49	44	4	1	89.8%	97.96%	91.67%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	49	43	1	5	87.76%	89.8%	97.73%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	59	33	24	2	55.93%	96.61%	57.89%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	49	41	2	6	83.67%	87.76%	95.35%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	50	47	0	3	94%	94%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	48	41	3	4	85.42%	91.67%	93.18%

*ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.*

##### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	31	28	3	0	90.32%	100%	90.32%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	31	28	0	3	90.32%	90.32%	100%
DERECHO Y LEGISLACION	29	25	0	4	86.21%	86.21%	100%
IDIOMA MODERNO	19	8	3	8	42.11%	57.89%	72.73%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	32	29	0	3	90.62%	90.62%	100%
MACROECONOMIA APLICADA	34	20	8	6	58.82%	82.35%	71.43%
MARKETING TURISTICO	31	19	10	2	61.29%	93.55%	65.52%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	28	18	7	3	64.29%	89.29%	72%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	11	8	0	3	72.73%	72.73%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	18	10	4	4	55.56%	77.78%	71.43%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	30	23	1	6	76.67%	80%	95.83%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2º.**

**Curso 3º**

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	25	12	11	2	48%	92%	52.17%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	31	17	12	2	54.84%	93.55%	58.62%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	28	26	1	1	92.86%	96.43%	96.3%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	26	22	3	1	84.62%	96.15%	88%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	31	30	0	1	96.77%	96.77%	100%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	29	20	7	2	68.97%	93.1%	74.07%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	14	14	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II:	13	12	0	1	92.31%	92.31%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
FRANCES							
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	14	14	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	11	8	1	2	72.73%	81.82%	88.89%
TRANSPORTES TURISTICOS	31	22	7	2	70.97%	93.55%	75.86%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	29	28	1	0	96.55%	100%	96.55%

*ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3º.*

## FUENLABRADA

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	101	46	42	13	45.54%	87.13%	52.27%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	60	58	1	1	96.67%	98.33%	98.31%
MICROECONOMIA APLICADA	70	35	24	11	50%	84.29%	59.32%
PATRIMONIO CULTURAL	57	42	10	5	73.68%	91.23%	80.77%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	54	49	2	3	90.74%	94.44%	96.08%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	60	53	0	7	88.33%	88.33%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	76	54	18	4	71.05%	94.74%	75%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	62	53	4	5	85.48%	91.94%	92.98%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	52	45	4	3	86.54%	94.23%	91.84%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	58	51	1	6	87.93%	89.66%	98.08%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
<i>FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1°.</i>							

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	63	61	1	1	96.83%	98.41%	98.39%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	72	71	1	0	98.61%	100%	98.61%
DERECHO Y LEGISLACION	90	79	8	3	87.78%	96.67%	90.8%
IDIOMA MODERNO	129	82	23	24	63.57%	81.4%	78.1%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	68	60	4	4	88.24%	94.12%	93.75%
MACROECONOMIA APLICADA	84	72	10	2	85.71%	97.62%	87.8%
MARKETING TURISTICO	61	56	2	3	91.8%	95.08%	96.55%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	84	53	27	4	63.1%	95.24%	66.25%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	37	36	0	1	97.3%	97.3%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	43	28	10	5	65.12%	88.37%	73.68%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	66	62	3	1	93.94%	98.48%	95.38%

*FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.*

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	183	105	63	15	57.38%	91.8%	62.5%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	123	98	19	6	79.67%	95.12%	83.76%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL	133	123	5	5	92.48%	96.24%	96.09%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
<b>TURISMO</b>							
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	125	110	10	5	88%	96%	91.67%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	134	127	0	7	94.78%	94.78%	100%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	115	108	3	4	93.91%	96.52%	97.3%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	71	51	13	7	71.83%	90.14%	79.69%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	95	77	13	5	81.05%	94.74%	85.56%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	65	40	15	10	61.54%	84.62%	72.73%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	82	71	4	7	86.59%	91.46%	94.67%
TRANSPORTES TURISTICOS	125	115	6	4	92%	96.8%	95.04%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	126	119	3	4	94.44%	96.83%	97.54%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	152	117	26	9	76.97%	94.08%	81.82%
EXPRESION ORAL INGLES	148	144	0	4	97.3%	97.3%	100%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	131	129	0	2	98.47%	98.47%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	135	110	0	25	81.48%	81.48%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	156	98	0	58	62.82%	62.82%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	132	131	0	1	99.24%	99.24%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	324	103	0	221	31.79%	31.79%	100%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.**

