

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2010-2011

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Se ha detectado algún solapamiento (pocos) entre algunos apartados dentro del temario de alguna asignatura.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar repeticiones dentro de los programas.

2.Indicador de seguimiento:

Puesta en contacto a los profesores responsables de impartirla para que modificaran sus guías docentes antes de publicarlas. Por ej.: Comportamiento del Consumidor y Psicología aplicada al marketing.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: En matemáticas empresariales y estadística el alumnado en general viene con un nivel bastante bajo.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar el índice de aprobados y reducir el número de no presentados.

2.Indicador de seguimiento:

Índice de aprobados y número de no presentados. Pensamos que no es culpa solo del alumno ya que en Bachillerato la rama de Sociales (de la cuál vienen la inmensa mayoría), tienen un nivel que no cubre las expectativas. También influye la mentalidad con la que llegan los alumnos a esta titulación.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: El número de alumnos dificulta en ocasiones que los programas no se puedan terminar en el tiempo previsto.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza. Reducir el número de alumnos por grupo

2.Indicador de seguimiento:

Número de alumnos por grupo. De difícil solución. Habría que incorporar más grupos (y no hay presupuesto).

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Garantizar el sistema de evaluación continua en los alumnos y su integración.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Incorporación de alumnos al mismo tiempo y no en el mes de Noviembre (Grado Mk bilingüe).

2.Indicador de seguimiento:

Número de alumnos incorporados en Octubre y Noviembre. De difícil solución. Habría que atrasar el comienzo de las clases o adelantar el examen de ingreso a la Universidad (PAU). También pidiendo a los profesores mayor flexibilidad (aunque ya se está haciendo por parte de algunos).

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Algún problema de integración entre alumnos españoles con los alumnos Erasmus a la hora de hacer trabajos conjuntos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Integración de todos los alumnos.

2.Indicador de seguimiento:

Poniendo algún tipo de facilidades a los alumnos que “acojan” en sus grupos de trabajo a un alumno extranjero.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 6: Hay un total desconocimiento por parte de los alumnos Erasmus por el sistema de evaluación. Problemas con la reevaluación en Junio.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Todos los alumnos deben ser iguales ante la evaluación continua. Evitar agravios comparativos.

2.Indicador de seguimiento:

Información previa a los alumnos (antes de la matriculación).

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 7: Los alumnos Erasmus no contabilizan en el listado de alumnos, pero ocupan espacio en el aula (cada vez hay más). Problemas de grupos muy numerosos.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar y garantizar la calidad de enseñanza y sistema de evaluación continua.

2.Indicador de seguimiento:

Que se tengan en cuenta en los listados de alumnos. No se añadan después.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 8: Intentar conocer con bastante antelación (al menos un mes) el periodo de exámenes.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar el Sistema Bolonia.

2.Indicador de seguimiento:

Revisando las Guías docentes para que aparezcan las fechas ya publicadas y estando pendientes de las quejas de alumnos (si las hubiera).

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 9: Cumplimiento por parte del profesorado del sistema de evaluación establecido en la Guía Docente.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar número de quejas en este sentido

2.Indicador de seguimiento:

Preguntando a los delegados de grupo si ha habido algún problema durante el curso en ese sentido.

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Buscar referentes externos tanto a nivel nacional como internacional para el Grado en Marketing.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Intercambio de conocimientos con profesionales (a nivel académico y empresarial)

2.Indicador de seguimiento:

Número de expertos externos que participan en cursos y seminarios organizados por la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

A nivel de seminarios no se han podido realizar por la limitación en el presupuesto. Pero si se han realizado convenios de colaboración con otras Universidades extranjeras como U. California + Programa Disney en donde se ha incluido el Grado en Marketing (antes no estaba):

http://www.urjc.es/actualidad/california_disney/

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Aportar más información sobre las asignaturas en inglés y castellano que se imparten en el Grado bilingüe.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Evitar el confusiónismo por parte de los alumnos.

2.Indicador de seguimiento:

Comprobando si los alumnos siguen preguntando sobre ello.

3.Seguimiento /cumplimiento:

El grado ha pasado a denominarse "Degree in Marketing". Ya no hay tanta confusión como antes (Ver página web: www.urjc.es)

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 3: Ampliación del número de grupos de mañana y tarde para los Campus de Vicálvaro y Fuenlabrada (modalidad en español)

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Dar respuesta a la demanda existente (1222 peticiones).

2.Indicador de seguimiento:

Creación de grupos.

3.Seguimiento /cumplimiento:

No ha sido posible para el presente curso.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 4: Reuniones con los profesores que imparten la asignatura de Matemáticas Empresariales.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar en la medida de lo posible, el porcentaje de aprobados y presentados en dicha materia.

2.Indicador de seguimiento:

Número de aprobados y presentados por cada grupo.

3.Seguimiento /cumplimiento:

Se ha realizado y el problema básico deriva de la falta de interés y poco esfuerzo demostrado por el alumno en general, además de la dificultad en esta asignatura.

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 5: Aumentar la información sobre la asignatura Idioma Moderno a través de diferentes medios (página web URJC, informando a los tutores integrales, etc).

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Disminuir el grado de confusión por parte de los alumnos en relación a esta materia.

2.Indicador de seguimiento:

Seguimiento y control de la información en la página web de la URJC.

3.Seguimiento /cumplimiento:

La información ha aumentado este curso y el alumno ha estado más y mejor informado, aunque todavía es mejorable.

4.Observaciones: