

GRADO EN TURISMO

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2011-2012

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
Campus Fuenlabrada	6,165	-
Campus Vicálvaro	6,951	-
Inglés	5,000	5,907
Semipresencial	5,000	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	Fuenlabrada	Vicálvaro	Inglés	Semipresencial	Total
<i>Oferta</i>	50	150	50	70	320,00
<i>Demanda del plan de estudios</i>	212	1323	1324	533	3392,00
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	6,29	6,66	6,86	6,78	6,65
<i>Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>	58	170	67	79	374,00
<i>Total estudiantes matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	31	70	31	62	194,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	45	162	62	78	347,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial</i>	13	8	5	1	27,00
<i>Discapacitados</i>	1	1	0	0	2,00
<i>Total de estudiantes matriculados de nuevo ingreso sin anulaciones</i>	41	157	61	78	337,00
<i>Anulaciones de matrícula</i>	17	13	6	1	37,00
<i>% de anulaciones de matrícula</i>	29,31%	7,65%	8,96%	1,27%	9,89%
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	13	43	19	24	99,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	45	127	48	55	275,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la CAM</i>	6	23	7	10	46,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	1	1	2	4	8,00
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres) %</i>	22,41%	25,29%	28,36%	30,38%	26,5%
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres) %</i>	77,59%	74,71%	71,64%	69,62%	73,5%
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam %</i>	10,34%	13,53%	10,45%	12,66%	12,3%
<i>Estudiantes matriculados de nuevo ingreso extranjeros %</i>	1,72%	0,59%	2,99%	5,06%	2,1%

<i>Tasa de cobertura (% estudiantes matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	116,00%	113,33%	134,00%	112,86%	116,88%
<i>% Estudiantes de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	53,45%	41,18%	46,27%	78,48%	51,87%

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE ÉXITO	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	149	54,36%	89,26%	60,90%	3,08
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	152	84,21%	96,05%	87,67%	3,33
1	MICROECONOMIA APLICADA	174	77,59%	86,78%	89,40%	4,52
1	PATRIMONIO CULTURAL	156	58,33%	79,49%	73,39%	3,7
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	152	96,71%	98,68%	98,00%	3,7
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	165	84,85%	90,91%	93,33%	3,01
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	156	70,51%	91,03%	77,46%	3,95
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	151	80,79%	93,38%	86,52%	4,12
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	148	77,03%	87,84%	87,69%	3,85
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	157	87,26%	88,54%	98,56%	3,27
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	121	90,91%	99,17%	91,67%	4,07
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	171	80,12%	93,57%	85,63%	4,06
2	DERECHO Y LEGISLACION	158	74,68%	91,77%	81,38%	3,25
2	IDIOMA MODERNO	134	55,22%	100,00%	55,22%	-
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	178	79,78%	88,76%	89,87%	3,66
2	MACROECONOMIA APLICADA	208	77,40%	96,15%	80,50%	4,19
2	MARKETING TURISTICO	142	80,28%	94,37%	85,07%	3,46
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	196	68,37%	91,84%	74,44%	3,59
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	53	71,70%	100,00%	71,70%	4,15
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	138	69,57%	82,61%	84,21%	3,92
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	159	94,97%	95,60%	99,34%	3,92
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	255	67,06%	90,20%	74,35%	4,1
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	243	59,67%	89,71%	66,51%	4,08
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	189	68,78%	88,36%	77,84%	2,73
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	227	77,09%	93,83%	82,16%	4,09
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	187	96,26%	97,33%	98,90%	3,92
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	214	89,25%	95,79%	93,17%	3,7
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	54	74,07%	79,63%	93,02%	4,35
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	167	76,65%	91,02%	84,21%	4,27
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	54	53,70%	87,04%	61,70%	3,95
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	184	61,41%	72,83%	84,33%	3,54
3	TRANSPORTES TURISTICOS	221	90,95%	95,02%	95,71%	3,06
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	208	86,06%	95,19%	90,40%	3,88

4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	220	67,73%	93,18%	72,68%	3,41
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	223	96,41%	96,41%	100,00%	4,12
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	226	97,79%	98,23%	99,55%	3,98
4	PRACTICAS EXTERNAS	156	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	238	75,63%	75,63%	100,00%	-
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	232	96,98%	98,28%	98,68%	3,41
4	TRABAJO FIN DE GRADO	47	100,00%	100,00%	100,00%	-

