

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2016-2017

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Fomentar las clases prácticas entre el profesorado.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incorporar en las distintas asignaturas más casos prácticos y/o estudios de casos.

2.Indicador de seguimiento:

Reunión con profesores que imparten asignaturas en el Grado en Marketing

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinadores de grado

4.Observaciones:

Campañas de información con los profesores, aunque el número de alumnos por grupo sigue siendo un hándicap importante para una gran mayoría.

PLAN DE MEJORA 2: Mover (en la medida de lo posible), asignaturas de curso para aumentar la motivación de los alumnos, ya que 1º y 2º tienen mucha carga de ADE y empresa, no siendo hasta 3º cuando ven asignaturas la mayoría de las asignaturas de Marketing

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que los alumnos se desmotiven y abandonen los estudios.

2.Indicador de seguimiento:

A través del índice de la tasa de abandono.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Vicerrectorado de Ordenación

4.Observaciones:

Apoyo institucional y de las Agencias de Mejora de la Calidad de la enseñanza, que son los que tienen que aprobar los cambios una vez hecha la propuesta

PLAN DE MEJORA 3: Mejora en la actualización del grado en Marketing a través de contenidos actuales en algunas asignaturas de la Titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tratar de adaptar a través de algunas asignaturas específicas las tendencias de marketing actuales.

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones previas con los profesores implicados en dichas asignaturas para que lo puedan incorporar a los contenidos de sus Guías docentes.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinadores de Grado

4.Observaciones:

Apoyo institucional para cursos de formación, si hiciera falta.

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: 1.- Revisión de las guías docentes para que no existan solapamientos entre asignaturas.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que los alumnos vean mismos contenidos en varias asignaturas diferentes. Les desmotiva.

2.Indicador de seguimiento:

Revisión de todas las asignaturas y reuniones con los profesores en donde se detecten solapamientos

3.Seguimiento /cumplimiento:

Preguntando a los delegados de curso por la existencia de dichos solapamientos. CUMPLIDO

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: 2.- Fomentar las clases prácticas entre el profesorado

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incorporar en las distintas asignaturas más casos prácticos y/o estudios de casos

2.Indicador de seguimiento:

Reunión con profesores que imparten asignaturas en el Grado de Marketing

3.Seguimiento /cumplimiento:

Haciendo un seguimiento por parte de los Coordinadores y delegados de grupo. EN PROCESO. Se considera necesario un seguimiento continuo.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: 3.- Mover (en la medida de lo posible), asignaturas de curso para aumentar la motivación de los alumnos, ya que 1º y 2º tienen mucha carga de ADE y empresa, no siendo hasta 3º cuando ven asignaturas la mayoría de las asignaturas

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar que los alumnos se desmotiven y abandonen los estudios.

2.Indicador de seguimiento:

A través del índice de la tasa de abandono.

3.Seguimiento /cumplimiento:

A través de la aprobación o no por parte de la ANECA. PENDIENTE

4.Observaciones:

Apoyo institucional y de las Agencias de Mejora de la Calidad de la enseñanza, que son los que tienen que aprobar los cambios una vez hecha la propuesta.

PLAN DE MEJORA 4: 4.- Incorporar en el Campus de Aranjuez más opciones en Idioma moderno (solo tienen inglés)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Motivar a los alumnos y tratar de disminuir la sensación de agravio comparativo con otros campus.

2.Indicador de seguimiento:

Realizar encuestas para ver si realmente hay una demanda específica (tal y como nos han dicho los alumnos en la reunión de Comisión de Calidad)

3.Seguimiento /cumplimiento:

A través de los delegados del Campus de Aranjuez. CUMPLIDO

4.Observaciones:

Apoyo de la institución en incorporar nuevo/s idioma/s, si efectivamente hay demanda

PLAN DE MEJORA 5: 5.- Mejora en la actualización del grado en Marketing a través de contenidos actuales en algunas asignaturas de la Titulación.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Tratar de adaptar a través de algunas asignaturas específicas las tendencias de marketing actuales

2.Indicador de seguimiento:

Reuniones previas con los profesores implicados en dichas asignaturas para que lo puedan incorporar a los contenidos de sus Guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

Haciendo un seguimiento por parte de los Coordinadores y delegados de grupo. EN PROCESO. Se considera necesario un seguimiento continuo.

4.Observaciones:

Apoyo institucional para cursos de formación, si hiciera falta.