

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## RESUMEN

### INFORME ANUAL DE RESULTADOS

### CURSO 2011-2012

#### Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	8,306	-
VICÁLVARO	8,507	-
SEMIPRESENCIAL	6,846	-

#### Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICÁLVARO	SEMIPRESENCIAL	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	7,84	7,86	6,85	7,52
<i>Demanda del plan de estudios</i>	1765	2002	335	4102
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	60	54	37	151
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	98	102	78	278
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	28	28	32	88
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	70	74	48	192
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	32	22	20	74
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	1	1	1	3
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	97	100	67	264
<i>Oferta</i>	70	70	50	190
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	140%	145,71%	156%	146,32%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	61,22%	52,94%	47,44%	54,32%
<i>Discapacitados</i>	0	4	1	5

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	81	86,42%	88,89%	97,22%	3,70
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	77	93,51%	94,81%	98,63%	4,25
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	98	71,43%	93,88%	76,09%	-
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	83	78,31%	93,98%	83,33%	3,95
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	79	93,67%	94,94%	98,67%	4,54
1	MARKETING	80	97,50%	97,50%	100,00%	3,44
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	87	82,76%	94,25%	87,80%	3,41
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	84	92,86%	96,43%	96,30%	3,55
1	TEORIA DE LA INFORMACION	92	75,00%	96,74%	77,53%	3,88
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	81	80,25%	98,77%	81,25%	3,27
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	96	95,83%	95,83%	100,00%	-
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	94	96,81%	100,00%	96,81%	4,31
2	DIRECCION DE COMUNICACION	88	94,32%	97,73%	96,51%	4,09
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	93	94,62%	98,92%	95,65%	2,07
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	104	89,42%	99,04%	90,29%	1,85
2	IDIOMA MODERNO	95	68,42%	100,00%	68,42%	-
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	83	98,80%	100,00%	98,80%	3,02
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	95	81,05%	98,95%	81,91%	3,52
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	90	96,67%	100,00%	96,67%	3,82
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	85	97,65%	97,65%	100,00%	4,12
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	138	95,65%	98,55%	97,06%	3,33
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	141	84,40%	97,87%	86,23%	2,45
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	133	90,98%	98,50%	92,37%	3,86
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	144	89,58%	96,53%	92,81%	3,88
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	133	94,74%	98,50%	96,18%	4,29
3	GESTION DE LA COMUNICACION	142	91,55%	96,48%	94,89%	3,41
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	142	88,73%	98,59%	90,00%	2,74
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	140	95,71%	97,86%	97,81%	2,23
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	132	90,15%	96,97%	92,97%	3,04
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	140	90,71%	93,57%	96,95%	2,87
4	PRACTICAS EXTERNAS	1	100,00%	100,00%	100,00%	-

VICÁLVARO						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	82	92,68%	96,34%	96,20%	3,76
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	79	94,94%	96,20%	98,68%	3,14
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	79	92,41%	94,94%	97,33%	4,01
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	93	81,72%	92,47%	88,37%	3,19
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	82	91,46%	92,68%	98,68%	4,42
1	MARKETING	79	93,67%	96,20%	97,37%	3,66
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	90	85,56%	93,33%	91,67%	4,32
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	81	93,83%	95,06%	98,70%	2,63
1	TEORIA DE LA INFORMACION	82	78,05%	96,34%	81,01%	3,85
1	TEORIAS DE COMUNICACION	80	93,75%	96,25%	97,40%	4,47
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	89	83,15%	88,76%	93,67%	4,45
2	DIRECCION DE COMUNICACION	80	87,50%	96,25%	90,91%	3,62
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	80	83,75%	97,50%	85,90%	3,37
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	84	88,10%	94,05%	93,67%	4,08
2	IDIOMA MODERNO	60	75,00%	100,00%	75,00%	-
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	81	95,06%	95,06%	100,00%	4,51
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	81	96,30%	96,30%	100,00%	1,65
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	86	87,21%	95,35%	91,46%	3,80
2	PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	91	95,60%	95,60%	100,00%	3,14
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	83	90,36%	97,59%	92,59%	4,06
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	97	91,75%	95,88%	95,70%	4,43
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	94	88,30%	97,87%	90,22%	2,86
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	88	60,23%	96,59%	62,35%	3,65
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	97	94,85%	95,88%	98,92%	3,50
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	92	92,39%	100,00%	92,39%	4,35
3	GESTION DE LA COMUNICACION	97	85,57%	96,91%	88,30%	3,33
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	96	90,63%	93,75%	96,67%	3,82
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	96	92,71%	98,96%	93,68%	3,28
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	93	88,17%	94,62%	93,18%	3,24
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	96	85,42%	97,92%	87,23%	2,47

