

Tabla de Convalidaciones

ASIGNATURA DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO	CARÁCTER	ASIGNATURA DEL GRADO EN TURISMO	CARÁCTER
Primera Idioma Extranjero I (Inglés)	TR	Primera lengua extranjera I (inglés)	OB
Primera Idioma Extranjero I (francés)	TR	Segunda lengua extranjera I (francés)	OB
Primera Idioma Extranjero I (alemán)	TR	Segunda lengua extranjera I (alemán)	OB
Derecho y Legislación I	TR	Principios jurídicos básicos de aplicación turística	FB
Introducción a la economía	TR	Microeconomía aplicada	FB
Recursos territoriales turísticos I	TR	Recursos territoriales turísticos de España	OB
Psicología del turismo y del ocio	OB	Psicología social del turismo	OB
Historia de los viajes y del turismo	OB	Historia de los viajes y del turismo	FB
Primer idioma extranjero II (Inglés)	OB	Primera lengua extranjera II (Inglés)	OB
Primer idioma extranjero II (Francés)	OB	Segunda lengua extranjera II (francés)	OB
Primer idioma extranjero II (Alemán)	OB	Segunda lengua extranjera II (alemán)	OB
Patrimonio cultural	TR	Patrimonio cultural	FB
Derecho y Legislación II	TR	Derecho y legislación	FB
Economía del turismo	OB	Macroeconomía aplicada	OB
Recursos territoriales turísticos II	TR	Recursos territoriales turísticos del mundo	OB
Estadística aplicada	OB	Estadística aplicada al turismo	OB
Organización y gestión de empresas	TR	Organización de empresas turísticas	FB
Primer idioma extranjero III (Francés)	OB	Segunda lengua extranjera III (francés)	OB
Primer idioma extranjero III (Alemán)	OB	Segunda lengua extranjera III (alemán)	OB
Contabilidad	TR	Contabilidad financiera para empresas turísticas	OB
Estructura de mercados	TR	Análisis del mercado turístico	OB
Derecho administrativo turístico	OB	Derecho administrativo del turismo	OB
Organización y gestión de empresas II	TR	Organización y gestión de recursos humanos	OB
Segundo idioma extranjero I (Inglés)	TR	Primera lengua extranjera I (Inglés)	OB
Segundo idioma extranjero I (Francés)	TR	Segunda lengua extranjera I (Francés)	OB
Segundo idioma extranjero I (Alemán)	TR	Segunda lengua extranjera I	OB
Contabilidad Analítica de la Empresas turísticas	OB	Contabilidad de costes para empresas turísticas	OB
Marketing turístico	TR	Marketing turístico	OB
Gestión de alojamientos y restauración	OP	Empresas de alojamiento y restauración	OB
Gestión de Turoperadores y AA.VV.	OP	Turoperadores y agencias de viajes	OB
Gestión de recursos turísticos e información turística	OP	Itinerarios turísticos del mundo e información turística	OB
Gestión de empresas de transportes turísticos	OP	Transportes turísticos	OB
Gestión financiera de empresas turísticas	OB	Análisis de estados financieros de empresas turísticas	OB
Segundo idioma extranjero II (Inglés)	OB	Primera lengua extranjera II (Inglés)	OB
Segundo idioma extranjero II (Francés)	OB	Segunda lengua extranjera II	OB

