

AGR-GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	8.22
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	8.48
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	6.57
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	90
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	979
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.33
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	107
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	72
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	105
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	100
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	6.54%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	87
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18.69%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	81.31%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	19.19%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.48%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	111.11%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	67.29%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	251
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.23
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	89
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	64
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	60
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	29
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	72
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	17
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	19.1%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35.96%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64.04%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	29.07%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.37%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	102.86%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	71.91%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1270
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.41
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	100
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	81
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	97
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	95
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	5%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	73
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	73%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26.6%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	111.76%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	81%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	87	83	2	2	95.4%	97.7%	97.65%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	89	73	10	6	82.02%	93.26%	87.95%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	100	73	22	5	73%	95%	76.84%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	88	84	3	1	95.45%	98.86%	96.55%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	85	77	5	3	90.59%	96.47%	93.9%
MARKETING	94	90	2	2	95.74%	97.87%	97.83%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	98	92	1	5	93.88%	94.9%	98.92%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	87	79	7	1	90.8%	98.85%	91.86%
TEORIA DE LA INFORMACION	91	86	3	2	94.51%	97.8%	96.63%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	89	84	1	4	94.38%	95.51%	98.82%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	72	70	1	1	97.22%	98.61%	98.59%
DIRECCION DE COMUNICACION	94	92	0	2	97.87%	97.87%	100%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	75	73	0	2	97.33%	97.33%	100%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	81	78	1	2	96.3%	97.53%	98.73%
IDIOMA MODERNO	60	42	18	0	70%	100%	70%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	81	78	1	2	96.3%	97.53%	98.73%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	74	61	13	0	82.43%	100%	82.43%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	78	74	2	2	94.87%	97.44%	97.37%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	75	71	3	1	94.67%	98.67%	95.95%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	76	74	0	2	97.37%	97.37%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	79	78	1	0	98.73%	100%	98.73%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	84	82	0	2	97.62%	97.62%	100%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	91	73	13	5	80.22%	94.51%	84.88%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	75	71	3	1	94.67%	98.67%	95.95%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	83	81	0	2	97.59%	97.59%	100%
GESTION DE LA COMUNICACION	92	83	6	3	90.22%	96.74%	93.26%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	82	81	0	1	98.78%	98.78%	100%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	82	80	0	2	97.56%	97.56%	100%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	78	74	3	1	94.87%	98.72%	96.1%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	84	82	0	2	97.62%	97.62%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	86	80	4	2	93.02%	97.67%	95.24%
OPINION PUBLICA	72	70	0	2	97.22%	97.22%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	90	90	0	0	100%	100%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	79	76	0	3	96.2%	96.2%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	106	73	0	33	68.87%	68.87%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	79	77	0	2	97.47%	97.47%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	80	79	1	0	98.75%	100%	98.75%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	83	81	0	2	97.59%	97.59%	100%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	87	79	7	1	90.8%	98.85%	91.86%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	83	74	8	1	89.16%	98.8%	90.24%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	80	77	2	1	96.25%	98.75%	97.47%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	77	77	0	0	100%	100%	100%
MARKETING	83	77	5	1	92.77%	98.8%	93.9%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	83	78	4	1	93.98%	98.8%	95.12%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	82	75	6	1	91.46%	98.78%	92.59%
TEORIA DE LA INFORMACION	91	76	13	2	83.52%	97.8%	85.39%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	80	78	1	1	97.5%	98.75%	98.73%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	84	80	2	2	95.24%	97.62%	97.56%
