

2016



FUNDACIÓN
EVERIS

II Ranking Universidad-Empresa fundación everis

Encuesta a las empresas españolas sobre
la empleabilidad de los recién titulados



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. INFORME EJECUTIVO.....	10
2.1. Conclusiones	10
2.2. Los mejores centros de educación superior en España	11
2.3. Nota Metodológica	17
3. LA CONTRATACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS	20
3.1. La contratación según tamaño y sector	20
3.2. La universidad de origen de los contratados	21
4. LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES	24
5. LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS RECIÉN TITULADOS	36
6. LAS MEJORES UNIVERSIDADES	44
6.1. Humanidades y otras Ciencias Sociales	44
6.2. Informática y Tecnologías de la Información y la Comunicación	46
6.3. Administración de Empresas, Economía y Derecho	48
6.4. Salud y Bienestar	50
6.5. Ciencias e Ingenierías	52
6.6. Las titulaciones más demandadas	53
7. METODOLOGÍA	57
7.1. Descripción metodológica	57
7.2. Definiciones	57
7.3. Ficha técnica	58
7.4. Cuestionario	60
8. ANEXOS	62
8.1. Relación de ámbitos de conocimiento y titulaciones	62

1

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

El mercado de trabajo es cambiante y resulta cada vez más necesario para las personas adaptarse a las circunstancias económicas y sociales. Esta **necesidad** de flexibilidad se basa especialmente, y cada vez más, en **las competencias** adquiridas y en un conocimiento adaptable.

España ha sufrido en la última década cambios profundos en el sistema de educación superior, lo que ha supuesto, además de la proliferación de títulos y universidades, un cambio sustancial a la hora de **entender qué es necesario aprender en la universidad**.

El empleo y la empleabilidad son preocupaciones habituales para muchos jóvenes y por ello son variables de enorme importancia a la hora de tomar decisiones clave como son los estudios universitarios.

Así pues, parece de suma relevancia dar respuesta a algunas de las cuestiones fundamentales relativas a esta materia. ¿Cuáles son las competencias más demandadas en el mercado de trabajo español?, ¿cuáles son las competencias más desarrolladas/mejor adquiridas por los recién titulados en las universidades españolas?, ¿qué sectores destacan en contratación?, ¿cuáles son las mejores universidades para cada disciplina?

La **fundación everis**, en su interés por contribuir al progreso mediante la promoción del talento, concentra sus esfuerzos en proyectos de educación, ciencia, innovación y emprendimiento. El Ranking Universidad-Empresa 2016¹ se presenta como la continuación de una contribución real al conocimiento sobre nuestra sociedad, desde otra perspectiva, la relación empresa, alumno y universidad.

Muchos son los rankings de universidades que establecen una jerarquía de centros superiores en base a diferentes criterios. Algunos de ellos utilizan criterios de excelencia investigadora, otros de notoriedad de los centro de enseñanza entre los empleadores y otros de estos rankings establecen el orden de las universidades en función de la experiencia de los recién titulados o la calidad de la enseñanza.

El Ranking Universidad- Empresa se basa en las valoraciones que los empleadores hacen de los contratados recién titulados y su universidad de origen.

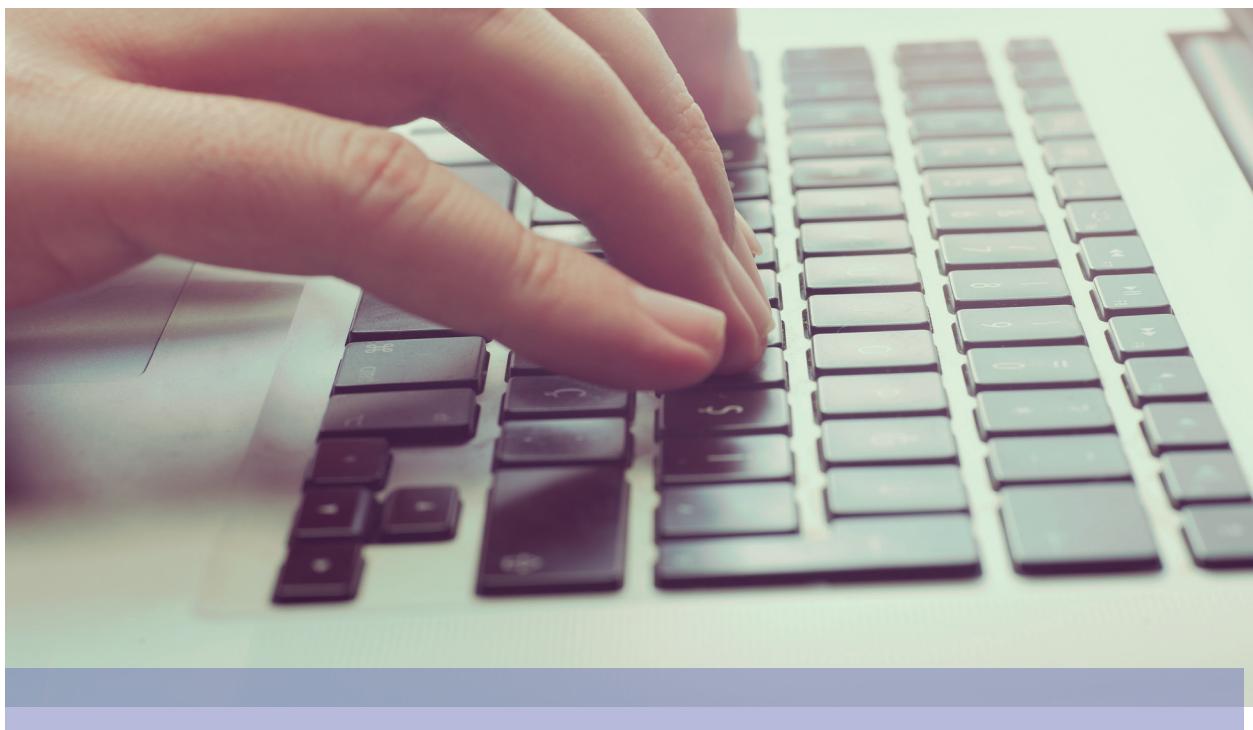
¹ El Ranking Universidad-Empresa 2016 ha sido realizado por la empresa independiente Sigma Dos, compañía demoscópica que resultó seleccionada entre otras tres empresas del sector.

Ninguno de estos rankings toma como criterio para ordenar las universidades la opinión que los demandantes tienen de los conocimientos y habilidades de los recién licenciados. Por esto, y con el afán de relacionar las necesidades del mercado laboral con las competencias adquiridas en el contexto educativo, el Ranking Universidad – Empresa de la fundación everis ha partido de las valoraciones de los propios empleadores, las empresas, para determinar los mejores centros de educación superior de España.

¿Cuáles son los principales objetivos del estudio?

1. Determinar las mejores universidades para cada ámbito de conocimiento².
2. Establecer las mejores universidades para las titulaciones³ más demandadas en España.
3. Conocer las competencias⁴ más importantes para los empleadores.
4. Analizar las competencias necesarias en los recién titulados para desarrollar adecuadamente su puesto de trabajo, a juicio de los empleadores.

Así, se podrá aportar información complementaria para mejorar el conocimiento de la situación de competencias, titulaciones y universidades españolas, siempre desde el juicio que las empresas hacen sobre los universitarios contratados. Así pues, teniendo en cuenta todo tipo de centros, públicos y privados, y diferentes sectores de actividad, se analizan las diferentes universidades y títulos del país.



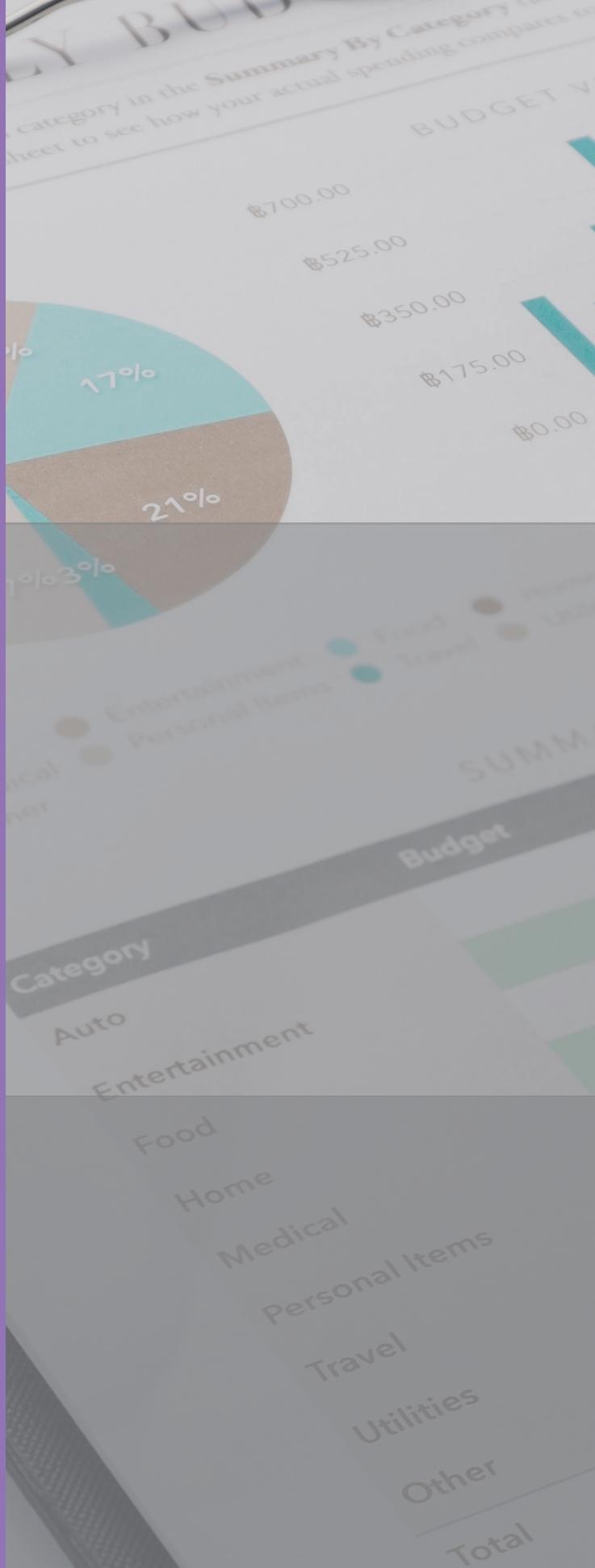
² Ver el apartado Anexos de este informe.

³ Ver el apartado Metodología de este informe.

⁴ Ver el apartado Metodología de este informe.

2

INFORME EJECUTIVO



2. INFORME EJECUTIVO

El Ranking Universidad-Empresa tiene por objeto analizar la opinión de los empleadores sobre las diferentes universidades y titulaciones para aportar información sobre la relación actual entre el mercado de trabajo, representado en este estudio por los responsables de contratación, y las instituciones proveedoras de conocimientos y competencias, las universidades.

A continuación se presentan las principales conclusiones del estudio:

2.1. Conclusiones

Contratación

El **tamaño de la empresa** tiene una **incidencia directa** en la tasa de **contratación de egresados**, ya que ésta va aumentando a medida que aumenta el tamaño de la misma. De esta forma, mientras que sólo el 25,8% de las empresas entre 10 y 19 empleados han contratado a algún recién titulado, este porcentaje aumenta hasta el 89,7% en el caso de las empresas con más de 1.000 empleados. Así, el 33,3% de las empresas con más de 10 empleados han contratado en los últimos cinco años a algún recién titulado de alguna de las universidades españolas.

Las empresas con mayor tasa de contratación son las pertenecientes a los sectores de Educación, Información y Comunicación y Actividades Sanitarias.

Movilidad

Tal y como sucedía en el Estudio de 2015, la **escasa movilidad geográfica** de los egresados hace que la mayoría de las Universidades reciban más del 70% de valoraciones por parte de empresas situadas en su propia Comunidad Autónoma. Sólo seis universidades tienen una tasa menor del 70%; Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Oviedo, Universidad de Valladolid, Universidad de Salamanca, Universidad de Alcalá y Universidad de Navarra.

Competencias

Las ocho competencias evaluadas son consideradas **importantes o indispensables**. Por segundo año consecutivo, la competencia sobre el **compromiso ético y honestidad** aparece como la más importante para los empleadores.

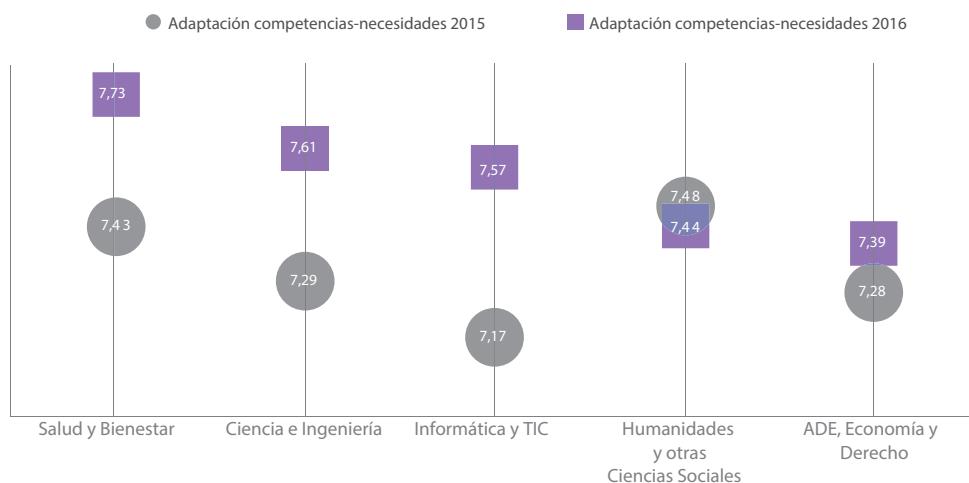
La importancia media atribuida a cada competencias es:

- Honestidad y compromiso ético: 8,95
- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio: 8,66
- Trabajo en equipo: 8,44
- Habilidades interpersonales y comunicación: 8,24
- Análisis y resolución de problemas: 8,21
- Orientación a resultados: 8,18
- Conocimientos técnicos de la profesión: 7,96
- Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares: 7,85

Destaca la valoración de competencias que hacen los empleadores sobre los recién graduados del ámbito de salud y bienestar. Sin embargo, las valoraciones de todas las competencias aparecen por debajo de la importancia atribuida por los responsables de contratación.

Las competencias obtienen, en esta ocasión, y como se aprecia en el siguiente gráfico, valoraciones ligeramente superiores a los resultados de la pasada edición. La **adaptación** de las competencias de los recién titulados a las necesidades de la empresa por ámbito de **conocimiento ha mejorado ligeramente en este año**, destacando particularmente el caso de los graduados en Informática y TIC.

Adaptación competencias - necesidades 2015/2016



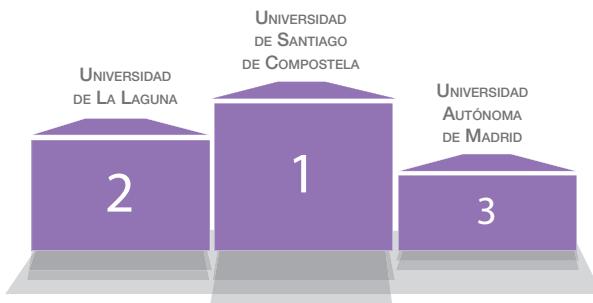
2.2. Los mejores centros de educación superior en España

De acuerdo con uno de los objetivos vertebrales del estudio, en este apartado se muestra el Ranking de las mejores Universidades según los distintos ámbitos de conocimiento.

2.2.1. Humanidades y otras Ciencias Sociales.

Según la valoración de la adaptación competencias-necesidades, los mejores centros para estudiar Humanidades y otras Ciencias Sociales son los siguientes:

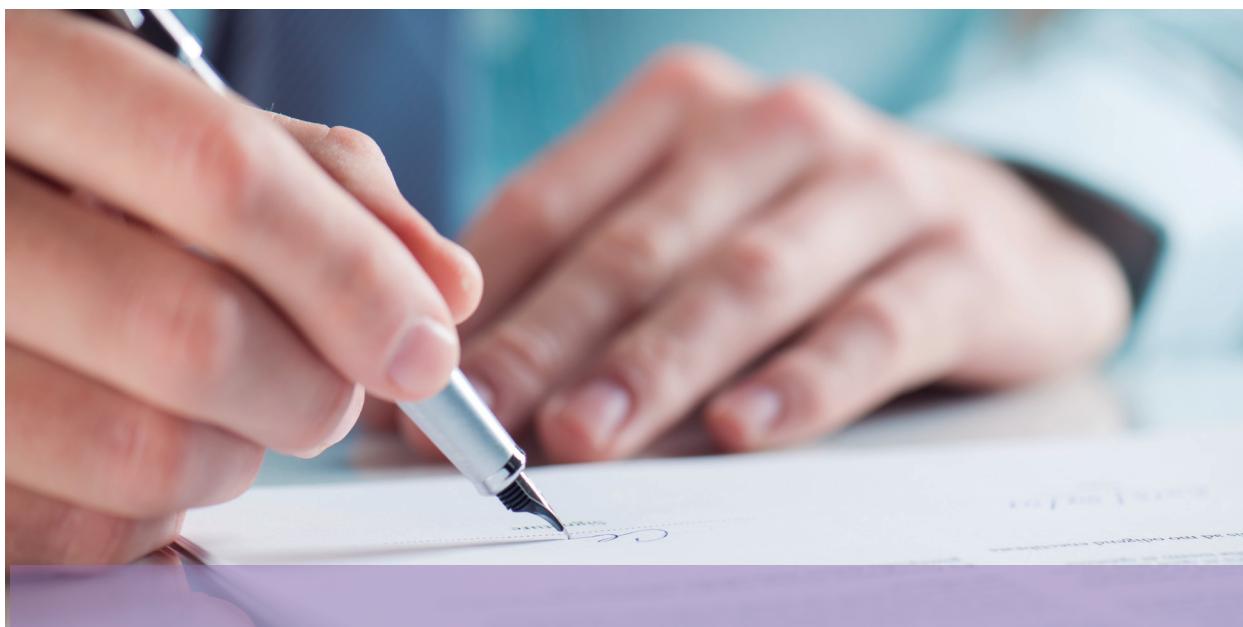
Humanidades y otras Ciencias Sociales



HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad de Santiago de Compostela	8,26
2 Universidad de La Laguna	8,10
3 Universidad Autónoma de Madrid	7,84
4 Universidad Rey Juan Carlos	7,82
5 Universidad de Murcia	7,75
6 Universidad Complutense de Madrid	7,66
7 Universidad de Sevilla	7,63
8 Universidad Carlos III de Madrid	7,56
9 Universidad de Barcelona	7,53
10 Universidad de Granada	7,42

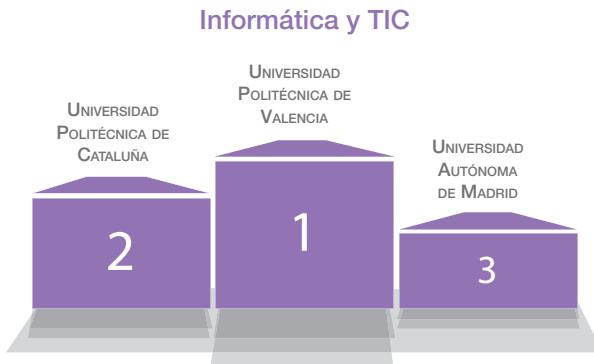
En Humanidades y otras Ciencias Sociales la universidad con mejor percepción entre los empleadores es la Universidad de Santiago de Compostela, con una nota de 8,26. Tras ella se sitúa la Universidad de La Laguna y la tercera plaza es para la Universidad Autónoma de Madrid. El punto fuerte de la Universidad de Santiago de Compostela en el ámbito de Humanidades y otras Ciencias Sociales se centra en los conocimientos técnicos que aporta para ejercer la profesión.

La Universidad de Santiago de Compostela, La Laguna y la Autónoma de Madrid, las tres mejores según los empleadores.



2.2.2. Informática y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La valoración de los egresados en Informática y TIC ofrece los siguientes resultados:



INFORMÁTICA Y TIC		Adaptación competencias-necesidades
1	Universidad Politécnica de Valencia	8,68
2	Universidad Politécnica de Cataluña	7,95
3	Universidad Autónoma de Madrid	7,83
4	Universidad Complutense de Madrid	7,55
5	Universidad Politécnica de Madrid	7,52
6	Universidad Autónoma de Barcelona	7,34
7	Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	7,33
8	Universidad Rey Juan Carlos	7,33
9	Universidad de Zaragoza	7,31
10	Universidad de Oviedo	6,25

Las tres Universidades con mejor percepción entre los empleadores son la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Autónoma de Madrid.

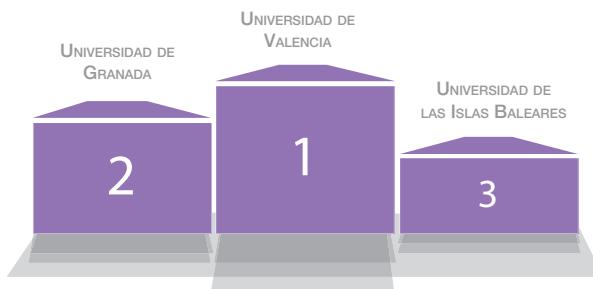
La Universidad Politécnica de Valencia destaca especialmente en dos competencias de *capacidad de aprendizaje y adaptación al entorno de sus egresados y la habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares*.

Dos universidades políticas copan las dos primeras plazas en TIC: las de Valencia y Cataluña. Tras éstas, en el tercer puesto se encuentra la Universidad Autónoma de Madrid.

2.2.3. Administración de Empresas, Económicas y Derecho.

En cuanto a Administración de Empresas, Economía y Derecho, el top 10 de centros universitarios es el que sigue:

Administración de Empresas, Economía y Derecho



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y DERECHO

Adaptación competencias-necesidades

1	Universidad de Valencia	8,04
2	Universidad de Granada	7,90
3	Universidad de las Islas Baleares	7,86
4	Universidad de Barcelona	7,79
5	Universidad de Murcia	7,51
6	Universidad Rey Juan Carlos	7,48
7	Universidad Autónoma de Barcelona	7,44
8	Universidad de Oviedo	7,36
9	Universidad de Alicante	7,34
10	Universidad Complutense de Madrid	7,33

La Universidad de Valencia lidera los centros formativos en ADE, Económicas y Derecho en adaptación de las competencias a las necesidades de las empresas.

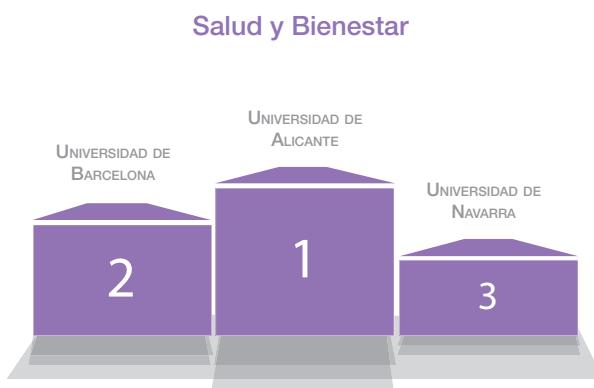
Tras la Universidad de Valencia, las dos Universidades mejor valoradas por los empleadores son la Universidad de Granada y la Universidad de Islas Baleares.

La Universidad de Valencia destaca especialmente en las competencias sobre *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares*.

Por su parte, la Universidad de Granada tiene su punto fuerte en la *orientación a resultados*, mientras que la Universidad de las Islas Baleares es la mejor valorada en lo relativo a la *capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio*.

2.2.4. Salud y Bienestar

La valoración de los contratados recién titulados en Salud y Bienestar sitúa como mejores centros a las siguientes universidades:



SALUD Y BIENESTAR*		Adaptación competencias-necesidades
1	Universidad de Alicante	9,16
2	Universidad de Barcelona	8,07
3	Universidad de Navarra	7,84
4	Universidad de Murcia	7,72
5	Universidad de Santiago de Compostela	7,56
6	Universidad Complutense de Madrid	7,52
7	Universidad de Valencia/Estudi General	6,94
8	Universidad de Zaragoza	6,45

* La tabla lista 8 universidades por existir bajas tasas de contratación por parte de las empresas participantes del estudio.

La Universidad de Alicante es la única que supera los nueve puntos de valoración en un área de conocimiento.

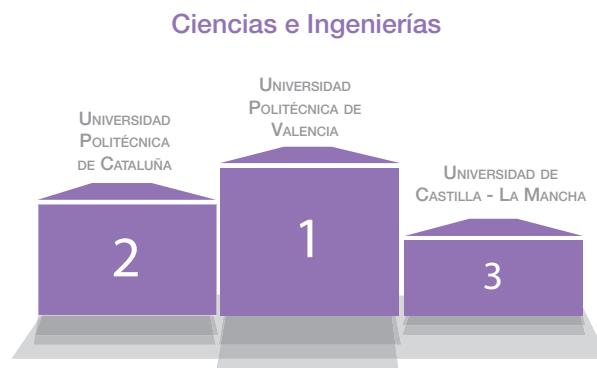
En estudios relacionados con la Salud y el Bienestar las tres universidades mejor percibidas son la Universidad de Alicante, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Navarra.

La Universidad de Alicante destaca en todas las competencias analizadas y ostenta el liderazgo en todas ellas con una nota en cuanta a la adaptación competencias-necesidades de sus titulados de 9,16.

La Universidad de Barcelona logra sus mejores resultados en lo referente a los *conocimientos técnicos* de las profesiones ligadas a la salud.

2.2.5. Ciencias e Ingenierías.

En cuanto a las Ciencias e Ingenierías los resultados son:



CIENCIAS E INGENIERÍAS	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad Politécnica de Valencia	8,06
2 Universidad Politécnica de Cataluña	7,87
3 Universidad de Castilla - La Mancha	7,79
4 Universidad de Granada	7,71
5 Universidad Autónoma de Barcelona	7,67
6 Universidad del País vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	7,59
7 Universidad de Valladolid	7,51
8 Universidad de Vigo	7,48
9 Universidad Politécnica de Madrid	7,41
10 Universidad Complutense de Madrid	7,38

Las Universidades Politécnicas de Valencia y de Cataluña repiten pódium tras protagonizar los primeros puestos en el ámbito de Informática y TIC.

En las titulaciones de Ciencias e Ingenierías repiten los primeros puestos que obtienen en titulaciones TIC la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Politécnica de Cataluña. El tercer puesto lo ocupa en este caso la Universidad de Castilla-La Mancha.

Las competencias donde la Universidad Politécnica de Valencia obtiene una mejor valoración media son: la competencia para trabajar en equipo, la orientación a resultados, la capacidad de aprendizaje y de adaptación a entornos cambiantes, la honestidad y compromiso ético de los egresados y la habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares. Por su parte, la Universidad Politécnica de Cataluña tiene su principal punto fuerte en lo que se refiere a los conocimientos técnicos de la profesión, aspecto en el que ostenta la valoración más elevada.

2.3. Nota Metodológica⁵

Las principales características metodológicas del estudio son las siguientes:

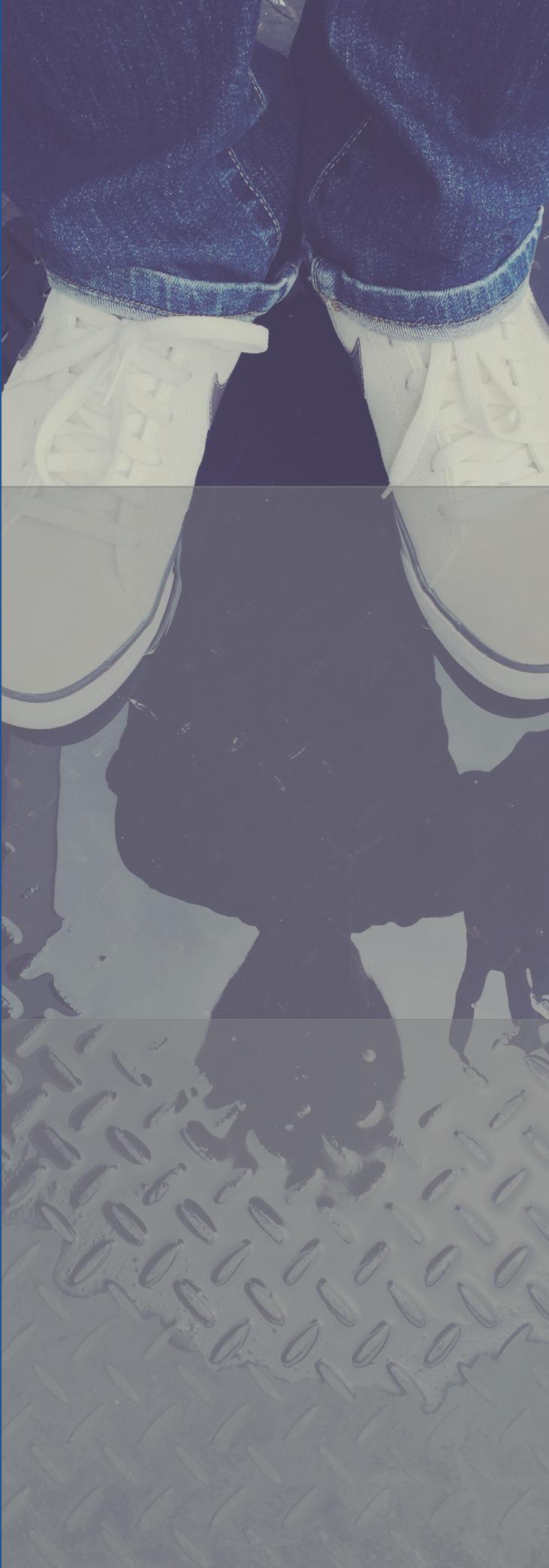
Ámbito geográfico	Territorio nacional. Los datos presentados no proporcionan información por ámbito autonómico o inferior.
Periodo de referencia	Grupo de “recién titulados” contratados en los últimos 5 años (entre abril 2012 y abril 2016).
Cobertura sectorial	CNAE-09 excepto agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A), Administración Pública y Defensa; Seguridad Social Obligatoria (O), Actividades de los hogares como empleadores de personal domésticos (T), y Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales (U).
Muestra	2.155 empresas privadas de más de 10 trabajadores, que han contratado a titulados sin experiencia relevante previa.
Centros de educación superior	Universidades y escuelas técnicas superiores españolas públicas y privadas.
Estratificación de la muestra	Por autonomía y tamaño de la empresa según el número de empleados.
Error de muestreo	± 2,77 puntos, para un nivel de confianza de 95,5% y asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50\%$).
Titulaciones	95 titulaciones, excluidos los postgrados y doctorados, impartidas por 82 universidades.
Contratación	Evaluaciones basadas en 15.485 recién titulados contratados por empresas españolas de 10 y más trabajadores.
Encuesta	Enfocadas en competencias: 1) Análisis y resolución de competencias, 2) Habilidades interpersonales y comunicación, 3) Trabajo en equipo, 4) Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares, 5) Capacidad para aprender y adaptación al cambio, 6) Orientación a resultados, 7) Honestidad y compromiso ético, 8) Conocimientos técnicos de la profesión.

⁵ Ver el apartado Metodología de este informe.