		(Francés)	
Segundo idioma extranjero II (Alemán)	OB	Segunda lengua extranjera II (Alemán)	OB
Segundo idioma extranjero III (Francés)	OB	Segunda lengua extranjera III (Francés)	OB
Segundo idioma extranjero III (Alemán)	OB	Segunda lengua extranjera III (Alemán)	OB
Gestión de productos turísticos	OP	Marketing de productos turísticos	OP
Informática de gestión y distribución en transportes turísticos	OP	Informática aplicada a la gestión turística	FB
Informática de gestión y distribución en Turoperadores y AAVV	OP	Informática aplicada a la gestión turística	FB
Informática de gestión y distribución para alojamientos y restauración	OP	Informática aplicada a la gestión turística	FB
Inglés aplicado al turismo: comprensión y expresión oral	OP	Expresión oral en inglés	OP
Itinerarios turísticos del mundo	OP	Itinerarios turísticos del mundo e información turística	OB
Planeamiento estratégico turístico	OP	Planeamiento de marketing turístico	OB
Planificación, conservación y promoción del turismo en espacio rural	OP	Turismo y entorno rural	O
Política turística	OP	Gestión pública del turismo	O
Recursos y desarrollo turístico de la Comunidad de Madrid	OP	Recursos y desarrollo turístico en la Comunidad de Madrid	OB
Turismo e historia de las civilizaciones	OP	Turismo y civilizaciones de la antigüedad	OB
Amadeus Selling Platform; reservas y precio	LE	Informática aplicada a la gestión turística	FB
Practicum	TR*	Prácticas Externas	PE**

*Estas prácticas tienen una duración de 480 horas

**Estas prácticas tienen una duración de 300 horas

TABLA DE CONVALIDACIÓN DE LAS TITULACIONES DE TEAT/DEAT AL GRADO DE TURISMO

Plan estudios TEAT (Orden 29 octubre 1980. BOE 15/11/1980) y DEAT	Horas semanales por curso	Equivalencia ECTS	GRADO EN TURISMO	ECTS
Estructura del mercado turístico	3	9	Análisis del mercado turístico (OB)	6
Economía	3	9	Microeconomía aplicada (FB)	6
			Macroeconomía aplicada (OB)	6
Matemáticas financieras y Contabilidad I	3	9	Contabilidad financiera para empresas turísticas (OB)	6
Introducción al derecho y Derecho Laboral	3	9	Principios jurídicos básicos de aplicación turística (FB) Y	6
	3 (Cuatr.)	4,5	Derecho y Legislación (OB)	6
Geografía Turística	2	6	Recursos territoriales turísticos de España (OB)	6
Idiomas (primer curso)				
Idioma 1 (inglés)	4	6	Primera lengua extranjera I (inglés) (OB)	6
Idioma 2 (francés o alemán)		6	Segunda lengua extranjera I (francés o alemán) OB	6
Economía de la empresa	3	9	Organización de empresas turísticas (FB)	6
Contabilidad II	3	9	Contabilidad de costes para empresas turísticas (OB)	6
Gestión de Personal	3 (Cuatr.)	4,5	Organización y gestión de recursos humanos (OB)	6
Estadística	3 (Cuatr.)	4,5	Estadística aplicada al turismo (OB)	6
Derecho administrativo	3 (Cuatr.)	4,5	Derecho administrativo del turismo (OB)	6
Historia del Arte y de la cultura	2	6	Patrimonio cultural (FB)	6
Idiomas (segundo curso)				
Idioma 1 (inglés)	4	6	Primera lengua extranjera II (Inglés) (OB)	6
Idioma 2 (francés o alemán)		6	Segunda lengua extranjera II (francés o alemán) (OB)	6
Gestión financiera	3 (Cuatr.)	4,5	Análisis de estados financieros de empresas turísticas (OB)	6
Gestión de producción alojamientos y restauración	3	9	Empresas de alojamiento y restauración (OB)	6
Gestión de producción agencias de viajes	3	9	Turoperadores y agencias de viajes (OB)	6
Técnicas publicitarias y de mercado	3	9	Marketing turístico (OB)	6
Derecho fiscal	3 (Cuatr.)	4,5	-----	-
Idiomas (tercer curso)				
Idioma 1 (inglés)	6	9	Expresión oral en inglés (OP 3)	6
Idioma 2 (francés o alemán)		9	Segunda lengua extranjera III (francés o alemán) (OB)	6
<i>Existe la posibilidad de convalidar trabajo en el sector turístico por</i>			<i>Prácticas Externas (OB)</i>	<i>24</i>
Total ECTS equivalentes		162	TOTAL ECTS CONVALIDABLES	162
			TOTAL ECTS DEL GRADO EN TURISMO	240

FB: Formación básica - OB: Obligatoria - OP: Optativa