## INGLÉS

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
APPLIED MICROECONOMICS	98	76	14	8	77.55%	91.84%	84.44%
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	95	46	41	8	48.42%	91.58%	52.87%
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	75	64	6	5	85.33%	93.33%	91.43%
CULTURAL HERITAGE	69	59	0	10	85.51%	85.51%	100%
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	70	65	3	2	92.86%	97.14%	95.59%
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	69	60	2	7	86.96%	89.86%	96.77%
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	70	61	7	2	87.14%	97.14%	89.71%
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	77	61	10	6	79.22%	92.21%	85.92%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	70	68	0	2	97.14%	97.14%	100%
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	69	63	0	6	91.3%	91.3%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALYSIS OF THE TOURISM	55	50	1	4	90.91%	92.73%	98.04%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKET							
APPLIED MACROECONOMICS	63	38	13	12	60.32%	80.95%	74.51%
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	56	53	1	2	94.64%	96.43%	98.15%
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	58	49	4	5	84.48%	91.38%	92.45%
LAW AND LEGISLATION	57	50	0	7	87.72%	87.72%	100%
MARKETING FOR TOURISM	54	49	3	2	90.74%	96.3%	94.23%
MODERN LANGUAGE	59	32	3	24	54.24%	59.32%	91.43%
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	56	45	7	4	80.36%	92.86%	86.54%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	55	28	5	22	50.91%	60%	84.85%
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	19	14	2	3	73.68%	84.21%	87.5%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	66	55	7	4	83.33%	93.94%	88.71%

*INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso 2º.*

### Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	68	56	5	7	82.35%	89.71%	91.8%
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	86	58	16	12	67.44%	86.05%	78.38%
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	80	56	12	12	70%	85%	82.35%
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	60	53	5	2	88.33%	96.67%	91.38%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II:	52	26	6	20	50%	61.54%	81.25%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
FRENCH							
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	55	38	6	11	69.09%	80%	86.36%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	29	22	4	3	75.86%	89.66%	84.62%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	30	20	2	8	66.67%	73.33%	90.91%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	60	52	5	3	86.67%	95%	91.23%
TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	56	50	4	2	89.29%	96.43%	92.59%
TOURIST TRANSPORT	65	57	5	3	87.69%	95.38%	91.94%
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	69	64	0	5	92.75%	92.75%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	82	45	0	37	54.88%	54.88%	100%
ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	68	55	6	7	80.88%	89.71%	90.16%
END OF DEGREE PROJECT	126	42	0	84	33.33%	33.33%	100%
INTERNSHIP PLACEMENT	68	48	0	20	70.59%	70.59%	100%
MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	60	59	1	0	98.33%	100%	98.33%
ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	60	60	0	0	100%	100%	100%
RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	58	56	0	2	96.55%	96.55%	100%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4º.**

## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	60	35	16	9	58.33%	85%	68.63%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	51	47	1	3	92.16%	94.12%	97.92%
MICROECONOMIA APLICADA	58	51	3	4	87.93%	93.1%	94.44%
PATRIMONIO CULTURAL	43	34	6	3	79.07%	93.02%	85%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	43	41	0	2	95.35%	95.35%	100%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	48	43	0	5	89.58%	89.58%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	54	32	21	1	59.26%	98.15%	60.38%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	61	40	17	4	65.57%	93.44%	70.18%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	47	38	7	2	80.85%	95.74%	84.44%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	52	45	1	6	86.54%	88.46%	97.83%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	53	47	2	4	88.68%	92.45%	95.92%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	58	48	3	7	82.76%	87.93%	94.12%
DERECHO Y LEGISLACION	60	40	15	5	66.67%	91.67%	72.73%
IDIOMA MODERNO	62	37	6	19	59.68%	69.35%	86.05%
INFORMATICA APLICADA A LA	63	52	3	8	82.54%	87.3%	94.55%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
GESTION TURISTICA							
MACROECONOMIA APLICADA	69	57	7	5	82.61%	92.75%	89.06%
MARKETING TURISTICO	58	44	11	3	75.86%	94.83%	80%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	60	54	3	3	90%	95%	94.74%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	26	16	0	10	61.54%	61.54%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	44	24	4	16	54.55%	63.64%	85.71%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	59	53	1	5	89.83%	91.53%	98.15%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.**

**Curso 3°**

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	80	58	16	6	72.5%	92.5%	78.38%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	78	57	15	6	73.08%	92.31%	79.17%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	63	53	6	4	84.13%	93.65%	89.83%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	66	58	5	3	87.88%	95.45%	92.06%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	65	61	2	2	93.85%	96.92%	96.83%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	63	54	7	2	85.71%	96.83%	88.52%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	19	14	0	5	73.68%	73.68%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	50	42	5	3	84%	94%	89.36%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	20	15	0	5	75%	75%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	52	44	5	3	84.62%	94.23%	89.8%
TRANSPORTES TURISTICOS	71	58	11	2	81.69%	97.18%	84.06%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	49	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

#### Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	59	45	9	5	76.27%	91.53%	83.33%
EXPRESION ORAL INGLES	48	46	2	0	95.83%	100%	95.83%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	46	43	3	0	93.48%	100%	93.48%
PRACTICAS EXTERNAS	51	46	0	5	90.2%	90.2%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	59	43	0	16	72.88%	72.88%	100%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	47	46	0	1	97.87%	97.87%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	156	65	1	90	41.67%	42.31%	98.48%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.**