Encuesta	<p>Centrada en cinco ámbitos de conocimiento:</p> <p>1) Informática y TIC, 2) Ciencias e Ingenierías, 3) ADE, Economía y Derecho, 4) Salud y Bienestar, 5) Humanidades y otras Ciencias Sociales.</p> <p>Objetivo: conocer la evaluación de cada combinación Titulación/Universidad en función de las competencias, en una escala de 0 a 10, siendo 10 la máxima puntuación.</p>
Encuestados	Los responsables de contratación de las empresas participantes, entendidos como los representantes de las decisiones de selección y contratación de las empresas.
Ranking	<ul style="list-style-type: none">• El ranking se ha elaborado con las universidades que presentan un número mínimo de contrataciones en cada área de conocimiento.<ul style="list-style-type: none">– En los ámbitos de ADE, Economía y Derecho y de Ciencias e Ingenierías se tienen en cuenta las universidades con un mínimo de 50 contrataciones por ámbito de conocimiento.– En los ámbitos de Humanidades y otras Ciencias Sociales, Informática y TIC y Salud y Bienestar se toman para la elaboración del ranking las universidades que tengan como mínimo 30 contrataciones por ámbito de conocimiento.• Se considera la evaluación global entre 0 y 10 dada por los responsables de Recursos Humanos en base a la pregunta: <i>“¿Cómo valora usted la adaptación entre las competencias adquiridas en la universidad y las necesidades de la empresa?”</i>• El ranking por competencia incluye la valoración específica realizada por los responsables de Recursos Humanos para cada una de las competencias.
Recogida de información	Encuestas realizadas entre el 4 de abril y el 12 de mayo de 2016.

3

LA CONTRATACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS



3. LA CONTRATACIÓN DE LOS RECIÉN TITULADOS

3.1. La contratación según tamaño y sector

Este capítulo tiene por objeto hacer un análisis de la incorporación de los recién titulados en el mercado de trabajo. Para esto se ha realizado un análisis de la contratación según dos variables claves en todo el estudio: el tamaño de la empresa y el sector de actividad.

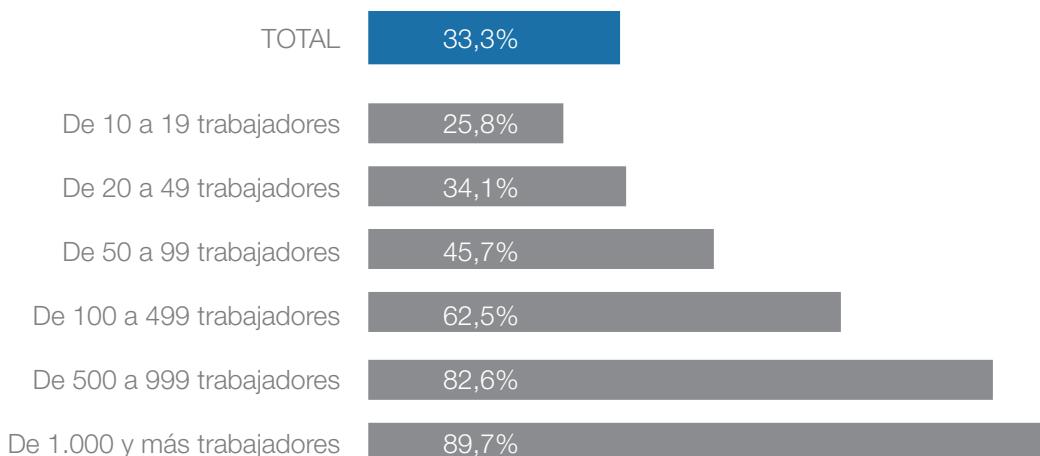
Cabe destacar que un tercio de las empresas ha contratado algún recién titulado en los últimos 5 años. Este nivel de contratación va en línea con el aumento del empleo en los últimos 12 meses. Además, según los datos que arroja la Encuesta de Población Activa⁶, el descenso de los niveles de paro en España en el primer trimestre de 2016 se concentra en los menores de 25 años, edad de muchos de los recién titulados.

Según el tamaño de las empresas, la contratación aumenta a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Así, cabe destacar como entre las empresas más pequeñas, de 10 a 19 empleados, el 25,8% han contratado algún universitario recién titulado en los últimos 5 años.

El 89,7% de las empresas de 1.000 trabajadores o más han contratado algún recién titulado en los últimos 5 años.

Las empresas de más de 20 trabajadores tienen un nivel de contratación por encima de la media y en el grupo de empresas de más de 1.000 empleados, el 89,7% de compañías ha contratado algún universitario recién titulado en los últimos 5 años.

Contratación de universitarios recién titulados por tamaño de la empresa



Los niveles de contratación de recién titulados tienen, así mismo, diferencias en función del sector de actividad. Así, los **niveles de contratación** oscilan entre el **25,0% y el 50,5% dependiendo del sector** donde se ubican las empresas.

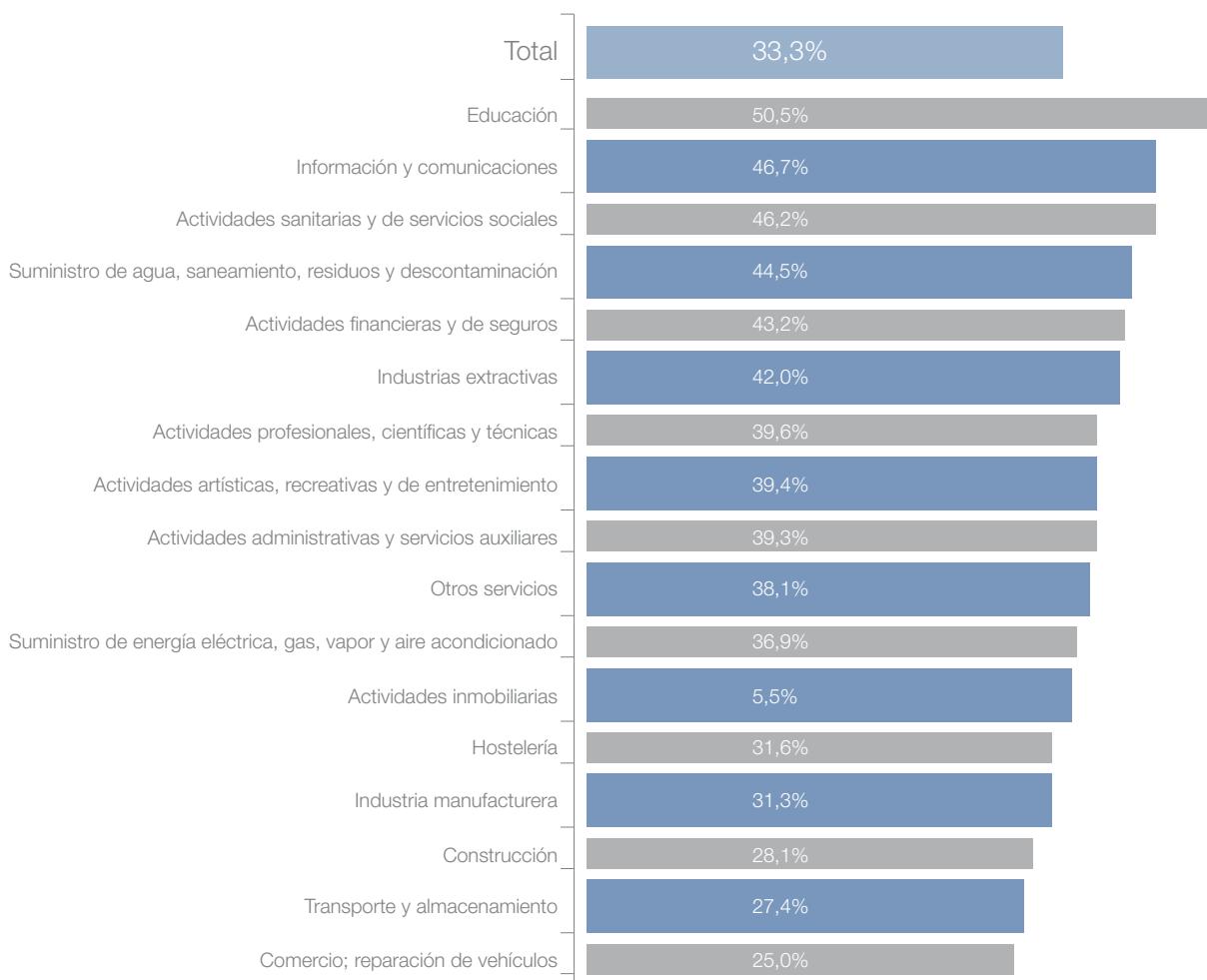
La contratación de **recién titulados** alcanza sus **niveles más altos** en el sector de **educación**, donde la mitad de las empresas han contratado recién titulados en los últimos cinco años.

⁶ Encuesta de Población Activa (EPA) Primer trimestre de 2016

Destacan los sectores de información y comunicación, de actividades sanitarias y de servicios sociales, de suministros de agua, saneamiento, residuos y descontaminación, las actividades financieras y las industrias extractivas, todos ellos con un nivel de contratación de más del 40%.

El nivel más bajo se aprecia en el sector de comercio y reparación de vehículos, en el que la contratación ha sido del 25,0%.

Contratación de universitarios recién titulados por sector de actividad



3.2. La universidad de origen de los contratados

Como se apreciaba ya el año pasado, una de las características del mercado laboral analizado es la elevada concentración de las contrataciones de egresados por empresas del entorno más cercano a la universidad de origen, indicativo de la **baja movilidad** existente, que siendo una característica del mercado laboral español en general, también la presenta este segmento del mismo. Con lo que supone de **limitación** para la búsqueda de **empleo**.

A continuación se presenta, considerando como ámbito geográfico de referencia la Comunidad Autónoma, el porcentaje de evaluaciones realizadas por empresas ubicadas en la misma Comunidad Autónoma que la universidad, donde se aprecia que la gran mayoría de las universidades reciben más del **70%** de las **valoraciones de empresas** ubicadas en su misma **Comunidad Autónoma**.

UNIVERSIDAD	% de evaluaciones realizadas en empresas ubicadas en la misma Comunidad Autónoma que la universidad
Universidad de Girona	100,0%
Universidad La Laguna	98,5%
Universidad Santiago de Compostela	96,4%
Universidad Rovira i Virgili	95,5%
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	90,7%
Universidad Politécnica de Cataluña	90,1%
Universidad de Barcelona	90,0%
Universidad de Castilla-La Mancha	89,8%
Universidad de Vigo	89,0%
Universidad País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	86,5%
Universidad Carlos III de Madrid	85,2%
Universidad de Cádiz	84,7%
Universidad de Córdoba	84,7%
Universidad Pública de Navarra	84,3%
Universidad de Deusto	83,2%
Universidad de A Coruña	82,3%
Universidad de Granada	82,2%
Universidad de Extremadura	81,2%
Universidad de Málaga	80,6%
Universidad Autónoma de Barcelona	80,0%
Universidad Autónoma de Madrid	80,0%
Universidad de Sevilla	79,8%
Universidad de Zaragoza	79,7%
Universidad de Alicante	79,3%
Universidad de León	79,0%
Universidad de Illes Balears	78,7%
Universidad Rey Juan Carlos	77,3%
Universitat de Valéncia-Estudi General	76,8%
Universidad de Murcia	76,7%
Universidad de Cantabria	73,4%
Universidad de Complutense de Madrid	71,1%
Universidad de Burgos	70,8%
Universidad Politécnica de Valencia	70,0%
Universidad Politécnica de Madrid	62,5%
Universidad de Oviedo	61,4%
Universidad de Valladolid	58,4%
Universidad de Salamanca	53,7%
Universidad de Alcalá	43,7%
Universidad de Navarra	42,9%

4

LAS COMPETENCIAS MÁS
IMPORTANTES



4. LAS COMPETENCIAS MÁS IMPORTANTES

Las competencias son las destrezas clave para el desarrollo del trabajo. Estas destrezas o habilidades son fundamentales para el desempeño de distintas funciones, pero muchas de ellas son comunes y necesarias en una gran diversidad de puestos y tareas.

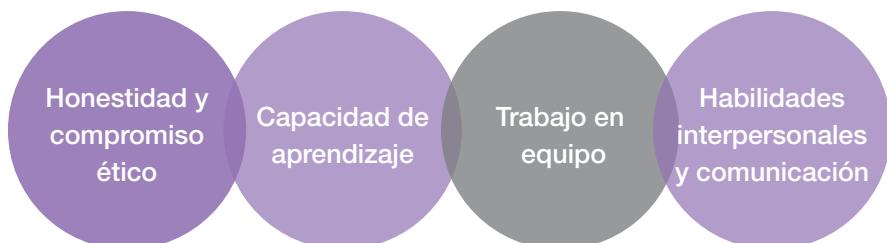
Así pues, **los responsables de recursos humanos ponen especial hincapié en la identificación de competencias necesarias y en la selección de los profesionales** que, además de los conocimientos específicos ligados a la tarea a desarrollar, cuentan con destrezas o capacidades importantes en el mundo de la empresa. Estas competencias se adquieren de manera principal a lo largo del proceso educativo y gracias a la experiencia.

Para el desarrollo del ranking Universidad-Empresa de la **fundación everis**, se parte de las definiciones del concepto de competencia descritas en el proyecto *Tuning Education Structures in Europe* (2007). En este caso se agrupaban las competencias en tres grupos: competencias instrumentales, competencias interpersonales y competencias sistémicas. Las primeras son las competencias que tienen un carácter de herramienta y sirven en el desarrollo de un proceso. Las de tipo interpersonal son habilidades que facilitan la interacción social, relacionadas con la empatía y la comunicación. Por último, las sistémicas son las competencias que conciernen a los sistemas como totalidades y permiten al individuo tener la visión de global y comprender la complejidad de un fenómeno o de una situación.

Para este estudio, y en línea con la edición anterior, se han seleccionado ocho competencias. Así pues, se ha preguntado a los responsables de contratación de las empresas por la importancia de las **siguientes competencias**:

- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales y comunicación
- Conocimientos técnicos de la profesión
- Honestidad y compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje
- Análisis y resolución de conflictos
- Orientación a resultados
- Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares.

Según los resultados arrojados en el estudio, las cuatro **competencias clave** para las empresas son la **honestidad y el compromiso ético, capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, el trabajo en equipo y las habilidades interpersonales y comunicación**. Las tres primeras fueron, así mismo, señaladas en la pasada edición, mientras que la cuarta posición ha experimentado un cambio, pasando de la habilidad de análisis y resolución de problemas señalada el año pasado, a las habilidades interpersonales y comunicación.



La importancia asignada a las distintas competencias es una información de gran interés para este estudio, ya que permite conocer las necesidades de los empleadores y cuáles pueden ser criterios de valoración de equipos y candidatos en la selección de personal.

