

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2013-2014

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	8,230	-
VICALVARO	8,580	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	VICALVARO
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	8.61	9.04
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1,477.00	1,386.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	61.00	47.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	167.00	101.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	76.00	32.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	91.00	69.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	45.51	31.68
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	54.49	68.32
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.00	19.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	21.56	18.81
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.00	5.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	1.80	4.95
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	165.00	97.00
n. OFERTA	150.00	70.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	98.67	134.29
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	41.22	50.00
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	2.00	0.00

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	149	93.96%	97.32%	96.55%	2.70
1	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	148	91.89%	97.97%	93.79%	2.86
1	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	170	94.71%	94.71%	100.00%	3.90
1	LENGUA ESPAÑOLA	138	99.28%	99.28%	100.00%	3.48
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	146	93.15%	100.00%	93.15%	3.63
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	178	94.94%	98.88%	96.02%	3.50
1	PROCESO AUDIOVISUAL	144	97.92%	100.00%	97.92%	4.06
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	144	100.00%	100.00%	100.00%	4.09
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	159	88.05%	98.74%	89.17%	4.02
1	TEORIA DE LA INFORMACION	217	61.29%	87.56%	70.00%	3.27
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	147	96.60%	97.28%	99.30%	3.62
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	141	98.58%	99.29%	99.29%	3.50
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	147	97.96%	97.96%	100.00%	3.23
2	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	146	94.52%	96.58%	97.87%	4.24
2	GUION AUDIOVISUAL	153	90.20%	99.35%	90.79%	4.50
2	HISTORIA DE LA COMUNICACION	149	97.32%	99.33%	97.97%	4.20
2	IDIOMA MODERNO	140	65.71%	100.00%	65.71%	
2	NARRACION AUDIOVISUAL	140	94.29%	99.29%	94.96%	3.55
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	141	99.29%	99.29%	100.00%	4.71
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	145	98.62%	98.62%	100.00%	3.23
3	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	117	98.29%	99.15%	99.14%	3.59
3	CULTURA CONTEMPORANEA	115	97.39%	99.13%	98.25%	4.37
3	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	122	99.18%	100.00%	99.18%	3.32
3	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	127	96.85%	100.00%	96.85%	3.87
3	INFORMACION AUDIOVISUAL	122	96.72%	98.36%	98.33%	3.97
3	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	121	95.04%	98.35%	96.64%	3.59
3	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	126	97.62%	98.41%	99.19%	3.32
3	PROGRAMACION E INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	123	95.12%	97.56%	97.50%	4.37
3	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	119	100.00%	100.00%	100.00%	4.22
3	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	123	99.19%	99.19%	100.00%	4.05
4	ANALISIS Y TEORIAS DEL CINE	95	98.95%	100.00%	98.95%	4.13
4	IMAGEN SINTETICA Y VIDEOJUEGOS	99	98.99%	98.99%	100.00%	3.56
4	INDUSTRIAS CULTURALES	102	98.04%	98.04%	100.00%	3.82
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	101	96.04%	96.04%	100.00%	3.47
4	PRACTICAS EXTERNAS	77	98.70%	98.70%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO	125	67.20%	67.20%	100.00%	

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
	DE CREDITOS					
4	TRABAJO FIN DE GRADO	78	97.44%	100.00%	97.44%	

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
1	DISEÑO GRAFICO AUDIOVISUAL	92	92.39%	94.57%	97.70%	3.46
1	ECONOMIA DE LA COMUNICACION	94	95.74%	95.74%	100.00%	2.43
1	INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS	95	83.16%	96.84%	85.87%	4.41
1	LENGUA ESPAÑOLA	86	96.51%	98.84%	97.65%	3.83
1	LENGUAJE AUDIOVISUAL	96	89.58%	96.88%	92.47%	4.07
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	111	89.19%	93.69%	95.19%	3.25
1	PROCESO AUDIOVISUAL	91	91.21%	100.00%	91.21%	4.80
1	PROCESOS DE COMUNICACION EN PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	91	97.80%	100.00%	97.80%	3.58
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	89	96.63%	97.75%	98.85%	4.40
1	TEORIA DE LA INFORMACION	150	54.00%	92.00%	58.70%	1.54
2	DERECHO DE LA COMUNICACION	79	94.94%	96.20%	98.68%	3.98
2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	71	94.37%	97.18%	97.10%	3.70
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	79	91.14%	96.20%	94.74%	3.93
2	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	75	93.33%	98.67%	94.59%	4.13
2	GUION AUDIOVISUAL	75	97.33%	98.67%	98.65%	3.63
2	HISTORIA DE LA COMUNICACION	72	90.28%	98.61%	91.55%	4.81
2	IDIOMA MODERNO	75	69.33%	97.33%	71.23%	
2	NARRACION AUDIOVISUAL	87	79.31%	91.95%	86.25%	3.82
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: CAMARA Y SONIDO	71	97.18%	100.00%	97.18%	4.69
2	TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES: EDICION	74	97.30%	97.30%	100.00%	4.70
3	CREACION Y PRODUCCION RADIOFONICA	81	97.53%	98.77%	98.75%	2.65
3	CULTURA CONTEMPORANEA	68	98.53%	98.53%	100.00%	3.42
3	DISEÑO Y CREACION MULTIMEDIA	91	63.74%	97.80%	65.17%	
3	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	80	98.75%	98.75%	100.00%	3.14
3	INFORMACION AUDIOVISUAL	77	96.10%	98.70%	97.37%	4.46
3	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PROGRAMACION	70	98.57%	100.00%	98.57%	4.37
3	PRODUCCION AUDIOVISUAL: CINE	91	82.42%	98.90%	83.33%	3.68
3	PRODUCCION AUDIOVISUAL: TELEVISION Y RADIO	74	100.00%	100.00%	100.00%	4.30
3	REALIZACION AUDIOVISUAL: CINE	67	100.00%	100.00%	100.00%	4.44
3	REALIZACION AUDIOVISUAL: TELEVISION	71	100.00%	100.00%	100.00%	4.59

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito	V. Docente
4	ANALISIS Y TEORIAS DEL CINE	71	97.18%	100.00%	97.18%	2.28
4	IMAGEN SINTETICA Y VIDEOJUEGOS	64	100.00%	100.00%	100.00%	3.23
4	INDUSTRIAS CULTURALES	68	98.53%	100.00%	98.53%	4.07
4	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	69	97.10%	98.55%	98.53%	3.66
4	PRACTICAS EXTERNAS	47	100.00%	100.00%	100.00%	
4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	80	65.00%	65.00%	100.00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	58	100.00%	100.00%	100.00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	3	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	11	100.00%
PROFESOR VISITANTE	6	50.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	11	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	17	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	2	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	51	

FUENLABRADA	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	22
QUINQUENIOS	47
Nº TIEMPO COMPLETO	50
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	45
% DOCTORES	88.24%
TOTAL PROFESORADO	51

VICÁLVARO		
CATEGORÍA	2013-14	
	Nº TOTAL	% DOCT.
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	1	100.00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	11	100.00%
PROFESOR VISITANTE	4	75.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	4	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	11	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
INVESTIGADOR	1	0.00%
TOTAL	33	

VICÁLVARO	
INDICADORES	2013-14
SEXENIOS	8
QUINQUENIOS	16
Nº TIEMPO COMPLETO	32
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	30
% DOCTORES	90.91%
TOTAL PROFESORADO	33