

Tabla de Profesorado

GRADO EN MARKETING

Categoría	Nº Profesores	Nº Doctores	% Doctores
Profesor Asociado	24	6	25
Profesor Ayudante Doctor	2	2	100
Profesor Colaborador	2	1	50
Profesor Contratado Doctor	18	18	100
Profesor Visitante	32	13	40,6
Titular de Universidad	10	10	100
Titular de Universidad interino	8	8	100
Titular Escuela Universitaria	4	1	25

CAMPUS ARANJUEZ

CURSO 1

ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO CIVIL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Belinchón Romo, María Raquel	Si
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	López Zueros, Luis	No
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Medieval	Villaverde Moreno, Javier	No

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Haro Romero, Dionisio	Si
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Estadística e Investigación Operativa	Martínez García, Miguel Ángel	No
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Arroyo Egido, Inocencio	No
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vicente Prieto, Francisco Javier	No
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cuervo Fuente, Noemí	Si
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Abánades Astudillo, Miguel Ángel	Si
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Sociología	Barbeito Iglesias, Roberto Luciano	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Jiménez Ariza, María del Carmen	No
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Sáiz Sepúlveda, Álvaro	No

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Santos Príncipe, Alejandro	No
DIRECCION ESTRATEGICA	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Bustamante Munguira, Jesús	No
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Diego Álvarez, Dorotea de	Si
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Pérez Ruiz, Sergio	No
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Macías García, Juan Antonio	No
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cuervo Fuente, Noemí	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Calero de la Paz, Rocío	Si
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Paz Gil, Iria	No

Tabla de Profesorado

CURSO 3	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Saura Lacárcel, José Ramón	No
	DIRECCION DE VENTAS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
	INVESTIGACION DE MERCADOS I	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cuervo Fuente, Noemí	Si
	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cuervo Fuente, Noemí	Si
	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Saura Lacárcel, José Ramón	No
	POLITICA DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
	POLITICA DE DISTRIBUCION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cachón Rodríguez, Gabriel	No

Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cachón Rodríguez, Gabriel	No
POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Rabadán Pérez, Francisco	Si
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Jiménez Partearroyo, Juan Pablo	No
MARKETING INTERNO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sarmiento Guede, José Ramón	Si
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sarmiento Guede, José Ramón	Si
PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vicente Prieto, Francisco Javier	No
PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Paz Gil, Iria	No