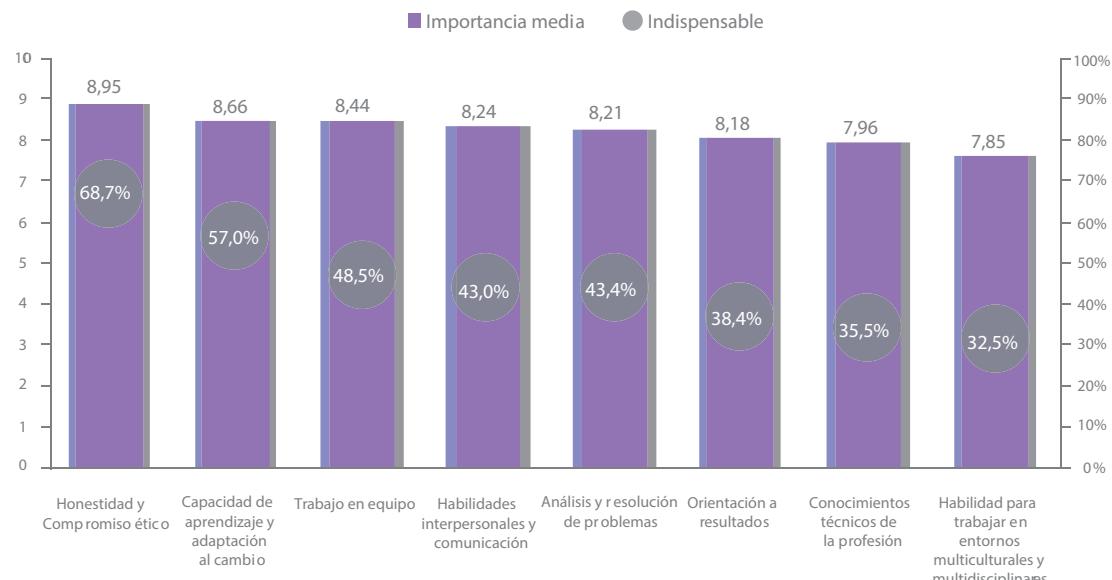
Así, y para recoger de la manera más precisa el peso de estas habilidades en los diferentes perfiles, tipos de empresa y sectores de actividad, se ha pedido a los responsables de contratación que valoren la importancia concedida a las competencias en relación al desempeño del trabajo, en una escala de 0 a 10, donde 10 es la máxima puntuación.

La honestidad , la capacidad de aprendizaje y el trabajo en equipo , las competencias más importantes en las dos ediciones.

Además de analizar la importancia media, se han agrupado las valoraciones estableciendo, de acuerdo con el informe presentado en 2015, cuatro etiquetas: menos de 5 puntos, de 5 a 6 puntos (competencia necesaria), de 7 a 8 puntos (competencia importante) y de 9 a 10 puntos (competencia indispensable).

A continuación se muestran los resultados globales para cada una de las competencias:

Importancia media de las competencias y porcentaje de empresas que las consideran indispensables



Cabe destacar como el rango de importancia establecido por los responsables de contratación de las empresas a las distintas competencias hacen una valoración media entre 7,8 y 8,95 puntos.

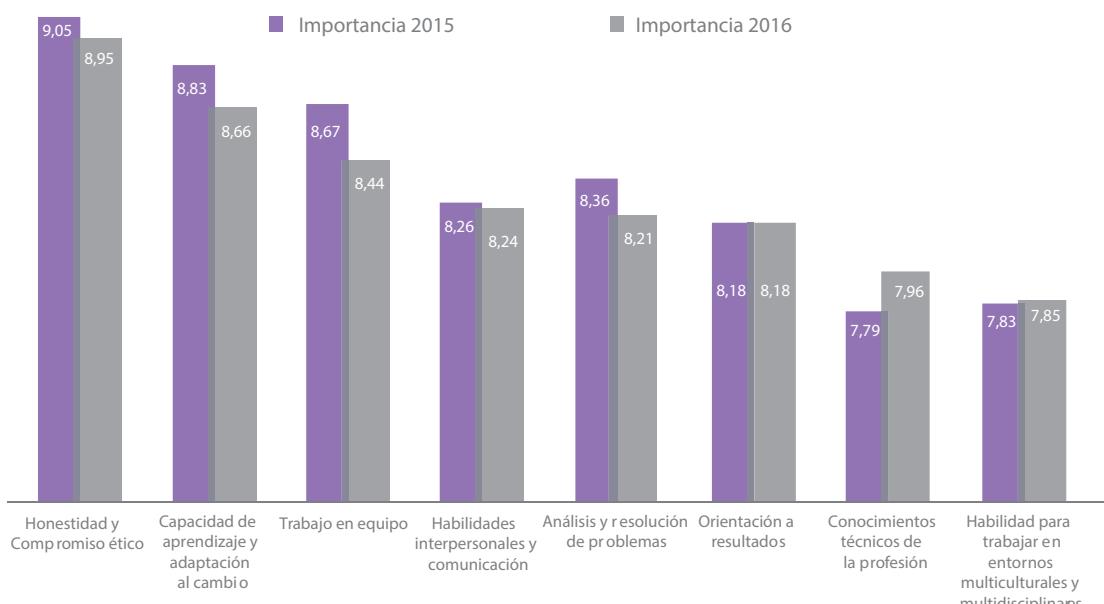
La más importante a juicio de los responsables de contratación de las empresas españolas para el desempeño del trabajo es la **honestidad y compromiso ético** de los trabajadores, competencia que alcanza un nivel de importancia del 8,95 y es considerada **indispensable para el 68,7% de los empleadores**.

Las ocho competencias planteadas son consideradas de manera global como importantes o indispensables.

Le siguen la **capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio y el trabajo en equipo**. Las competencias menos importantes, con una media por debajo de 8 puntos, son los *conocimientos técnicos de la profesión y la habilidad para trabajar en entornos multiculturales*.

Como ya se ha mencionado, **las tres competencias más relevantes en este año son las mismas que las señaladas por las empresas en la pasada edición**. Cabe destacar como las puntuaciones obtenidas en el año 2015 son muy similares al 2016 y presentan diferencias de menos de tres décimas por debajo de los resultados anteriores.

Importancia media de las competencias 2015 / 2016



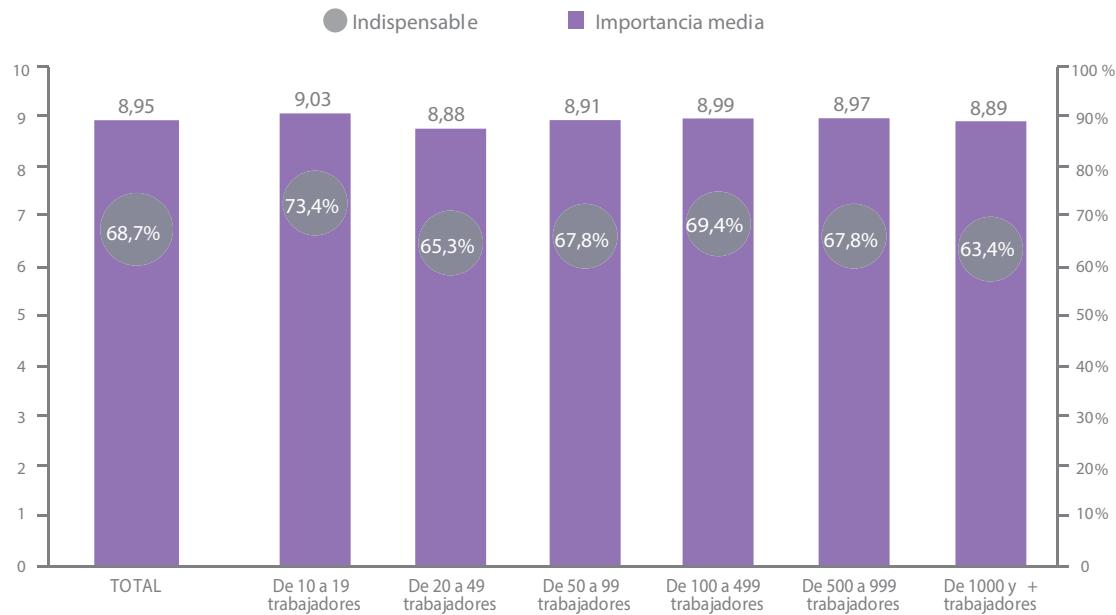
En este gráfico se muestran las diferencias entre la importancia media de las competencias otorgada en 2015 y 2016. Cabe señalar, sin embargo, que las diferencias son en todos los casos y como se aprecia a continuación, poco significativas.

La competencia de *análisis y resolución de problemas* pierde importancia en favor de las *habilidades interpersonales y de comunicación*, pasando de la cuarta a la quinta habilidad más relevante para los empleadores.

Las dos últimas habilidades en puntuación son, así mismo, las competencias con menos puntuación en la pasada edición. Sin embargo, en el caso que nos ocupa, los *conocimientos técnicos de la profesión* han superado en importancia la *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares*, quedando esta relegada al último puesto.

Como se aprecia a en las siguientes páginas, las consideraciones acerca de las competencias presentan diferentes niveles de **importancia** en función de dos variables: el **tamaño** de la empresa y el principal **sector** de actividad de la misma. A continuación se explora y analiza la importancia concedida a cada competencia en los distintos tipos de empresa.

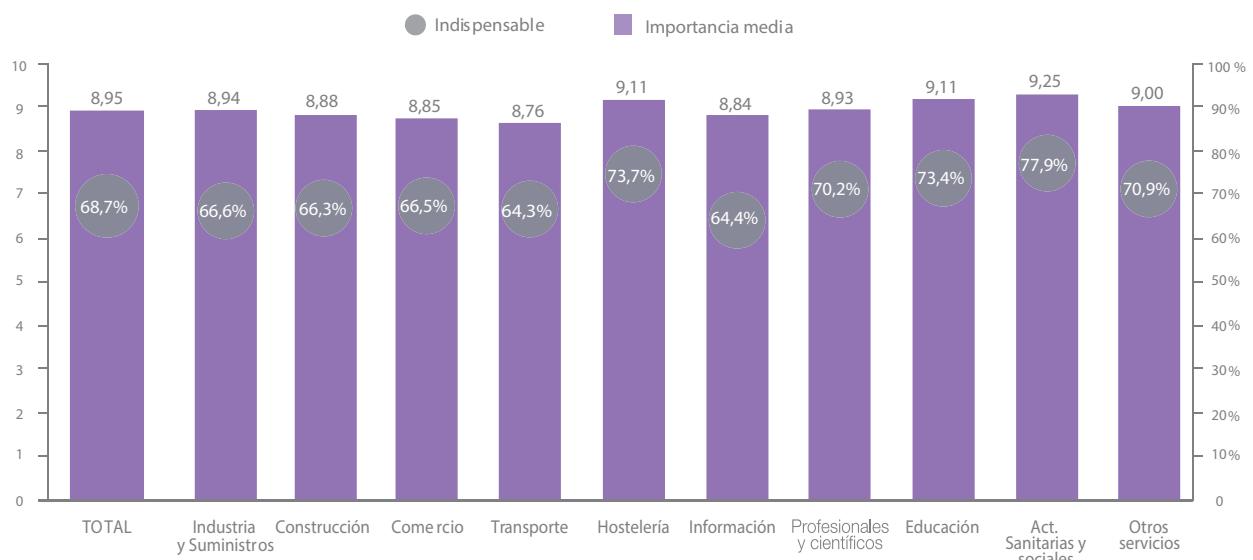
Importancia de la Honestidad y compromiso ético por el tamaño de la empresa



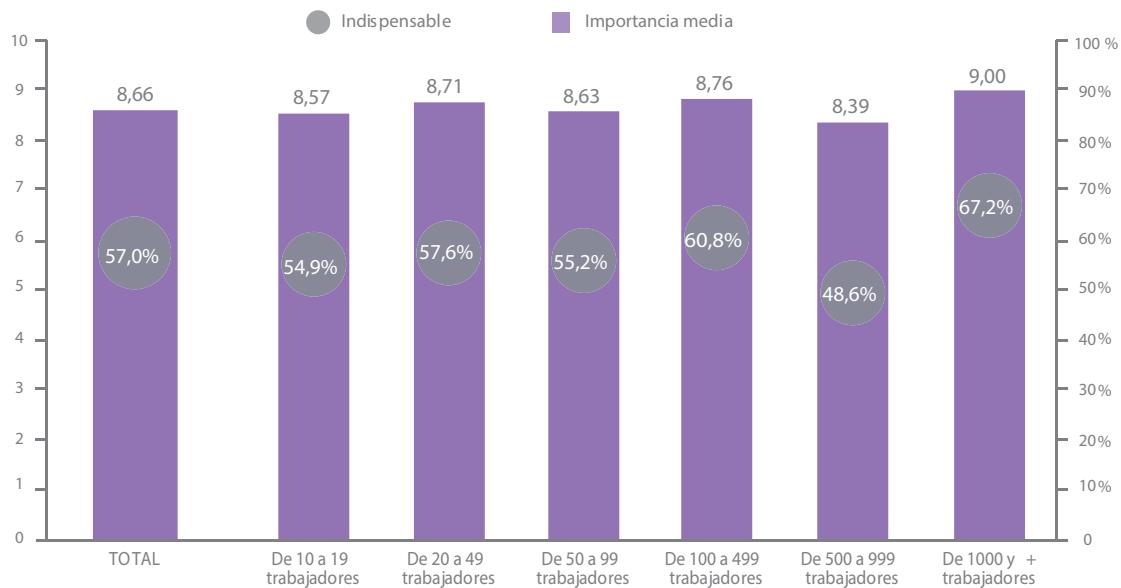
La competencia de **Honestidad y compromiso ético** es, igual que sucedía en la pasada edición, considerada **indispensable** en todos los tipos de empresa. Este año recibe una importancia superior al 8,8 en todos los tamaños de empresa. Destaca el caso de las empresas más pequeñas, donde esta competencia obtiene una valoración media de 9,03 puntos. El 73,4% de empresas de este tamaño, de 10 a 19 trabajadores, consideran que la *honestidad y el compromiso ético* es un valor indispensable entre sus trabajadores.

Esta competencia es calificada de indispensable por más del 60% de las empresas en todos los sectores de actividad. Cabe señalar el caso de las **actividades sanitarias y sociales**, sector en el cual esta competencia adquiere una importancia de 9,25 puntos y es valorada como indispensable en el 77,9% de las empresas. En este sentido, destacan también los casos de los sectores **hostelero y de educación**, donde en torno al 73% de las compañías consideran la honestidad y la ética indispensable y la importancia media suma 9,11 puntos.

Importancia de la Honestidad y compromiso ético por sector



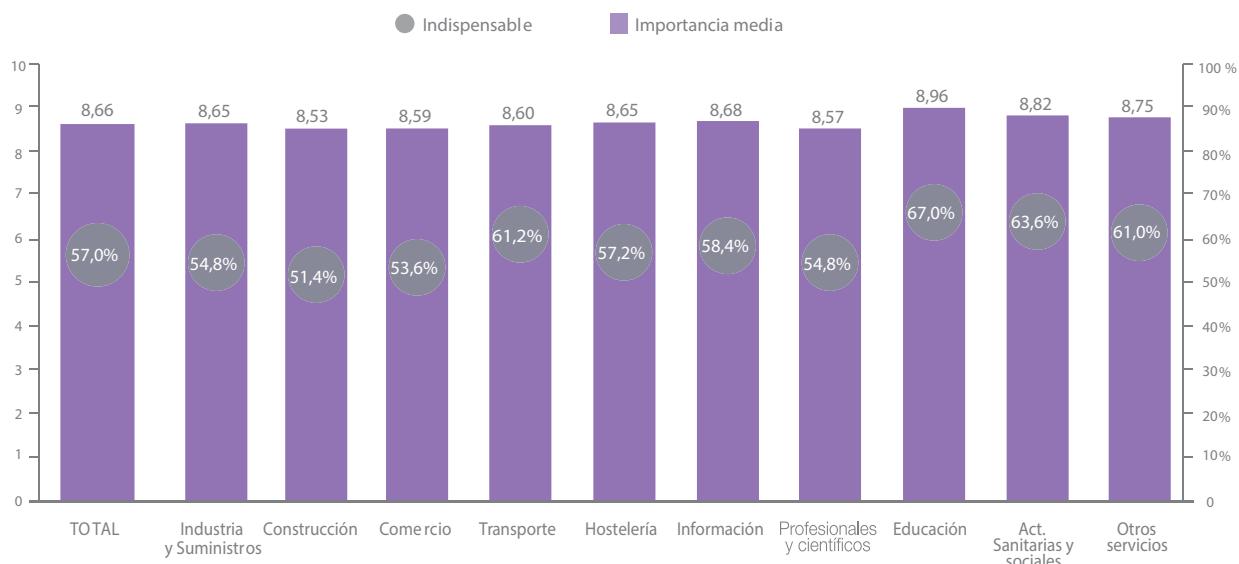
Importancia de la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio por el tamaño de la empresa



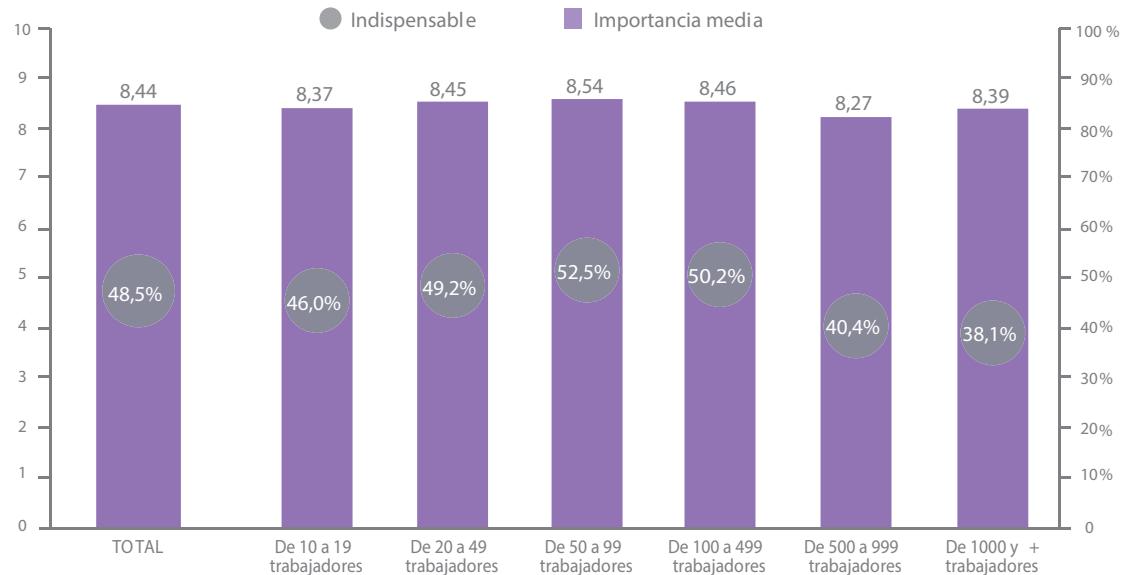
Como ya sucedió en la pasada edición, la **capacidad de aprendizaje y adaptación** al cambio es una virtud indispensable en todos los tamaños y sectores. En este caso, y a pesar de las altas valoraciones generales, pueden apreciarse variaciones mayores entre los distintos tamaños de empresa. Respecto a esta competencia, son **las empresas más grandes las que señalan una importancia mayor**, una media de 9 puntos. Además, para el 67,2% de estas compañías la capacidad de aprendizaje es una virtud indispensable en el desempeño del trabajo.

La importancia de la *capacidad de aprendizaje y adaptación* al cambio no parece verse sustancialmente afectada por el sector de actividad analizado. El sector que menos importancia señala a este respecto es la construcción, con 8,53 puntos de media.

Importancia de la Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio por sector



Importancia del Trabajo en equipo por el tamaño de la empresa

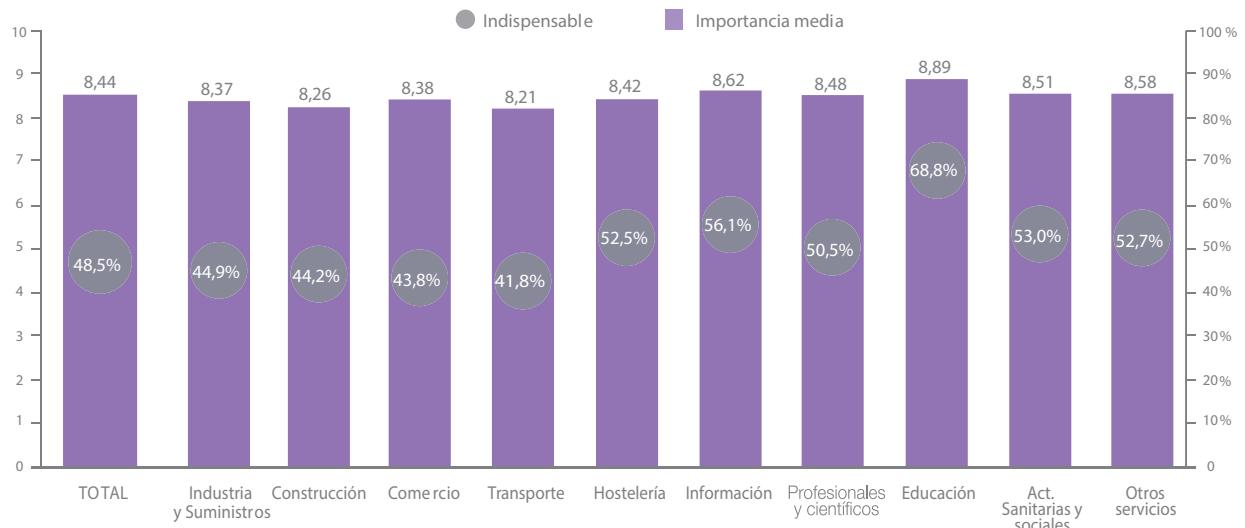


En cuanto al **trabajo en equipo**, la consideración global como virtud imprescindible no alcanza el 50% de las empresas. Es, sin embargo, y en la línea de la pasada edición, competencia indispensable en todos los tamaños de empresa y sectores. Cabe señalar que en **las empresas de 50 a 99 trabajadores y de 100 a 499 trabajadores, donde más de la mitad de los responsables de contratación la consideran como una aptitud indispensable**.

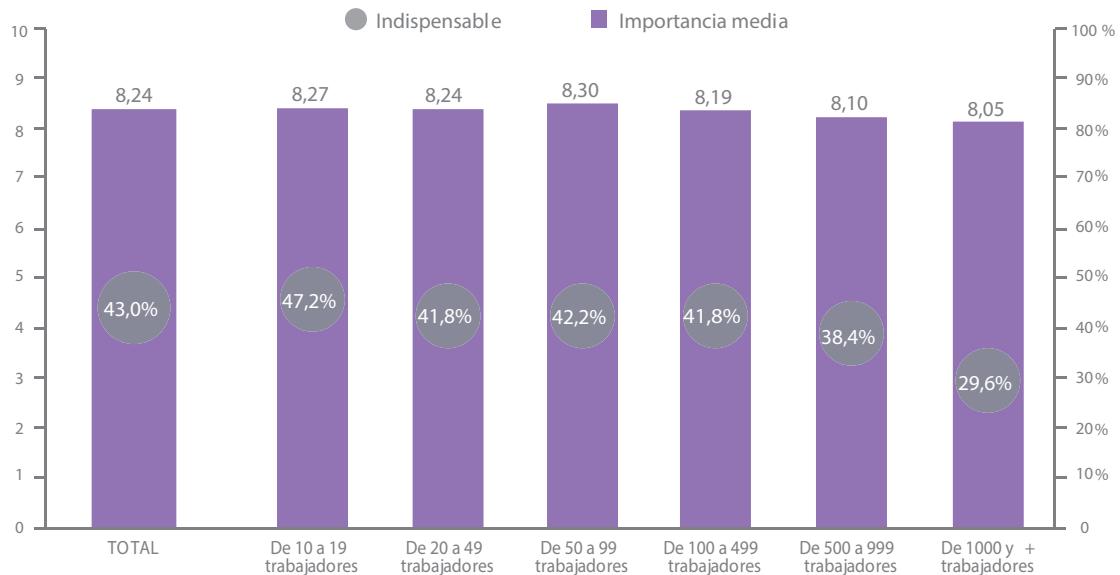
Por el contrario, **las empresas más grandes, de 1.000 y más trabajadores, son las que destacan en menor medida esta aptitud como indispensable**: así lo hacen aproximadamente 4 de cada 10 grandes compañías.

En cuanto a los distintos sectores cabe destacar la importancia asignada al *trabajo en equipo* en el **sector de educación**, donde casi siete de cada diez responsables de contratación señalan esta como una competencia indispensable.

Importancia del Trabajo en equipo por sector



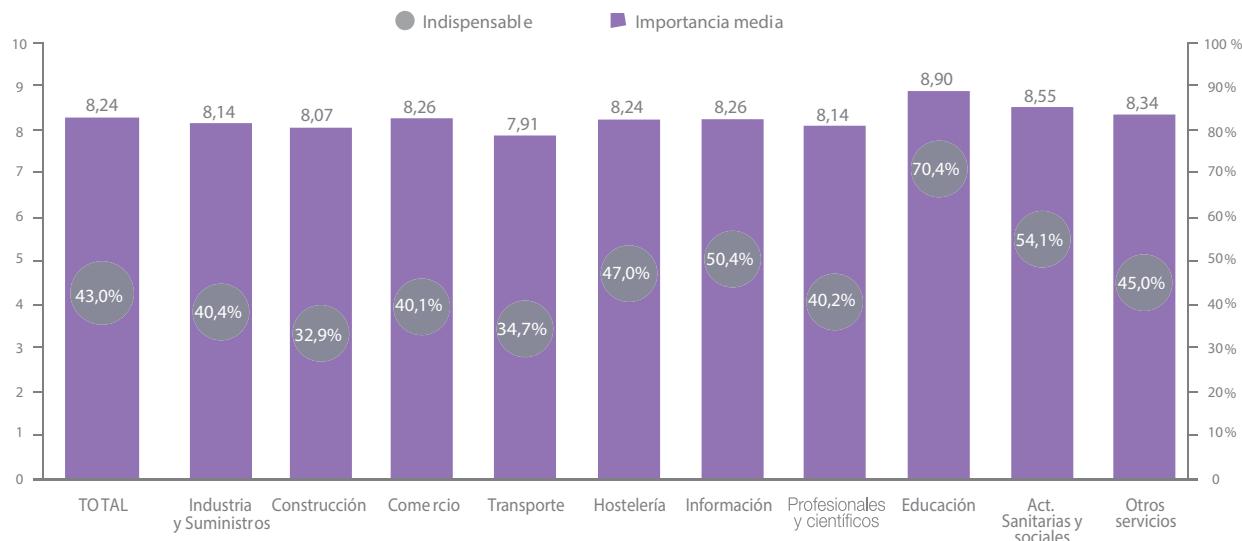
Importancia de Habilidades interpersonales y comunicación por el tamaño de la empresa



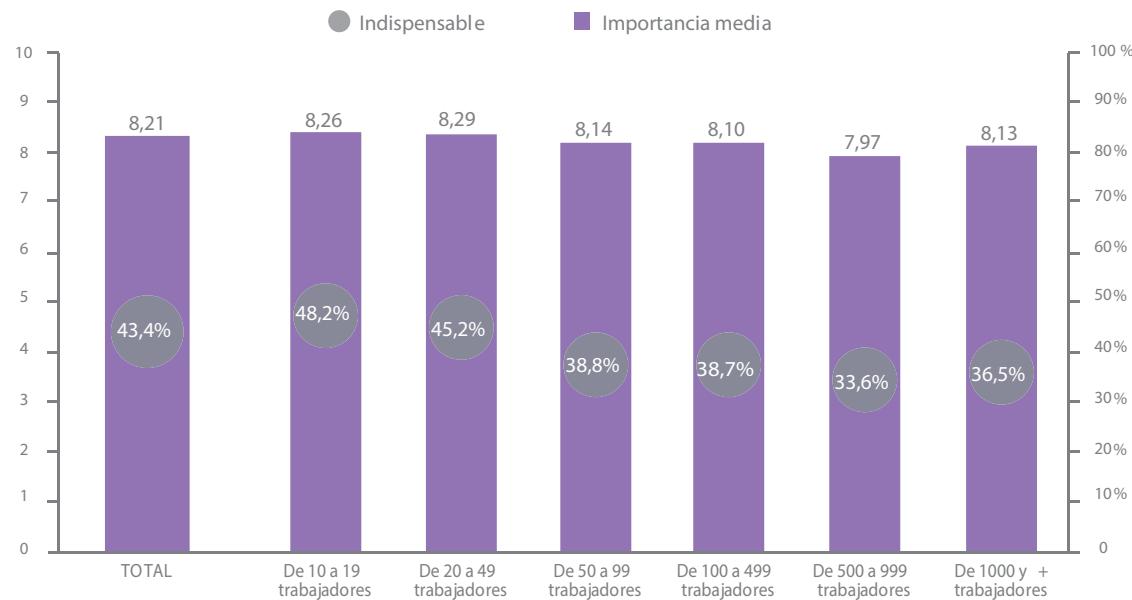
En este caso puede apreciarse **como la importancia atribuida a las habilidades interpersonales y comunicación desciende según aumenta el tamaño de la empresa: las compañías más pequeñas** son las que **asignan una mayor relevancia a estas capacidades**, 8,27 puntos de media. En el caso de las más grandes, de 1.000 y más empleados, la importancia media otorgada a estas aptitudes es la más baja, de 8,05 puntos.

Es de nuevo **el sector educativo el que más importancia asigna a las habilidades interpersonales y la comunicación**: la importancia media es de 8,9 puntos y es competencia indispensable para siete de cada diez empresas del sector. Le sigue, al igual que el año pasado, el sector dedicado a las **actividades sanitarias y sociales**, en el cual **más de la mitad de empleadores consideran que las habilidades interpersonales y de comunicación son imprescindibles** entre sus trabajadores.

Importancia de las Habilidades interpersonales y comunicación por sector



Importancia del Análisis y resolución de problemas por el tamaño de la empresa

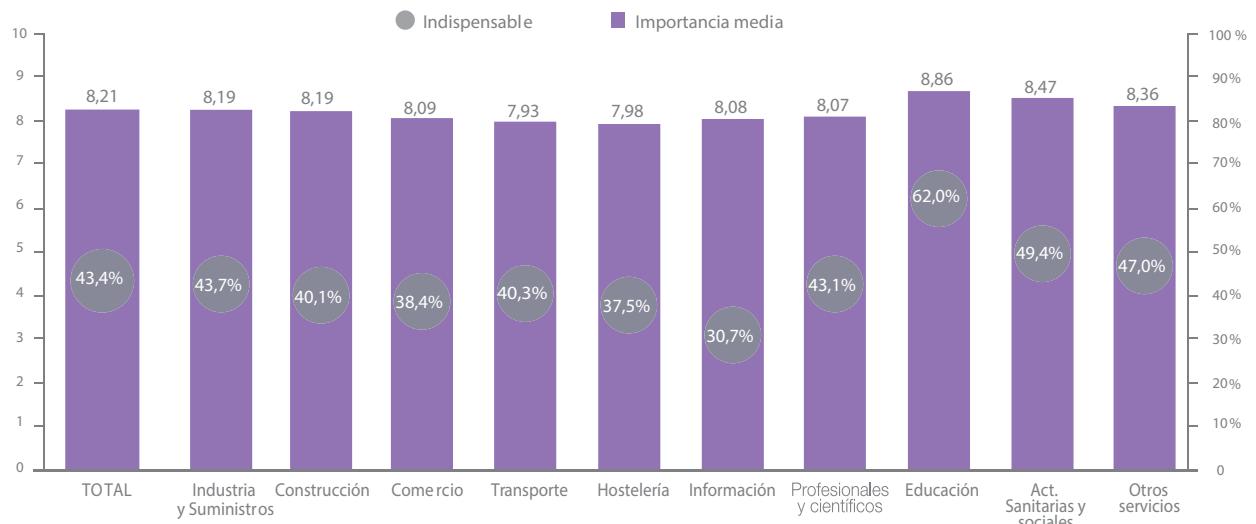


La capacidad de análisis y resolución de problemas es considerada virtud imprescindible para el 43,4% de los responsables de contratación. En este caso, las empresas más pequeñas son las que señalan en mayor medida esta competencia como indispensable.