VICÁLVARO						
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE ÉXITO	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	56	89,29%	89,29%	100,00%	3,54
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	51	90,20%	90,20%	100,00%	4,05
1	MICROECONOMIA APLICADA	72	76,39%	83,33%	91,67%	4,04
1	PATRIMONIO CULTURAL	66	81,82%	83,33%	98,18%	4,26
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	60	91,67%	91,67%	100,00%	2,55
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	57	84,21%	87,72%	96,00%	3,16
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	64	64,06%	89,06%	71,93%	4,05
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	63	84,13%	90,48%	92,98%	3,85
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	53	75,47%	92,45%	81,63%	3,67
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	54	85,19%	85,19%	100,00%	3,14
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	72	86,11%	93,06%	92,54%	4,38
2	COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	106	87,74%	95,28%	92,08%	3,08
2	DERECHO Y LEGISLACION	79	75,95%	96,20%	78,95%	3,27
2	IDIOMA MODERNO	70	80,00%	100,00%	80,00%	-
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	69	91,30%	92,75%	98,44%	3,59
2	MACROECONOMIA APLICADA	87	64,37%	85,06%	75,68%	3,38
2	MARKETING TURISTICO	68	83,82%	95,59%	87,69%	3,23
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	86	75,58%	89,53%	84,42%	3,12
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	30	66,67%	73,33%	90,91%	3,99
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	55	63,64%	90,91%	70,00%	3,3
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	74	93,24%	94,59%	98,57%	4,34
3	CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	156	47,44%	95,51%	49,66%	3,49
3	CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	151	81,46%	92,05%	88,49%	2,62
3	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	153	82,35%	92,16%	89,36%	3
3	EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	135	85,19%	97,78%	87,12%	2,68
3	ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	135	92,59%	98,52%	93,98%	4,17
3	ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	157	84,08%	93,63%	89,80%	3,4
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	53	84,91%	96,23%	88,24%	3
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	92	76,09%	88,04%	86,42%	4,22
3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	57	78,95%	84,21%	93,75%	3,68

3	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	102	64,71%	83,33%	77,65%	2,91
3	TRANSPORTES TURISTICOS	132	94,70%	96,21%	98,43%	3,64
3	TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	125	95,20%	96,00%	99,17%	3,34
4	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	132	81,06%	93,94%	86,29%	3,88
4	EXPRESION ORAL EN INGLES	132	98,48%	98,48%	100,00%	3,19
4	MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	133	99,25%	99,25%	100,00%	3,88
4	PRACTICAS EXTERNAS	108	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	115	68,70%	68,70%	100,00%	-
4	RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE MADRID	138	95,65%	97,83%	97,78%	3,85
4	TRABAJO FIN DE GRADO	28	100,00%	100,00%	100,00%	-

INGLÉS						
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE ÉXITO	VALORACIÓN DOCENTE
1	APPLIED MICROECONOMICS	94	24,47%	80,85%	30,26%	3,38
1	APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	82	62,20%	90,24%	68,92%	3,4
1	BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	79	75,95%	92,41%	82,19%	-
1	CULTURAL HERITAGE	83	79,52%	89,16%	89,19%	4,31
1	FIRST FOREIGN LAUGUAGE I (ENGLISH)	75	94,67%	94,67%	100,00%	3,56
1	FIRST FOREIGN LAUGUAGE II (ENGLISH)	75	90,67%	92,00%	98,55%	2,78
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	78	91,03%	92,31%	98,61%	3
1	SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	86	77,91%	89,53%	87,01%	3,52
1	TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	80	73,75%	90,00%	81,94%	3,6
1	WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	84	73,81%	84,52%	87,32%	4,29
2	ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	73	95,89%	97,26%	98,59%	4,37
2	APPLIED MACROECONOMICS	93	51,61%	89,25%	57,83%	2,72
2	COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	73	94,52%	94,52%	100,00%	3,17
2	COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	79	88,61%	92,41%	95,89%	3,85
2	LAW AND LEGISLATION	70	77,14%	91,43%	84,38%	3,68
2	MARKETING FOR TOURISM	71	95,77%	98,59%	97,14%	4,55
2	MODERN LANGUAGE	45	82,22%	100,00%	82,22%	-
2	ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	82	80,49%	91,46%	88,00%	4,06
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (FRENCH)	50	76,00%	82,00%	92,68%	3,9
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I (GERMAN)	26	80,77%	92,31%	87,50%	3,93
2	SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	74	71,62%	90,54%	79,10%	3,42
3	ADMINISTRATIVE LAW FOR TOURISM	74	91,89%	91,89%	100,00%	3,25
3	COST ACCOUNTING FOR TOURISM BUSINESSES	78	70,51%	87,18%	80,88%	3,59
3	FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	76	69,74%	90,79%	76,81%	4,65
3	HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	72	87,50%	93,06%	94,03%	4,42
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (FRENCH)	60	85,00%	85,00%	100,00%	3,96
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III (FRENCH)	55	83,64%	90,91%	92,00%	4,07
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE II (GERMAN)	21	71,43%	76,19%	93,75%	3,7
3	SECOND FOREIGN LANGUAGE III (GERMAN)	18	61,11%	66,67%	91,67%	3,49
3	THE HOSPITALITY INDUSTRY	68	86,76%	89,71%	96,72%	3,09
3	TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	73	91,78%	95,89%	95,71%	4,62
3	TOURIST TRANSPORT	77	96,10%	100,00%	96,10%	2,71