SEMIPRESENCIAL						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	62	75,81%	82,26%	92,16%	4,93
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	58	50,00%	68,97%	72,50%	3,07
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	69	53,62%	85,51%	62,71%	4,81
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	64	64,06%	89,06%	71,93%	3,33
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	67	92,54%	94,03%	98,41%	3,62
1	MARKETING	64	73,44%	89,06%	82,46%	4,62
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	54	66,67%	75,93%	87,80%	4,49
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	61	91,80%	91,80%	100,00%	4,25
1	TEORIA DE LA INFORMACION	65	20,00%	67,69%	29,55%	2,65
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	72	45,83%	63,89%	71,74%	4,01
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	56	62,50%	76,79%	81,40%	1,24
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	59	83,05%	91,53%	90,74%	4,13
2	DIRECCION DE COMUNICACION	37	86,49%	94,59%	91,43%	3,24
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	29	65,52%	93,10%	70,37%	3,26
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	41	85,37%	90,24%	94,59%	4,76
2	IDIOMA MODERNO	27	74,07%	100,00%	74,07%	-
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	27	85,19%	92,59%	92,00%	4,30
2	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	39	89,74%	92,31%	97,22%	4,26
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	32	84,38%	90,63%	93,10%	4,32
2	SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	38	68,42%	89,47%	76,47%	3,98
3	COMUNICACION MULTIMEDIA	39	84,62%	92,31%	91,67%	4,89
3	CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	43	90,70%	90,70%	100,00%	2,38
3	DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	32	90,63%	93,75%	96,67%	2,79
3	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	36	88,89%	88,89%	100,00%	2,81
3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	27	100,00%	100,00%	100,00%	3,09
3	GESTION DE LA COMUNICACION	38	55,26%	97,37%	56,76%	3,90
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	38	86,84%	89,47%	97,06%	4,31
3	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	37	62,16%	97,30%	63,89%	2,90
3	PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	26	88,46%	88,46%	100,00%	1,92
3	TECNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PUBLICAS	39	97,44%	97,44%	100,00%	2,10

**PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO**

CATEGORIA	TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		SEMIPRESENCIAL	
	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES	Nº PDI	% DOCTORES
Catedrático de Universidad	1	100,00%					1	100,00%
Catedrático de Escuela								
Titulares de Universidad	28	100,00%	16	100,00%	9	100,00%	13	100,00%
Titulares de Escuela	6	0,00%	5	0,00%	1	0,00%	6	0,00%
Contratado doctor	10	100,00%	5	100,00%	3	100,00%	3	100,00%
Colaborador	2	50,00%	1	0,00%			1	0,00%
Asociado	5	20,00%	2	0,00%	2	0,00%	3	33,33%
Visitante	17	23,53%	7	14,29%	9	33,33%	4	25,00%
Ayudante doctor						100,00%		100,00%
Ayudante	1	0,00%			1	0,00%		
Becario en formación	7	0,00%	3	0,00%	5	0,00%	2	0,00%

TOTAL		FUENLABRADA		VICÁLVARO		SEMIPRESENCIAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL						
Sexenios	16	Sexenios	8	Sexenios	2	Sexenios	8
Quinquenios	44	Quinquenios	19	Quinquenios	7	Quinquenios	22
Nº Tiempo Completo	70	Nº Tiempo Completo	36	Nº Tiempo Completo	27	Nº Tiempo Completo	25
Nº Tiempo Parcial	7	Nº Tiempo Parcial	3	Nº Tiempo Parcial	3	Nº Tiempo Parcial	4
Nº Doctores	44	Nº Doctores	21	Nº Doctores	15	Nº Doctores	20
% Doctores	57,14%	% Doctores	53,85%	% Doctores	50,00%	% Doctores	60,61%