DIRECCION DE COMUNICACION	85	73	12	0	85.88%	100%	85.88%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	86	84	2	0	97.67%	100%	97.67%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	87	75	12	0	86.21%	100%	86.21%
IDIOMA MODERNO	81	59	21	1	72.84%	98.77%	73.75%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	79	78	0	1	98.73%	98.73%	100%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	84	82	1	1	97.62%	98.81%	98.8%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	87	84	1	2	96.55%	97.7%	98.82%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	82	80	2	0	97.56%	100%	97.56%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	82	82	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	80	80	0	0	100%	100%	100%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	81	81	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	81	81	0	0	100%	100%	100%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	80	79	1	0	98.75%	100%	98.75%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	83	83	0	0	100%	100%	100%
GESTION DE LA COMUNICACION	77	69	7	1	89.61%	98.7%	90.79%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	79	79	0	0	100%	100%	100%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	82	80	2	0	97.56%	100%	97.56%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	81	80	1	0	98.77%	100%	98.77%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	79	79	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	85	84	0	1	98.82%	98.82%	100%
OPINION PUBLICA	79	78	1	0	98.73%	100%	98.73%
PRACTICAS EXTERNAS	93	93	0	0	100%	100%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	81	78	2	1	96.3%	98.77%	97.5%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	107	68	0	39	63.55%	63.55%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	88	77	9	2	87.5%	97.73%	89.53%
TRABAJO FIN DE GRADO	61	58	3	0	95.08%	100%	95.08%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	57	32	17	8	56.14%	85.96%	65.31%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	62	43	9	10	69.35%	83.87%	82.69%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	64	37	22	5	57.81%	92.19%	62.71%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	63	33	27	3	52.38%	95.24%	55%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	55	43	9	3	78.18%	94.55%	82.69%
MARKETING	62	45	15	2	72.58%	96.77%	75%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	52	42	2	8	80.77%	84.62%	95.45%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	59	53	3	3	89.83%	94.92%	94.64%
TEORIA DE LA INFORMACION	58	41	3	14	70.69%	75.86%	93.18%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	56	40	3	13	71.43%	76.79%	93.02%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO DE LA COMUNICACION	54	48	2	4	88.89%	92.59%	96%
DIRECCION DE COMUNICACION	60	40	19	1	66.67%	98.33%	67.8%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	48	41	2	5	85.42%	89.58%	95.35%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	54	44	9	1	81.48%	98.15%	83.02%
IDIOMA MODERNO	47	24	23	0	51.06%	100%	51.06%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	50	41	8	1	82%	98%	83.67%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	52	47	3	2	90.38%	96.15%	94%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	53	50	2	1	94.34%	98.11%	96.15%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	49	44	5	0	89.8%	100%	89.8%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	53	49	3	1	92.45%	98.11%	94.23%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACION MULTIMEDIA	55	49	5	1	89.09%	98.18%	90.74%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	45	43	2	0	95.56%	100%	95.56%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	72	44	23	5	61.11%	93.06%	65.67%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	49	45	1	3	91.84%	93.88%	97.83%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	43	41	0	2	95.35%	95.35%	100%
GESTION DE LA COMUNICACION	64	45	19	0	70.31%	100%	70.31%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	43	40	1	2	93.02%	95.35%	97.56%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	50	40	9	1	80%	98%	81.63%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	45	44	0	1	97.78%	97.78%	100%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	50	50	0	0	100%	100%	100%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	47	39	7	1	82.98%	97.87%	84.78%
OPINION PUBLICA	42	42	0	0	100%	100%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	34	34	0	0	100%	100%	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	47	45	1	1	95.74%	97.87%	97.83%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	47	36	0	11	76.6%	76.6%	100%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	46	45	0	1	97.83%	97.83%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	23	20	3	0	86.96%	100%	86.96%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	38.46%
Profesor Visitante	15.38%
Titular de Universidad	23.08%
Titular de Universidad interino	23.08%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	10
Profesor Visitante	4
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	6
TOTAL	26

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	92.3%
N° DOCTORES	24
N° TIEMPO COMPLETO	26
QUINQUENIOS	35
SEXENIOS	15

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	27.59%
Profesor Visitante	31.03%
Titular de Universidad	17.24%
Titular de Universidad interino	24.14%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	9
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	7
TOTAL	29

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	86.2%
Nº DOCTORES	25
Nº TIEMPO COMPLETO	29
QUINQUENIOS	25
SEXENIOS	12

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	11.11%
Profesor Contratado Doctor	22.22%
Profesor Visitante	16.67%
Titular de Universidad	33.33%
Titular de Universidad interino	16.67%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Catedrático de Universidad	4
Profesor Contratado Doctor	8
Profesor Visitante	6
Titular de Universidad	12
Titular de Universidad interino	6
TOTAL	36

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	97.2%
N° DOCTORES	35
N° TIEMPO COMPLETO	36
QUINQUENIOS	72
SEXENIOS	34

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.