3	WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST INFORMATION	71	94,37%	95,77%	98,53%	4,63
4	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	52	73,08%	73,08%	100,00%	-
4	ACCOUNTING ANALYSIS FOR BUSINESSES IN THE TOURISM SECTOR	53	92,45%	98,11%	94,23%	3,98
4	END OF DEGREE PROJECT	16	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	INTERNSHIP PLACEMENT	40	100,00%	100,00%	100,00%	-
4	MARKETING OF TOURISM PRODUCTS	52	100,00%	100,00%	100,00%	4,43
4	ORAL EXPRESSION IN ENGLISH	53	96,23%	96,23%	100,00%	3,72
4	RESOURCES AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID	52	100,00%	100,00%	100,00%	4,89

SEMIPRESENCIAL						
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE ÉXITO	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	1	32,14%	64,29%	50,00%	3,91
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	1	62,16%	78,38%	79,31%	4,03
1	MICROECONOMIA APLICADA	1	60,00%	68,57%	87,50%	4,25
1	PATRIMONIO CULTURAL	1	62,07%	62,07%	100,00%	3,97
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	1	70,37%	70,37%	100,00%	3,90
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	1	48,28%	48,28%	100,00%	3,11
1	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	1	26,67%	66,67%	40,00%	3,04
1	PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	1	67,65%	73,53%	92,00%	3,56
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	1	80,77%	84,62%	95,45%	4,86
1	RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	1	65,71%	65,71%	100,00%	4,19
2	ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	2	93,75%	93,75%	100,00%	4,45
2	COMUNICACIÓN COMERCIAL TURISTICA	2	67,50%	75,00%	90,00%	4,28
2	DERECHO Y LEGISLACION	2	65,38%	69,23%	94,44%	2,23
2	IDIOMA MODERNO	2	68,42%	100,00%	68,42%	-
2	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	2	72,97%	72,97%	100,00%	4,02
2	MACROECONOMIA APLICADA	2	93,33%	100,00%	93,33%	4,52
2	MARKETING TURISTICO	2	76,47%	76,47%	100,00%	-
2	ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	2	66,67%	66,67%	100,00%	3,43
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	2	75,00%	75,00%	100,00%	1,96
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	2	84,62%	84,62%	100,00%	-
2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	2	76,92%	76,92%	100,00%	4,25

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		INGLÉS		SEMIPRESENCIAL	
	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES
<i>Catedrático de Universidad</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Catedrático de Escuela</i>	1	100,0%	1	100,00%	-	-	-	-	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	41	100,0%	16	100,00%	17	100,00%	11	100,00%	12	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	15	33,3%	13	38,46%	2	50,00%	3	33,33%	1	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	11	100,0%	6	100,00%	-	100,00%	5	100,00%	1	100,00%
<i>Colaborador</i>	4	0,0%	2	0,00%	2	0,00%	1	0,00%	2	0,00%
<i>Asociado</i>	17	23,5%	10	20,00%	7	28,57%	2	-	2	0,00%
<i>Visitante</i>	19	26,3%	6	33,33%	10	20,00%	7	28,57%	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Ayudante</i>	2	50,0%	-	-	-	-	2	10,00%	-	-
<i>Becario en formación</i>	1	0,0%	1	0,00%	-	-	-	-	-	-

TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		INGLÉS		SEMIPRESENCIAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL	OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	12	<i>Sexenios</i>	3	<i>Sexenios</i>	5	<i>Sexenios</i>	2	<i>Sexenios</i>	4
<i>Quinquenios</i>	113	<i>Quinquenios</i>	53	<i>Quinquenios</i>	42	<i>Quinquenios</i>	25	<i>Quinquenios</i>	28
<i>Nº Tiempo Completo</i>	94	<i>Nº Tiempo Completo</i>	45	<i>Nº Tiempo Completo</i>	36	<i>Nº Tiempo Completo</i>	29	<i>Nº Tiempo Completo</i>	19
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	17	<i>Nº Tiempo Parcial</i>	10	<i>Nº Tiempo Parcial</i>	5	<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2	<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2
<i>Nº Doctores</i>	69	<i>Nº Doctores</i>	32	<i>Nº Doctores</i>	25	<i>Nº Doctores</i>	20	<i>Nº Doctores</i>	13
<i>% Doctores</i>	62,16%	<i>% Doctores</i>	58,18%	<i>% Doctores</i>	65,79%	<i>% Doctores</i>	64,52%	<i>% Doctores</i>	61,90%