

AGR-GRADO EN MARKETING

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	6.12
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	7.54
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	7.27
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	8.3
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA	2015-16
JUN.	7.17
<i>MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	90
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	459
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.6
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	87
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	36
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	82
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	5
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	79
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.2%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	42.53%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57.47%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24.69%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.9%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	87.78%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	41.38%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	95
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1323
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.33
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	126
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	98
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	124
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	119
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	5.56%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	44
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	82
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.92%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.08%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23.01%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10.32%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	125.26%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	77.78%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

	MÉTRICA	2015-16
a.	OFERTA	82
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	784
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.57
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	87
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	60
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	85
f'.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	77
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.49%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	55
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.78%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.22%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.27%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	11.49%
s.	TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.9%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	68.97%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	90
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	931
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.05
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	106
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	65
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	104
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	98
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.55%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37.74%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	62.26%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.66%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	108.89%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	61.32%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	72
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	677
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.3
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	38
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	74
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	65
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	46.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.67%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90.28%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	50.67%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	115	52	48	15	45.22%	86.96%	52%
CIVIL LAW	73	62	4	7	84.93%	90.41%	93.94%
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	92	67	17	8	72.83%	91.3%	79.76%
CORPORATE MATHEMATICS	128	46	66	16	35.94%	87.5%	41.07%
CORPORATE SOCIOLOGY	73	72	0	1	98.63%	98.63%	100%
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	79	47	26	6	59.49%	92.41%	64.38%
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	87	58	21	8	66.67%	90.8%	73.42%
INTRODUCTION TO CORPORATIONS	80	67	9	4	83.75%	95%	88.16%
INTRODUCTION TO MARKETING	74	59	8	7	79.73%	90.54%	88.06%
MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	71	71	0	0	100%	100%	100%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	112	64	32	16	57.14%	85.71%	66.67%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	76	54	17	5	71.05%	93.42%	76.06%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	73	60	6	7	82.19%	90.41%	90.91%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	82	58	16	8	70.73%	90.24%	78.38%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	98	67	20	11	68.37%	88.78%	77.01%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	73	63	8	2	86.3%	97.26%	88.73%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	66	63	1	2	95.45%	96.97%	98.44%
MODERN LANGUAGE	22	19	3	0	86.36%	100%	86.36%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	67	64	0	3	95.52%	95.52%	100%
RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	66	64	1	1	96.97%	98.48%	98.46%
STRATEGIC MANAGEMENT	94	56	33	5	59.57%	94.68%	62.92%
STRATEGIC MARKETING	67	62	0	5	92.54%	92.54%	100%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
MARKET RESEARCH I	74	73	0	1	98.65%	98.65%	100%
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	76	72	2	2	94.74%	97.37%	97.3%
COMMUNICATION POLICY	71	69	1	1	97.18%	98.59%	98.57%
CONSUMER BEHAVIOUR	68	66	2	0	97.06%	100%	97.06%
DISTRIBUTION POLICY	78	72	4	2	92.31%	97.44%	94.74%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	73	71	0	2	97.26%	97.26%	100%
MARKET RESEARCH II	74	71	3	0	95.95%	100%	95.95%
MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	80	79	1	0	98.75%	100%	98.75%
PRICE AND COST POLICY	82	70	10	2	85.37%	97.56%	87.5%
PRODUCT POLICY	70	64	1	5	91.43%	92.86%	98.46%
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	76	66	6	4	86.84%	94.74%	91.67%
SALES MANAGEMENT	76	62	11	3	81.58%	96.05%	84.93%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	62	37	0	25	59.68%	59.68%	100%
DIRECTION OF HUMAN RESOURCES	57	54	2	1	94.74%	98.25%	96.43%
END OF DEGREE PROJECT	32	32	0	0	100%	100%	100%
INTERNAL MARKETING	62	60	1	1	96.77%	98.39%	98.36%
INTERNSHIP PLACEMENT	54	54	0	0	100%	100%	100%
MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION	59	55	4	0	93.22%	100%	93.22%
MARKETING PLAN	50	46	2	2	92%	96%	95.83%
SALES FORESCAT AND ANALYSIS	67	50	11	6	74.63%	91.04%	81.97%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	80	66	13	1	82.5%	98.75%	83.54%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	82	65	7	10	79.27%	87.8%	90.28%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	77	72	2	3	93.51%	96.1%	97.3%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	78	73	3	2	93.59%	97.44%	96.05%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	66	42	15	9	63.64%	86.36%	73.68%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	79	75	3	1	94.94%	98.73%	96.15%
INTRODUCCION AL MARKETING	65	25	36	4	38.46%	93.85%	40.98%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	80	79	0	1	98.75%	98.75%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	101	38	47	16	37.62%	84.16%	44.71%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	87	83	3	1	95.4%	98.85%	96.51%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	54	51	2	1	94.44%	98.15%	96.23%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	59	57	0	2	96.61%	96.61%	100%
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	58	51	5	2	87.93%	96.55%	91.07%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	57	41	15	1	71.93%	98.25%	73.21%
DIRECCION ESTRATEGICA	59	46	11	2	77.97%	96.61%	80.7%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	57	53	3	1	92.98%	98.25%	94.64%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	60	41	15	4	68.33%	93.33%	73.21%
IDIOMA MODERNO	37	25	12	0	67.57%	100%	67.57%