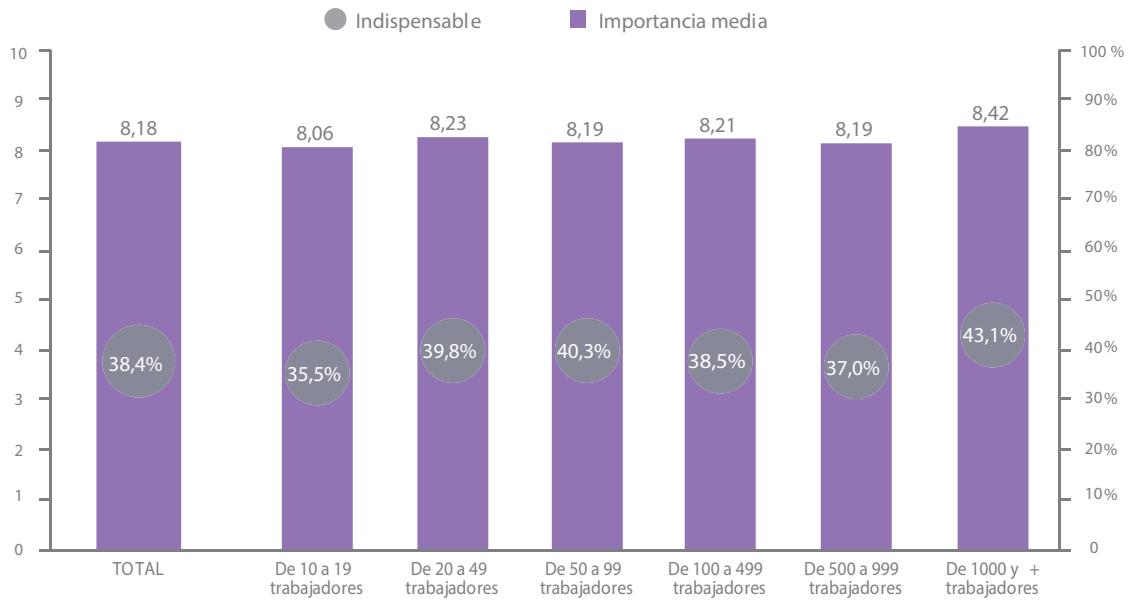
Los responsables del sector educativo son los más exigentes a este respecto: el 62,0% de ellos tiene esta como competencia indispensables y le otorgan una importancia media de 8,86 puntos.

Por el contrario, solo tres de cada diez responsables del sector de información señala una relevancia especial a esta habilidad.

Importancia del Análisis y resolución de problemas por sector

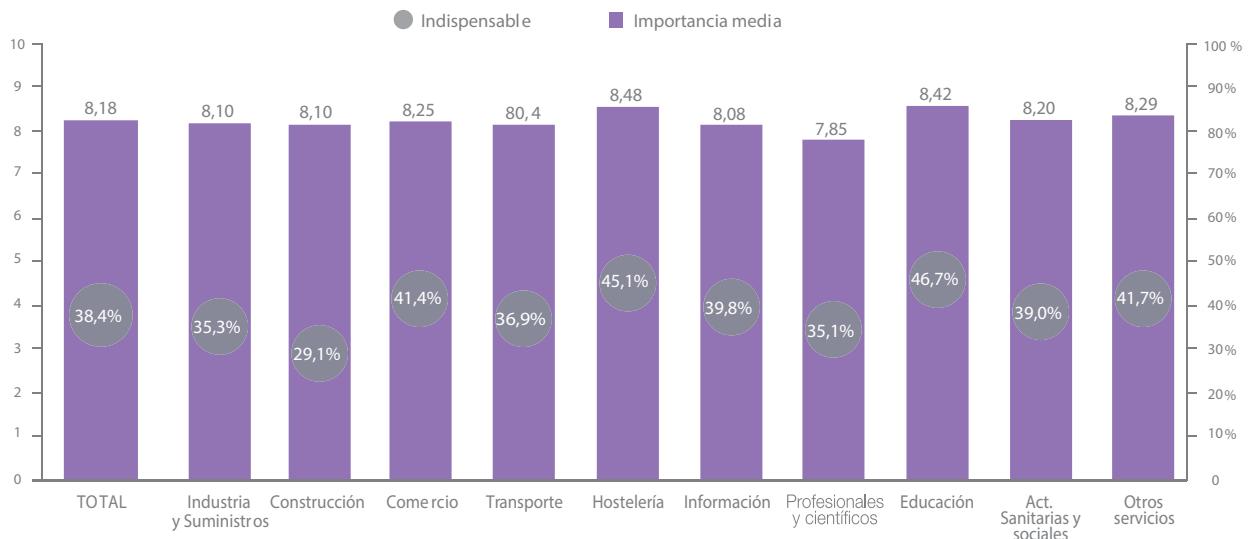


Importancia de la Orientación a resultados por el tamaño de la empresa

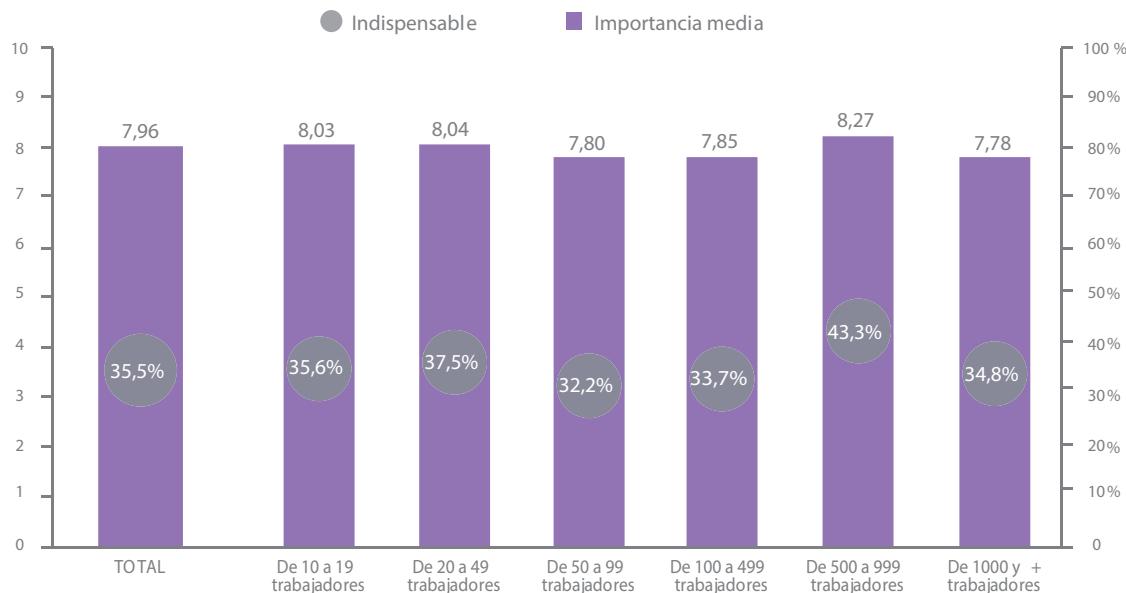


A pesar de otorgar a esta competencia una importancia de 8,18 puntos, menos de 4 de cada 10 compañías tienen esta competencia como indispensable. En este caso son **las empresas más grandes, de 1.000 y más trabajadores, las que señalan en mayor medida el carácter imprescindible de la orientación a resultados** entre sus empleados: así lo destaca el 43,1% de los responsables de contratación de este tipo de compañías. Son de nuevo, los sectores de hostelería y educación los que señalan en mayor medida la importancia de la orientación a resultados, con una puntuación media por encima de 8,4 puntos.

Importancia de la Orientación a resultados por sector



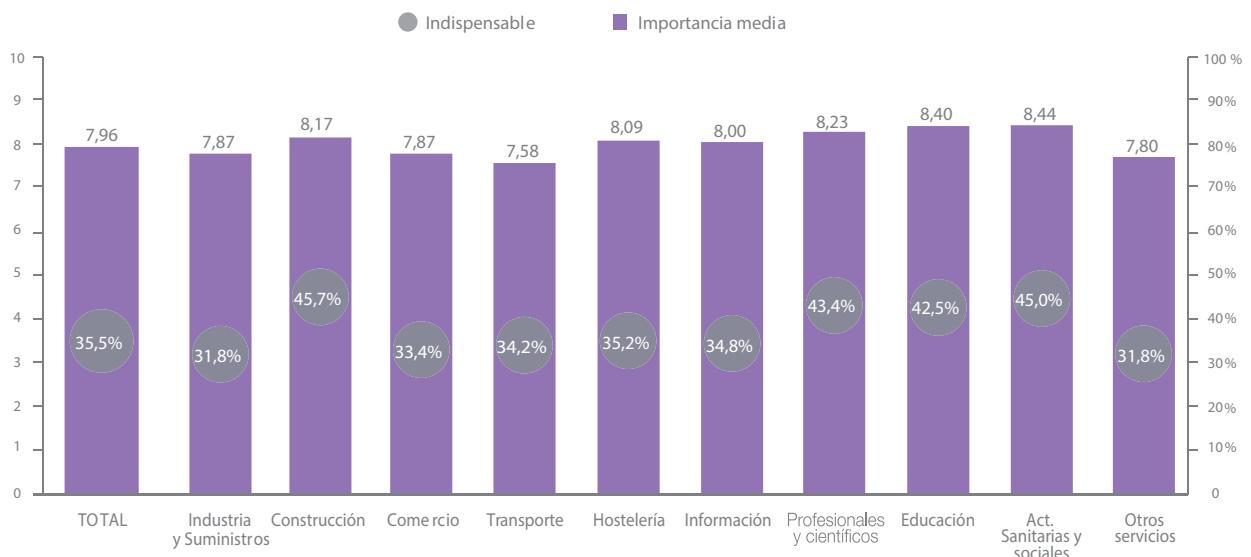
Importancia de los Conocimientos técnicos de la profesión por el tamaño de la empresa



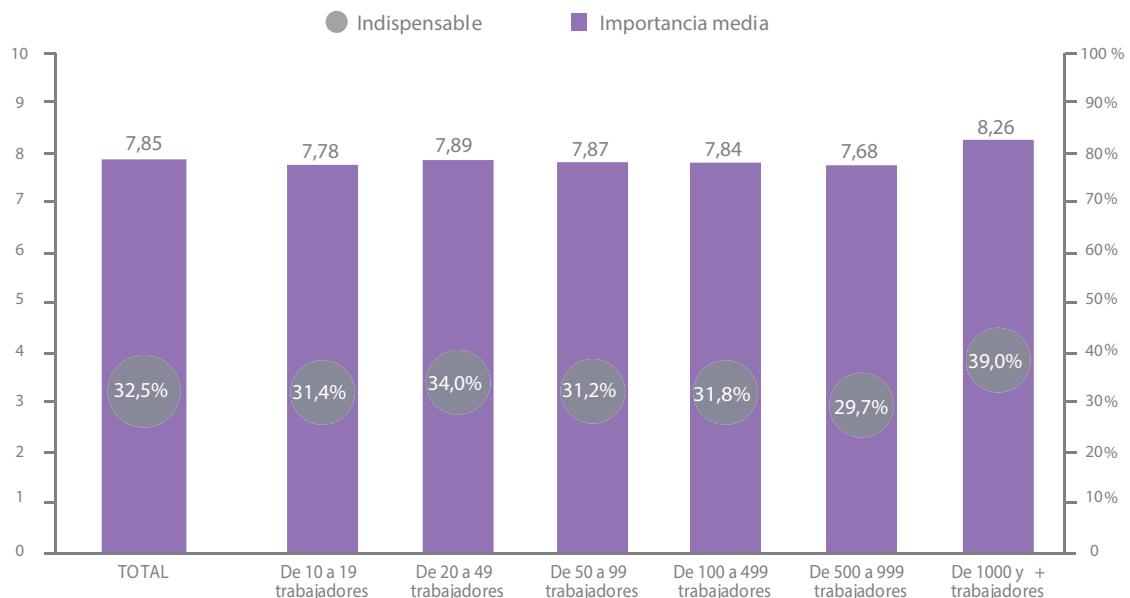
Los conocimientos técnicos asociados a la profesión es una de las competencias menos importantes para los empleadores. Así pues, estos le otorgan **una importancia de 7,96 puntos**. **Los conocimientos específicos de la profesión son especialmente apreciados por los responsables de las empresas de 500 a 999 empleados**, de los cuales el 43,3% lo consideran indispensable.

En el año que nos ocupa los sectores que más relevancia otorgan a **los conocimientos técnicos de la profesión** son el educativo, las actividades sanitarias y sociales y las actividades profesionales y científicas. Cabe destacar que a este respecto solo coincide el sector sanitario con el año anterior.

Importancia de los Conocimientos técnicos de la profesión por sector



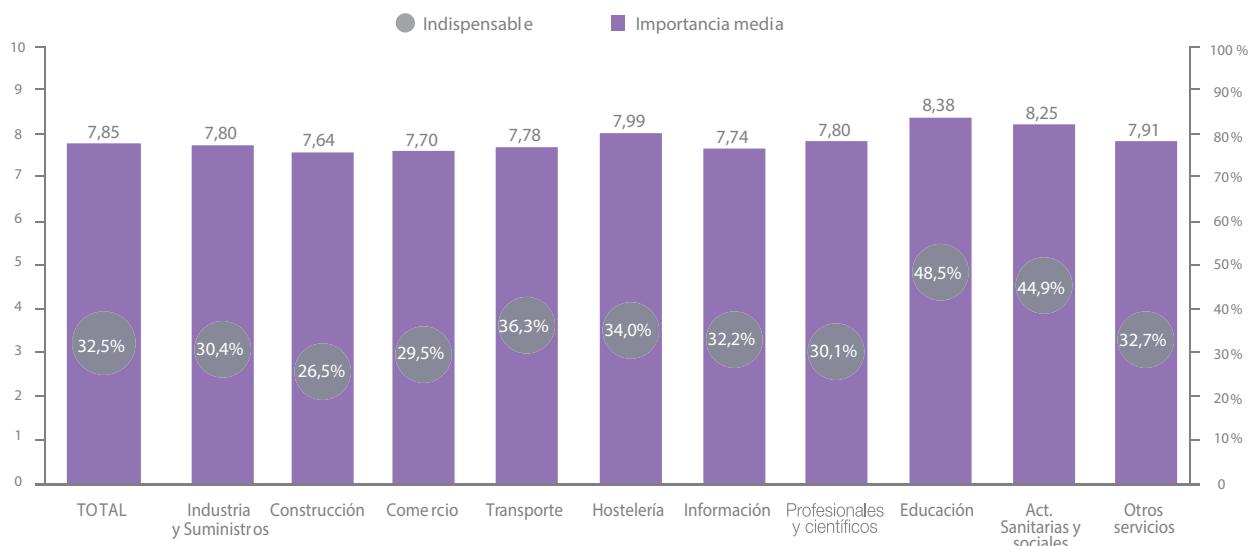
Importancia de la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares por el tamaño de la empresa



La habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares es la virtud menos importante en el desempeño del trabajo, según los propios empleadores. Esta habilidad es considerada indispensable por menos de un tercio de las empresas. Destaca sin embargo el caso de **las empresas de 1.000 y más trabajadores**, donde **4 de cada 10 responsables de recursos humanos** tienen esta como una competencia imprescindible, otorgándole una importancia media de 8,26 puntos.

En la línea de las otras competencias evaluadas, *la habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares* toma una **relevancia destacable en el sector educativo**, donde la importancia media alcanza los 8,38 puntos y es condición indispensable para los empleados del 48,5% de las empresas.