### SEMIPRESENCIAL

#### Curso 1°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTADISTICA APLICADA AL	43	16	14	13	37.21%	69.77%	53.33%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TURISMO							
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	38	29	6	3	76.32%	92.11%	82.86%
MICROECONOMIA APLICADA	35	6	19	10	17.14%	71.43%	24%
PATRIMONIO CULTURAL	33	16	7	10	48.48%	69.7%	69.57%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	33	24	3	6	72.73%	81.82%	88.89%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	36	24	0	12	66.67%	66.67%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	34	16	14	4	47.06%	88.24%	53.33%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	38	29	3	6	76.32%	84.21%	90.62%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	34	20	8	6	58.82%	82.35%	71.43%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	39	25	3	11	64.1%	71.79%	89.29%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	4	0	0	4	0%	0%	NaN%
COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	10	3	1	6	30%	40%	75%
DERECHO Y LEGISLACION	4	4	0	0	100%	100%	100%
IDIOMA MODERNO	25	6	10	9	24%	64%	37.5%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	7	4	0	3	57.14%	57.14%	100%
MACROECONOMIA APLICADA	6	4	1	1	66.67%	83.33%	80%
MARKETING TURISTICO	6	3	1	2	50%	66.67%	75%
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	7	4	1	2	57.14%	71.43%	80%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	4	0	0	4	0%	0%	NaN%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	8	5	0	3	62.5%	62.5%	100%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	4	2	0	2	50%	50%	100%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso2°.**

### Curso 3°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	33	19	12	2	57.58%	93.94%	61.29%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	29	25	2	2	86.21%	93.1%	92.59%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	19	12	5	2	63.16%	89.47%	70.59%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	14	9	2	3	64.29%	78.57%	81.82%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	15	13	0	2	86.67%	86.67%	100%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	11	7	2	2	63.64%	81.82%	77.78%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	7	6	1	0	85.71%	100%	85.71%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	12	11	0	1	91.67%	91.67%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	8	5	3	0	62.5%	100%	62.5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	11	10	0	1	90.91%	90.91%	100%
TRANSPORTES TURISTICOS	15	8	3	4	53.33%	73.33%	72.73%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	14	12	0	2	85.71%	85.71%	100%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso3°.**

**Curso 4º**

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	26	23	2	1	88.46%	96.15%	92%
EXPRESION ORAL INGLES	29	26	0	3	89.66%	89.66%	100%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	24	18	0	6	75%	75%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	32	26	0	6	81.25%	81.25%	100%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	28	25	0	3	89.29%	89.29%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	53	21	0	32	39.62%	39.62%	100%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso4°.**

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Asociado	4.17%
Profesor Contratado Doctor	29.17%
Profesor Visitante	62.5%
Titular de Universidad interino	4.17%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### *ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	15
Titular de Universidad interino	1
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

#### *ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	70.8%
N° DOCTORES	17
N° TIEMPO PARCIAL	24
QUINQUENIOS	16
SEXENIOS	1

#### *ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.*

## FUENLABRADA

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.22%
Profesor Asociado	8.89%
Profesor Ayudante Doctor	2.22%
Profesor Colaborador	4.44%
Profesor Contratado Doctor	24.44%
Profesor Visitante	28.89%
Titular de Universidad	20%
Titular de Universidad interino	4.44%
Titular Escuela Universitaria	4.44%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	11
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	2
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

### ***FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	80%
Nº DOCTORES	36
Nº TIEMPO PARCIAL	44
QUINQUENIOS	76
SEXENIOS	4

### ***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## INGLÉS

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	3.33%
Profesor Asociado	3.33%
Profesor Colaborador	3.33%
Profesor Contratado Doctor	20%
Profesor Visitante	33.33%
Titular de Universidad	30%
Titular de Universidad interino	6.67%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### *INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Asociado	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

### *INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	76.7%
Nº DOCTORES	23
Nº TIEMPO PARCIAL	29
QUINQUENIOS	38
SEXENIOS	8

### *INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.*

## MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.63%
Profesor Ayudante Doctor	2.63%
Profesor Colaborador	2.63%
Profesor Contratado Doctor	23.68%
Profesor Visitante	36.84%
Titular de Universidad	21.05%
Titular de Universidad interino	10.53%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	14
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	4
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	76.3%
N° DOCTORES	29
N° TIEMPO PARCIAL	37
QUINQUENIOS	50
SEXENIOS	9

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***

## SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	2.94%
Profesor Ayudante Doctor	5.88%
Profesor Colaborador	2.94%
Profesor Contratado Doctor	23.53%
Profesor Visitante	8.82%
Titular de Universidad	52.94%
Titular Escuela Universitaria	2.94%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### *SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2016-17
Investigador	1
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	18
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

### *SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	88.2%
N° DOCTORES	30
N° TIEMPO PARCIAL	33
QUINQUENIOS	88
SEXENIOS	11

### *SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.*