Tabla de Profesorado

CAMPUS FUENLABRADA				
CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO CIVIL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Grande Pesquero, María Carmen	No
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Marcos Calvo, Miguel Ángel	Si
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Medieval	Fernández-Santos Ortiz-Iribas, Jorge	Si
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Cepeda González, María Isabel	Si
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Estadística e Investigación Operativa	García Sánchez, Beatriz	No
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Estadística e Investigación Operativa	Allende Echevarrieta, Eduardo	No
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Cruz Suárez, Ana Isabel	Si
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Romero Sanz, Susana María	Si
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Carvajal Molina, Pedro	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Sociología	Gomariz Acuña, Tomás Pedro	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Mora Agudo, María Leonor	Si
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Plaza Casado, Paola	Si
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	González García, Sergio	Si
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Ibáñez Astaburuaga, Javier	Si
DIRECCION ESTRATEGICA	Eco Emp (ADO) Eco Apl II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Lama Serradilla, David de	No
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Recio Rapún, María Luisa	Si
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Torres Marín, Alfonso Jesús	No
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Ayala del Pino, Cristina	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Martín del Peso, Mónica	Si
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	Med Cir Ps Med Pre Sa Pu In Mic Me En Es	Psicología Social	Pérez Torres, Vanesa Carolina	Si
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sutil Martín, Dolores Lucía	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Calero de la Paz, Rocío	Si
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Paz Gil, Iria	No
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Saura Lacárcel, José Ramón	No
DIRECCION DE VENTAS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
INVESTIGACION DE MERCADOS I	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 3	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si
	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sarmiento Guede, José Ramón	Si
	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonovica ., Arta	Si
	POLITICA DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
	POLITICA DE DISTRIBUCION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
	POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si
	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Gómez Gómez, Nuria Elena	No
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	Eco Emp (ADO) Eco Apl II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	García Moreno, Marta Beatriz	Si
MARKETING INTERNO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Reinares Lara, Pedro José	Si
PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Samino García, Rocío	Si
CAMPUS MADRID - VICÁLVARO				
CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO CIVIL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Heras Hernández, María Mar	Si
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Rabadán Gómez, Ana Belén	Si
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Medieval	Martínez García, Pedro	Si
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Haro Romero, Dionisio	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	García Gómez-Jacinto, Antonio Alberto	No
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	López Sáiz, Sonia	Si
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Romero Sanz, Susana María	Si
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Barquero Cabrero, Mario	Si
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Marbán de Frutos, Mónica	No
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	García Lázaro, Desiré	Si
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Sociología	Doncel Fernández, Luis Vicente	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Gíménez Fernández, Elena María	No
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Camilo	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Quintanilla Navarro, Raquel Yolanda	Si
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Pérez Guerra, Carmen	No
DIRECCION ESTRATEGICA	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Forcadell Martínez, Francisco Javier	Si
DIRECCION ESTRATEGICA	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Vadillo Vime, David	No
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Berumen Arellano, Sergio Alejandro	Si
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Carrasco Gallego, José Antonio	Si
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vico Belmonte, Ana Pilar	Si
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	García Cid, Yolanda	No
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	Med Cir Ps Med Pre Sa Pu In Mic Me En Es	Psicología Social	Rodríguez López, Roberto	Si
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Sutil Martín, Dolores Lucía	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 3	ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rubio Gil, María Ángeles	Si
	DIRECCION DE VENTAS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Delgado Alemany, Rafael	No
	INVESTIGACION DE MERCADOS I	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si
	INVESTIGACION DE MERCADOS II	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Ferrer, Gemma	Si
	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Reinares Lara, Pedro José	Si
	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonovica ., Arta	Si
	POLITICA DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Samino García, Rocío	Si
	POLITICA DE DISTRIBUCION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rivero Gutiérrez, Lourdes	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rivero Gutiérrez, Lourdes	Si
POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Mercado Idoeta, Carmelo	Si
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Gómez Gómez, Nuria Elena	No
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	García Moreno, Marta Beatriz	Si
MARKETING INTERNO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Romero Sanz, Susana María	Si
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Reinares Lara, Pedro José	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Samino García, Rocío	Si
CAMPUS MÓSTOLES				
CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DERECHO CIVIL	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Civil	Martín Azcano, Eva M ^a	Si
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Lesta Conchado, Agustín	No
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	CC Edu Len Cul Art CC Hi-Ju-Hu Len Mod	Historia Medieval	Fernández-Santos Ortiz-Iribas, Jorge	Si
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	Eco Apl I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Historia e Instituciones Económicas	Arribas Escudero, María Victoria	No
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Abelda Fernández, Oscar José	No
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Economía Financiera y Contabilidad	Jiménez Martín, Sergio	No
INTRODUCCION A LA EMPRESA	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Macías Guillén, Almudena	Si
INTRODUCCION AL MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Calero de la Paz, Rocío	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 1				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si
MATEMATICAS EMPRESARIALES	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Ballester Sampedro, Francisco Javier	No
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Sociología	Santa Cruz Chao, José Manuel	Si
CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Carretero Pires, Ana	Si
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Arteche Bueno, Laura	No
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	Der Priv y Der Tra y SS	Derecho Mercantil	Santos Príncipe, Alejandro	No
DIRECCION ESTRATEGICA	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Vadillo Vime, David	No
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Pérez Ruiz, Alberto	No
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Miguel Lago, María	No

Tabla de Profesorado

CURSO 2				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING ESTRATEGICO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Cubillo Pinilla, José María	Si
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	Eco Fin y Cont e Idio Mod	Didáctica de la Matemática	Martín Monge, Herman	No
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Bernardos Fernández, Luis Miguel	Si
CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rebollo Gutiérrez, Sara	No
DIRECCION DE VENTAS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pérez del Campo, Enrique	Si
INVESTIGACION DE MERCADOS I	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Segovia Pérez, Mónica	Si
INVESTIGACION DE MERCADOS II	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rebollo Gutiérrez, Sara	No
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	Economía de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Prado Román, Alberto	Si

Tabla de Profesorado

CURSO 3				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Saura Lacárcel, José Ramón	No
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonovica ., Arta	Si
POLITICA DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rodríguez Herráez, Beatriz	Si
POLITICA DE DISTRIBUCION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Pascual Nebreda, Laura	No
POLITICA DE PRODUCTO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Vargas Pérez, Ana María	Si
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	García Bobadilla, Luis	Si
CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	Eco Apli I e His e Inst Econ (y Fil Mor)	Economía Aplicada	Abarca Corral, Ana	No

Tabla de Profesorado

CURSO 4				
ASIGNATURA	DEPARTAMENTO	AREA	NOMBRE_COMPLETO	DOCTOR
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS (AREA COMERCIAL)	Eco Emp (ADO) Eco Apli II Fund Ana Eco	Organización de Empresas	Campos García, Irene	No
MARKETING INTERNO	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Rebollo Gutiérrez, Sara	No
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Reinares Lara, Pedro José	Si
PLAN DE MARKETING	Economía de la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Bernardos Fernández, Luis Miguel	Si