Importancia de la Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares por sector



5

LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS RECIÉN TITULADOS



5. LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DE LOS RECIÉN TITULADOS

En este capítulo se analizan las mismas competencias tratadas anteriormente pero desde el punto de vista de su desempeño por parte de los contratados recién titulados.

Así pues, se podrá observar la relación entre las expectativas de los empleadores y los resultados de los recién titulados.

Valoraciones de cada competencia (%)



Cabe señalar como los recién titulados destacan en tres de las cuatro competencias más importantes para los empleadores: la **honestidad y el compromiso ético, la capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio y el trabajo en equipo**. Estas tres competencias son valoradas como excelentes por más de tres de cada diez empleadores, y más de ocho de cada diez da valoraciones de siete o por encima.

En esta evaluación se presenta también la valoración de los empleadores sobre la adaptación de las competencias adquiridas en la universidad y las necesidades de la empresa. Este indicador servirá para comprender de manera global cómo se ajustan los conocimientos y las habilidades adquiridas por los universitarios a las condiciones, circunstancias y desempeños particulares de las distintas tareas a las que se enfrentan los recién titulados en el contexto empresarial.

Las valoraciones de todas las competencias aparecen por debajo de la importancia atribuida por los empleadores. Como se aprecia en el siguiente gráfico, son las dos más importantes para las empresas las que presentan una mayor diferencia en relación a su cumplimiento por parte de los recién titulados.



La honestidad y compromiso de los recién titulados obtiene una valoración media de 8,14 puntos, 0,81 por debajo de la importancia atribuida por los empleadores a esta competencia. **La capacidad de aprendizaje y la adaptación al cambio** es la competencia donde la diferencia entre la importancia otorgada a esta habilidad y la valoración que hacen los encargados de recursos humanos es mayor, 0,85 puntos.

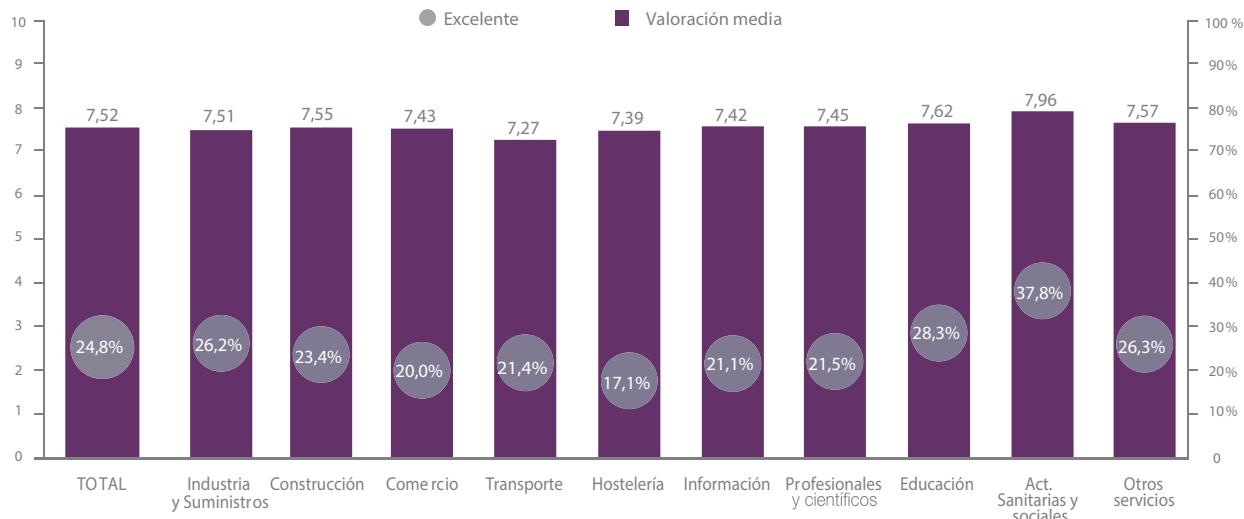
Cabe destacar como la **habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares**, la menos importante para los responsables de contratación, es la competencia que mejor cumplen los recién titulados, ya que la valoración está sólo 0,36 puntos por debajo de la importancia atribuida a esta habilidad.

Partiendo del análisis de las exigencias o demandas de los distintos sectores que se ha presentado más arriba, se analiza a continuación cómo valoran los responsables de contratación la adaptación de los recién titulados a las necesidades de su actividad económica.

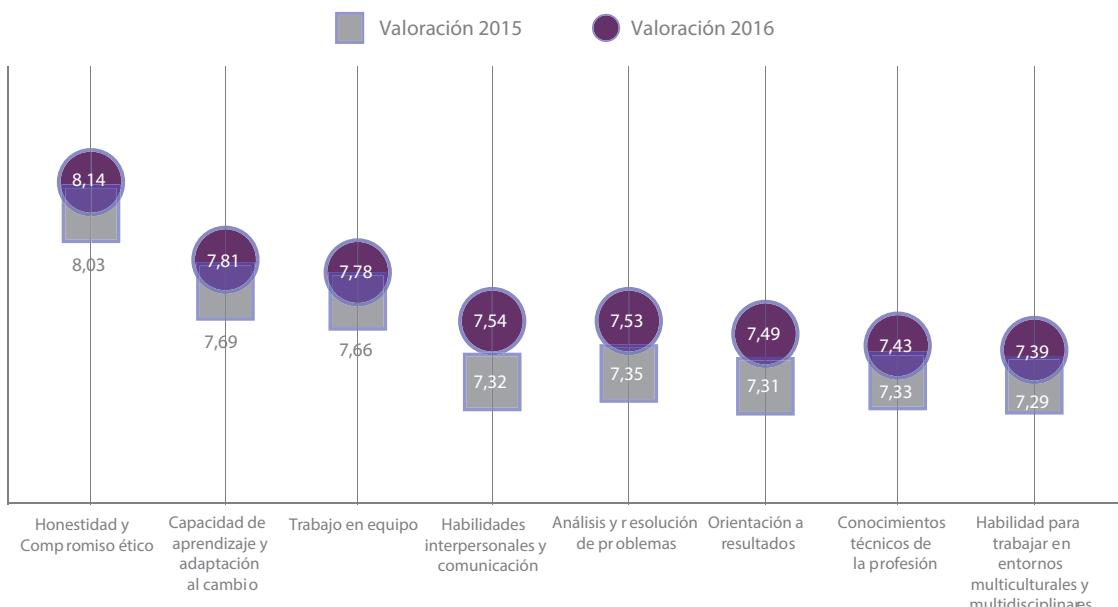
La valoración media de la adaptación de las competencias a las necesidades es, en general, positiva y se encuentra en todos los sectores entre el 7 y el 8. Sin embargo, en términos globales, uno de cada cuatro considera que esta adaptación es excelente.

Como se aprecia en el siguiente gráfico, el sector donde las competencias de los recién titulados están más adaptadas a las necesidades de la empresa es el sector de actividades sanitarias y sociales, en el que el 37,8% de los empleadores consideran que esta adaptación es excelente. Destaca, así mismo, la satisfacción relativa en el sector educativo, donde más del 28% de los responsables de contratación otorgan una puntuación excelente a la adaptación entre las competencias y las necesidades.

Adaptación entre las competencias adquiridas y las necesidades de la empresa según sector de actividad



Valoración media de las competencias 2015/2016

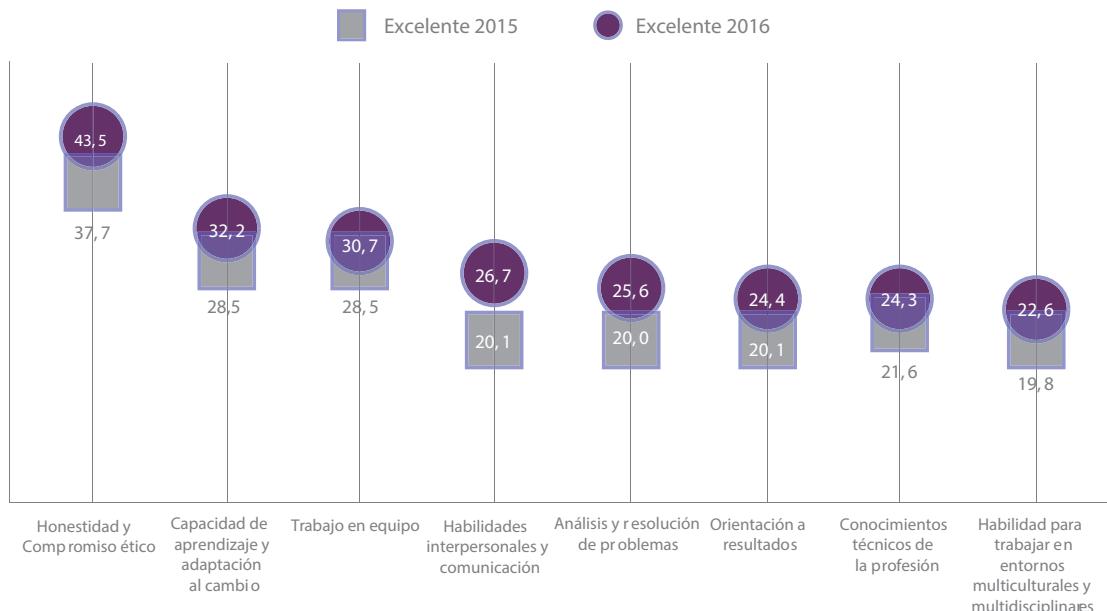


Igual que sucedía con la importancia asignada a las competencias por los empleadores, las **discrepancias** respecto a las valoraciones de las competencias entre los resultados de **2015 y 2016 son muy leves**.

En relación con los resultados de la pasada edición, cabe señalar que todas las competencias obtienen en esta ocasión valoraciones ligeramente superiores de los responsables de recursos humanos. La mayor diferencia se aprecia en cuanto a la competencia de orientación a resultados, que gana dos décimas y tres posiciones respecto a 2015, siendo ahora la cuarta competencia más valorada por los empleadores.

En esta línea, el porcentaje de empresas que en 2016 tiene estas aptitudes como excelentes entre sus contratados ha aumentado en todas las competencias respecto a los resultados obtenidos en 2015, aunque con diferencias de un máximo de seis puntos.

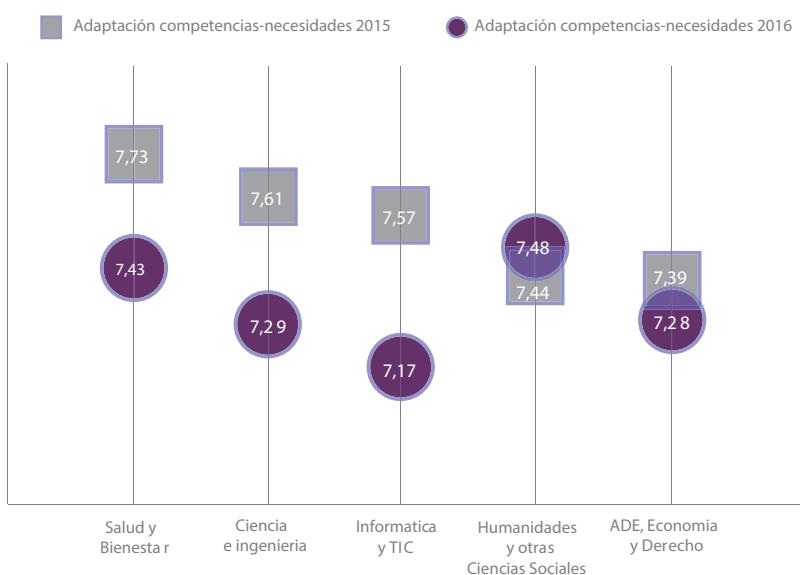
Porcentaje de empresas que valoran cada competencia como Excelente 2015/2016



En cuanto a la **adaptación de las competencias a las necesidades**, se ha realizado un análisis por ámbito de conocimiento de la titulación de los contratados recién graduados. Los ámbitos de conocimiento son: Humanidades y otras Ciencias Sociales, Salud y Bienestar, ADE, Economía y Derecho, Informática y TIC y Ciencias e Ingeniería. La valoración media de la adaptación de las competencias adquiridas con las necesidades de la empresa es **mayor en esta edición que en la pasada respecto a cuatro de los cinco ámbitos de conocimiento**. Sólo el ámbito de Humanidades y otras Ciencias sociales recibe peor consideración en cuanto a la adaptación de las competencias que el año anterior, aunque la diferencia es poco significativa.

La mayor variación se aprecia en el caso de Informática y TIC, cuya mejora en la adaptación a las necesidades de la empresa es de cuatro décimas.

Adaptación competencias - necesidades 2015/2016

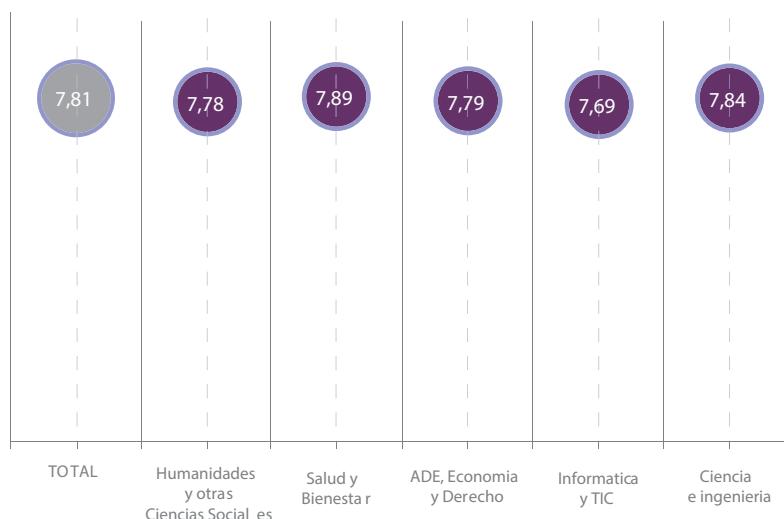


Analizando una a una las aptitudes, se observa como en todas las competencias consultadas destaca el ámbito de Salud y Bienestar, que recibe la puntuación más alta en todos los casos.

