

# GRADO EN ODONTOLOGÍA

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2009-2010

#### PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Incremento en el número de alumnos que eligen en primera opción la URJC para cursar sus estudios de Odontología

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Conseguir una tendencia de incremento, valorada en cuatro años consecutivos de entre un 2% y un 5%.

**2.Indicador de seguimiento:**

Valoración de los datos proporcionados por Rectorado sobre el proceso de ingreso y matriculación

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

-

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 2: Mejorar los resultados en el Programa de Innovación Educativa

#### Acción de mejora

**1.Objetivo de la mejora:**

Ampliar la oferta de metodología educativa para mejorar el rendimiento general

**2.Indicador de seguimiento:**

Incremento de la participación de profesores en el Programa de Innovación Educativa hasta alcanzar un 10% al final del primer ciclo de cuatro años de docencia en el Grado

**3.Seguimiento /cumplimiento:**

-

**4.Observaciones:**

PLAN DE MEJORA 3: Mejorar los resultados en el Programa de Movilidad de Profesores

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Incrementar la formación del profesorado  
Establecer vínculos con universidades extranjeras

##### 2.Indicador de seguimiento:

Incremento del número de profesores participantes en el Programa de Movilidad de Profesores al ritmo de, al menos, un profesor por cada dos cursos.

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

-

##### 4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Incluir toda la información necesaria sobre el Grado en la página web de la Universidad

#### Acción de mejora

##### 1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la información pública sobre el Grado  
Facilitar el proceso de toma de decisión de los futuros alumnos del Grado  
Conseguir que no se produzcan discrepancias entre la página web de la Universidad y la de la facultad

##### 2.Indicador de seguimiento:

Presencia de toda la información pertinente en la página web de la Universidad  
Identidad de información entre la información de las distintas páginas web

##### 3.Seguimiento /cumplimiento:

-

##### 4.Observaciones:

-