MARKETING ESTRATEGICO	60	57	1	2	95%	96.67%	98.28%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	60	49	6	5	81.67%	91.67%	89.09%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	59	52	5	2	88.14%	96.61%	91.23%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	57	56	0	1	98.25%	98.25%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	85	77	7	1	90.59%	98.82%	91.67%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	103	80	14	9	77.67%	91.26%	85.11%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	84	82	0	2	97.62%	97.62%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	82	77	3	2	93.9%	97.56%	96.25%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	93	72	14	7	77.42%	92.47%	83.72%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	93	87	3	3	93.55%	96.77%	96.67%
INTRODUCCION AL MARKETING	87	80	3	4	91.95%	95.4%	96.39%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	87	84	3	0	96.55%	100%	96.55%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	89	63	21	5	70.79%	94.38%	75%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	85	76	7	2	89.41%	97.65%	91.57%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	93	76	12	5	81.72%	94.62%	86.36%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	81	64	12	5	79.01%	93.83%	84.21%
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	83	76	4	3	91.57%	96.39%	95%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	74	70	3	1	94.59%	98.65%	95.89%
DIRECCION ESTRATEGICA	92	85	4	3	92.39%	96.74%	95.51%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	80	60	17	3	75%	96.25%	77.92%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	73	69	2	2	94.52%	97.26%	97.18%
IDIOMA MODERNO	58	35	23	0	60.34%	100%	60.34%
MARKETING ESTRATEGICO	71	71	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	97	59	28	10	60.82%	89.69%	67.82%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	77	74	1	2	96.1%	97.4%	98.67%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	74	70	1	3	94.59%	95.95%	98.59%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	86	85	0	1	98.84%	98.84%	100%
DIRECCION DE VENTAS	76	71	4	1	93.42%	98.68%	94.67%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	79	78	0	1	98.73%	98.73%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	80	75	2	3	93.75%	96.25%	97.4%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	77	76	0	1	98.7%	98.7%	100%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	80	75	4	1	93.75%	98.75%	94.94%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	78	78	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	84	80	2	2	95.24%	97.62%	97.56%
POLITICA DE DISTRIBUCION	83	72	9	2	86.75%	97.59%	88.89%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	89	85	1	3	95.51%	96.63%	98.84%
POLITICA DE PRODUCTO	80	78	2	0	97.5%	100%	97.5%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	83	78	4	1	93.98%	98.8%	95.12%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	64	50	7	7	78.12%	89.06%	87.72%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	64	62	2	0	96.88%	100%	96.88%
MARKETING INTERNO	62	61	0	1	98.39%	98.39%	100%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	65	57	5	3	87.69%	95.38%	91.94%
PLAN DE MARKETING	60	56	3	1	93.33%	98.33%	94.92%
PRACTICAS EXTERNAS	50	50	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	75	54	0	21	72%	72%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	60	60	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	83	72	9	2	86.75%	97.59%	88.89%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	87	71	10	6	81.61%	93.1%	87.65%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	84	74	6	4	88.1%	95.24%	92.5%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	83	82	1	0	98.8%	100%	98.8%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	83	71	5	7	85.54%	91.57%	93.42%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	80	78	1	1	97.5%	98.75%	98.73%
INTRODUCCION AL MARKETING	73	71	0	2	97.26%	97.26%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	84	82	2	0	97.62%	100%	97.62%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	116	63	42	11	54.31%	90.52%	60%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	85	83	2	0	97.65%	100%	97.65%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	103	92	8	3	89.32%	97.09%	92%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	99	97	0	2	97.98%	97.98%	100%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	100	99	0	1	99%	99%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	99	96	1	2	96.97%	97.98%	98.97%
DIRECCION ESTRATEGICA	155	132	17	6	85.16%	96.13%	88.59%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	98	93	0	5	94.9%	94.9%	100%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	114	88	24	2	77.19%	98.25%	78.57%
IDIOMA MODERNO	95	82	12	1	86.32%	98.95%	87.23%
MARKETING ESTRATEGICO	104	99	2	3	95.19%	97.12%	98.02%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	153	97	43	13	63.4%	91.5%	69.29%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	99	95	3	1	95.96%	98.99%	96.94%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	96	94	0	2	97.92%	97.92%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	107	96	8	3	89.72%	97.2%	92.31%
DIRECCION DE VENTAS	109	104	3	2	95.41%	98.17%	97.2%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	106	103	0	3	97.17%	97.17%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	108	97	9	2	89.81%	98.15%	91.51%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	108	103	4	1	95.37%	99.07%	96.26%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	119	95	24	0	79.83%	100%	79.83%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	111	107	0	4	96.4%	96.4%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	102	95	6	1	93.14%	99.02%	94.06%
POLITICA DE DISTRIBUCION	104	99	0	5	95.19%	95.19%	100%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	110	102	3	5	92.73%	95.45%	97.14%
POLITICA DE PRODUCTO	117	115	0	2	98.29%	98.29%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	124	100	16	8	80.65%	93.55%	86.21%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	139	112	18	9	80.58%	93.53%	86.15%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	127	124	0	3	97.64%	97.64%	100%
MARKETING INTERNO	127	124	2	1	97.64%	99.21%	98.41%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	130	118	10	2	90.77%	98.46%	92.19%
PLAN DE MARKETING	122	113	9	0	92.62%	100%	92.62%
PRACTICAS EXTERNAS	93	93	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	121	94	0	27	77.69%	77.69%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO	84	84	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	62	58	2	2	93.55%	96.77%	96.67%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	67	42	18	7	62.69%	89.55%	70%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	64	46	16	2	71.88%	96.88%	74.19%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	73	65	7	1	89.04%	98.63%	90.28%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	59	42	11	6	71.19%	89.83%	79.25%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	62	52	8	2	83.87%	96.77%	86.67%
INTRODUCCION AL MARKETING	59	44	13	2	74.58%	96.61%	77.19%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	65	60	4	1	92.31%	98.46%	93.75%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	77	32	41	4	41.56%	94.81%	43.84%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	65	63	1	1	96.92%	98.46%	98.44%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	44	41	3	0	93.18%	100%	93.18%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	49	48	0	1	97.96%	97.96%	100%
DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL	43	43	0	0	100%	100%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	42	40	2	0	95.24%	100%	95.24%
DIRECCION ESTRATEGICA	55	49	6	0	89.09%	100%	89.09%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	45	38	7	0	84.44%	100%	84.44%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	43	32	9	2	74.42%	95.35%	78.05%
IDIOMA MODERNO	24	15	9	0	62.5%	100%	62.5%
MARKETING ESTRATEGICO	43	43	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	59	44	8	7	74.58%	88.14%	84.62%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	44	43	0	1	97.73%	97.73%	100%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	41	40	0	1	97.56%	97.56%	100%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	42	38	4	0	90.48%	100%	90.48%
DIRECCION DE VENTAS	43	41	0	2	95.35%	95.35%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	42	42	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	42	36	5	1	85.71%	97.62%	87.8%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	41	40	0	1	97.56%	97.56%	100%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	41	38	2	1	92.68%	97.56%	95%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	45	43	1	1	95.56%	97.78%	97.73%
POLITICA DE COMUNICACION	44	43	0	1	97.73%	97.73%	100%
POLITICA DE DISTRIBUCION	43	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	46	44	0	2	95.65%	95.65%	100%
POLITICA DE PRODUCTO	43	42	1	0	97.67%	100%	97.67%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	41	38	2	1	92.68%	97.56%	95%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	17.65%
Profesor Visitante	64.71%
Titular de Universidad	5.88%
Titular de Universidad interino	11.76%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	11
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	17

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	82.4%
Nº DOCTORES	14
Nº TIEMPO COMPLETO	17
QUINQUENIOS	12
SEXENIOS	0

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	2.78%
Profesor Colaborador	5.56%
Profesor Contratado Doctor	25%
Profesor Visitante	27.78%
Titular de Universidad	19.44%
Titular de Universidad interino	11.11%
Titular Escuela Universitaria	8.33%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	10
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	4
Titular Escuela Universitaria	3
TOTAL	36

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	75%
N° DOCTORES	27
N° TIEMPO COMPLETO	35
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	52
SEXENIOS	6

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	12.5%
Profesor Ayudante Doctor	8.33%
Profesor Contratado Doctor	29.17%
Profesor Visitante	16.67%
Titular de Universidad	20.83%
Titular de Universidad interino	12.5%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	4
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	3
TOTAL	24

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	75%
Nº DOCTORES	18
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	3

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	5.13%
Profesor Contratado Doctor	30.77%
Profesor Visitante	7.69%
Titular de Universidad	35.9%
Titular de Universidad interino	17.95%
Titular Escuela Universitaria	2.56%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	2
Profesor Contratado Doctor	12
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	14
Titular de Universidad interino	7
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	39

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	89.7%
Nº DOCTORES	35
Nº TIEMPO COMPLETO	38
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	74
SEXENIOS	10

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	27.78%
Profesor Visitante	22.22%
Titular de Universidad	16.67%
Titular de Universidad interino	33.33%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Contratado Doctor	10
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	12
TOTAL	36

MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	80.6%
Nº DOCTORES	29
Nº TIEMPO COMPLETO	33
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	35
SEXENIOS	7

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.