Honestidad y compromiso ético



Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio



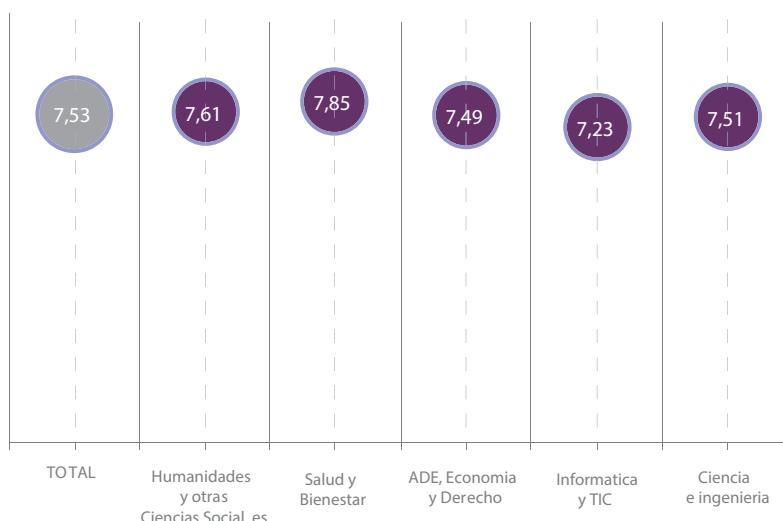
Trabajo en equipo



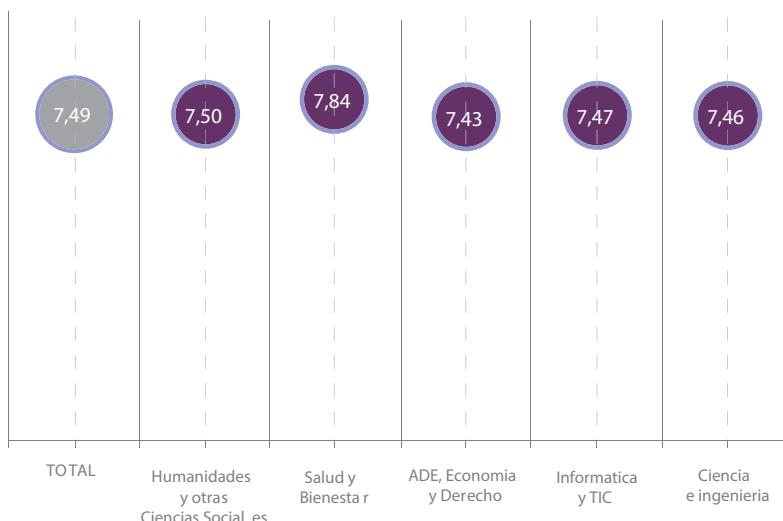
Orientación a resultados



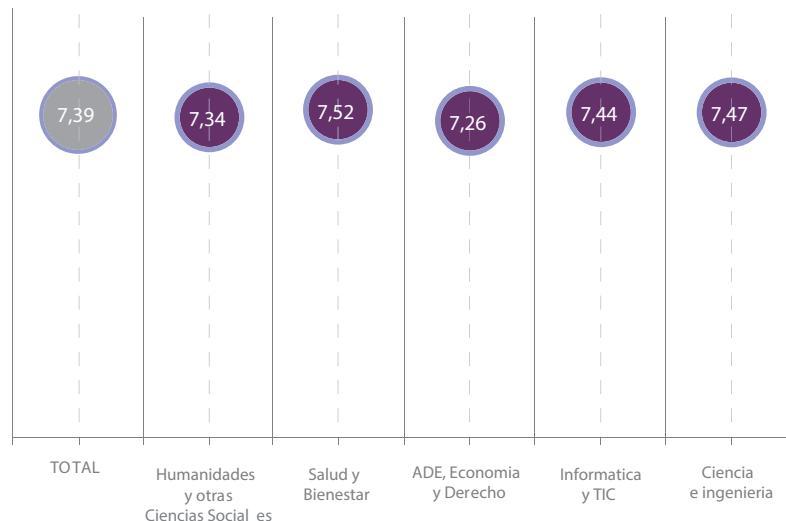
Habilidades interpersonales y comunicación



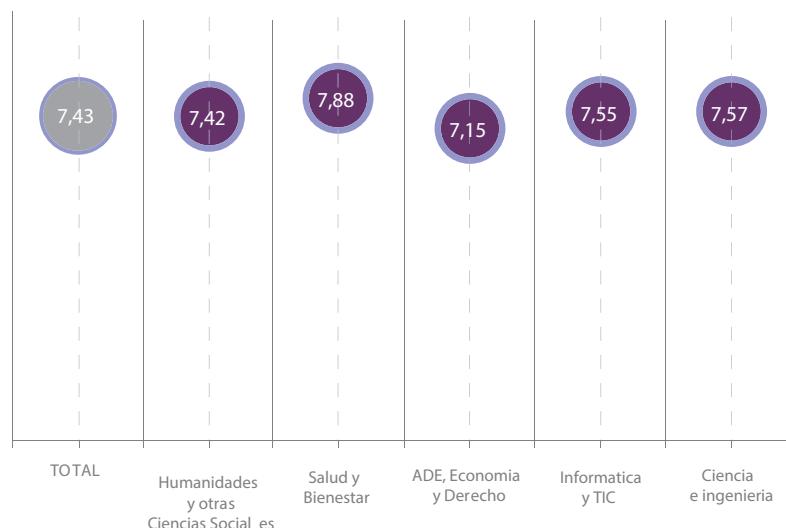
Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares



Análisis y resolución de problemas



Conocimientos técnicos de la profesión



6

LAS MEJORES UNIVERSIDADES



6. LAS MEJORES UNIVERSIDADES

En el presente capítulo se muestra la clasificación jerárquica de las universidades españolas en cinco grandes áreas de conocimiento según la percepción de los empleadores. Para esta clasificación se ha tomado la valoración media de cada universidad en un indicador único, la adecuación percibida por los responsables de contratación entre las competencias adquiridas por el egresado y las necesidades de la empresa.

Los responsables de las empresas empleadoras asignaron una valoración directa (entre 0 y 10 donde 10 es la máxima puntuación) de las competencias adquiridas durante su formación por parte de los jóvenes, según se adecuen a las necesidades productivas de la empresa.

En cada área de conocimiento se ofrece únicamente la valoración media de las diez universidades con mejor puntuación de entre todas las citadas, con el objeto de señalar únicamente a aquellas más destacadas. No se trata, por tanto, de un listado exhaustivo de universidades sino que se remarcán aquellas con mejor percepción por parte del tejido empresarial. Debido a esto, pequeñas variaciones en la valoración media permiten movimientos en la clasificación, así como entradas y salidas de Universidades en el listado de las diez mejores.

6.1. Humanidades y otras Ciencias Sociales.

HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES		Adaptación competencias-necesidades
1	Universidad de Santiago de Compostela	8,26
2	Universidad de La Laguna	8,10
3	Universidad Autónoma de Madrid	7,84
4	Universidad Rey Juan Carlos	7,82
5	Universidad de Murcia	7,75
6	Universidad Complutense de Madrid	7,66
7	Universidad de Sevilla	7,63
8	Universidad Carlos III de Madrid	7,56
9	Universidad de Barcelona	7,53
10	Universidad de Granada	7,42

En lo que respecta a Humanidades y otras Ciencias Sociales la universidad con mejor percepción entre los empleadores es la Universidad de Santiago de Compostela, que obtiene un 8,26. Tras ella se sitúa la Universidad de La Laguna, con sólo 0,16 puntos menos de valoración media (8,10). La tercera plaza del pódium es en esta ocasión para la Universidad Autónoma de Madrid, que logra una valoración de 7,84.

La Universidad de Santiago de Compostela pasa del sexto al primer puesto en esta edición.

Cabe destacar la **notable mejora de la Universidad de Santiago de Compostela, que pasa del sexto lugar que ocupaba en 2015 al primer puesto** del pódium en esta edición.

La Universidad de La Laguna consigue situarse en el segundo puesto en su primera aparición en el top 10. Así mismo, la Autónoma de Madrid, ha pasado a ocupar la tercera plaza cuando en 2015 ocupaba la novena posición.

HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES	+ Importancia						- Importancia	
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Ánalisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos culturales y multidisciplinares
1 Universidad de Santiago de Compostela	8,41	7,53	7,09	8,43	8,19	7,90	8,50	8,01
2 Universidad de La Laguna	7,42	7,31	7,32	7,26	7,18	7,38	7,48	7,37
3 Universidad Autónoma de Madrid	8,02	7,63	7,70	7,57	7,36	7,57	8,36	7,55
4 Universidad Rey Juan Carlos	7,97	8,07	8,18	7,92	7,42	7,61	7,66	7,58
5 Universidad de Murcia	8,13	8,07	8,32	8,01	7,70	7,89	7,66	7,65
3 Universidad Complutense de Madrid	8,28	7,80	7,72	7,72	7,50	7,57	7,43	7,66
7 Universidad de Sevilla	8,13	7,80	7,65	7,40	6,82	7,32	7,16	7,55
8 Universidad Carlos III de Madrid	8,26	7,99	8,27	8,04	7,53	7,44	7,31	8,02
9 Universidad de Barcelona	7,86	7,86	7,95	7,84	7,73	7,72	7,52	7,65
10 Universidad de Granada	7,38	7,03	7,34	6,74	6,84	6,81	7,91	6,80

La Universidad de Santiago de Compostela es la mejor valorada en cuanto a la *honestidad y el compromiso ético, las habilidades interpersonales y la comunicación, la capacidad de análisis y resolución de problemas, la orientación a resultados, así como los conocimientos técnicos que aporta para ejercer la profesión*.

La Universidad Autónoma de Madrid obtiene puntuaciones altas en cuanto a los *conocimientos aportados para el ejercicio de la profesión*.

La Universidad Rey Juan Carlos, que globalmente ocupa la cuarta posición, destaca junto con la Universidad de Murcia en las competencias sobre *capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio*. Esta última, quinta en el Ranking, es la Universidad cuyos egresados mejor valoración reciben respecto al trabajo en equipo.

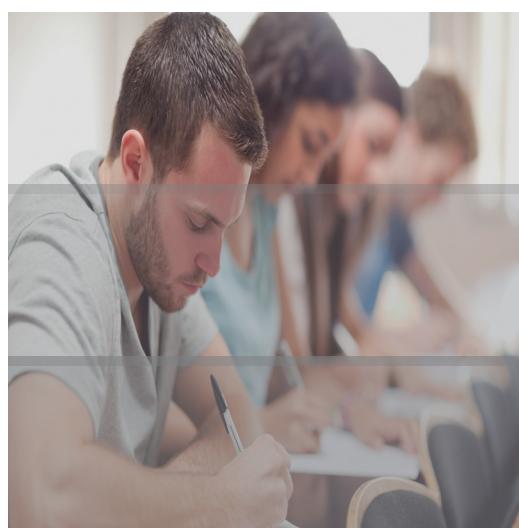
6.2. Informática y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Informática y TIC	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad Politécnica de València	8,68
2 Universidad Politécnica de Catalunya	7,95
3 Universidad Autónoma de Madrid	7,83
4 Universidad Complutense de Madrid	7,55
5 Universidad Politécnica de Madrid	7,52
6 Universidad Autónoma de Barcelona	7,34
7 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	7,33
8 Universidad Rey Juan Carlos	7,33
9 Universidad de Zaragoza	7,31
10 Universidad de Oviedo	6,25

En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación las tres Universidades con mejor percepción entre los empleadores son la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Autónoma de Madrid.

La Universidad Politécnica de Valencia experimenta una importante mejora en la valoración de la adaptación de sus egresados a las necesidades del mercado de trabajo, pasando de la octava posición que ocupaba en 2015 al primer lugar del Ranking 2016 y mejorando cerca de 2 puntos su valoración. La Universidad Autónoma de Madrid pasa del noveno al tercer puesto en esta edición y consigue una valoración de 7,95 puntos. Otra universidad madrileña, la Complutense, mejora este año su posición y pasa del sexto al cuarto lugar del Ranking.

La Universidad Politécnica de Valencia pasa del octavo en 2015 al primer lugar del Ranking 2016



INFORMÁTICA Y TIC

	+ Importancia					- Importancia	
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Ánalisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión
1 Universidad Politécnica de Valencia	8,41	8,27	7,75	7,04	7,74	8,15	7,83
2 Universidad Politécnica de Catalunya	8,11	8,05	7,41	6,94	7,47	6,16	7,42
3 Universidad Autónoma de Madrid	8,33	7,57	8,08	7,37	7,62	7,71	8,02
4 Universidad Complutense de Madrid	7,59	7,31	7,21	7,19	7,36	7,36	7,65
5 Universidad Politécnica de Madrid	7,90	7,91	7,76	7,50	7,34	7,55	7,48
6 Universidad Autónoma de Barcelona	8,48	6,82	7,45	7,34	8,30	4,75	7,53
7 Universidad del País Vasco/Euskal-	8,10	7,82	8,37	7,62	7,06	8,17	7,13
8 Universidad Rey Juan Carlos	7,55	7,53	7,35	7,06	6,94	7,04	7,04
9 Universidad de Zaragoza	7,97	7,63	7,55	6,92	6,47	7,20	6,90
10 Universidad de Oviedo	7,36	6,71	6,96	5,33	6,59	6,96	7,18

La Universidad Politécnica de Valencia destaca especialmente en dos competencias relacionadas con la capacidad adaptativa de sus egresados, donde obtiene valoraciones por encima de las demás Universidades. Estas competencias son la *capacidad de aprendizaje y adaptación al entorno de sus egresados* y la *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares*.

Por su parte, la Universidad del País Vasco es la mejor valorada en lo que se refiere a la capacidad de *trabajo en equipo*, la *orientación a resultados* y las *habilidades interpersonales y de comunicación* de sus egresados.

La Universidad Autónoma de Madrid destaca por los *conocimientos técnicos de la profesión* que proporciona a sus estudiantes y por la *capacidad de trabajo en equipo* (donde ostenta la segunda plaza). La Autónoma de Barcelona es, a juicio de los empleadores, la mejor universidad en cuanto a *honestidad y compromiso ético* y *análisis y resolución de problemas*.

6.3. Administración de Empresas, Economía y Derecho.

Administración de Empresas, Económicas y Derecho	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad de Valencia	8,04
2 Universidad de Granada	7,90
3 Universidad de las Islas Baleares	7,86
4 Universidad de Barcelona	7,79
5 Universidad de Murcia	7,51
6 Universidad Rey Juan Carlos	7,48
7 Universidad Autónoma de Barcelona	7,44
8 Universidad de Oviedo	7,36
9 Universidad de Alicante	7,34
10 Universidad Complutense de Madrid	7,33

En los estudios relacionados con la Administración de Empresas, Económicas y Derecho, las tres universidades mejor valoradas por los empleadores son la Universidad de Valencia, la Universidad de Granada y la Universidad de las Islas Baleares.

En comparación con los resultados de 2015, cabe destacar como **las tres primeras, la Universidad de Valencia, la de Granada y la de las Islas Baleares, aparecen por primera vez en el top 10**. La Universidad de Barcelona pasa del octavo puesto que logró en la pasada edición del estudio **a la cuarta posición** que obtiene en esta ocasión, con una mejora en su valoración de 0,5 puntos.

Las Universidades de Valencia, Granada e Islas Baleares aparecen en el top 10 y copan los primeros puestos.



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y DERECHO

	+ Importancia						- Importancia	
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
1 Universidad de Valencia	7,98	7,71	7,96	7,61	7,54	7,84	7,19	7,85
2 Universidad de Granada	8,44	8,01	7,46	7,63	7,49	8,05	7,28	7,69
3 Universidad de Islas Baleares	8,31	8,16	7,97	7,91	7,56	8,03	7,49	8,13
4 Universidad de Barcelona	8,02	7,80	7,82	7,59	7,30	7,57	7,73	7,70
5 Universidad de Murcia	8,49	7,99	8,24	7,94	7,57	8,05	7,48	7,48
6 Universidad Rey Juan Carlos	8,26	8,02	7,87	7,70	7,30	7,61	7,44	7,76
7 Universidad Autónoma de Barcelona	8,16	7,77	7,87	7,39	7,40	7,72	7,36	7,38
8 Universidad de Oviedo	8,42	7,65	7,77	7,61	7,21	7,68	7,17	7,36
9 Universidad de Alicante	7,95	7,88	7,79	7,35	7,43	7,38	7,42	7,55
10 Universidad Complutense de Madrid	7,75	7,65	7,40	7,57	7,29	7,16	7,15	7,52

La Universidad de Valencia logra sus mejores resultados en cuanto a la *honestidad y compromiso ético* y es la segunda mejor valorada por la *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares de sus egresados*. A juicio de los empleadores, la Universidad de Granada es la más valorada en cuanto a la *orientación a resultados de sus egresados*, mientras que la Universidad de las Islas Baleares es la primera respecto a la *capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio* y la *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares* que alcanzan sus titulados.

Destaca el caso de la Universidad de Murcia, la que logra las puntuaciones más altas en cuanto a cinco de las competencias evaluadas: *honestidad y compromiso ético*, *trabajo en equipo*, *habilidades interpersonales y comunicación*, *análisis y resolución de conflictos* y *orientación a resultados*.

Según el decir de los empleadores, la Universidad que mejor proporciona los *conocimientos técnicos de la profesión* es la Universidad de Barcelona.

6.4. Salud y Bienestar.

Salud y Bienestar.	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad de Alicante	9,16
2 Universidad de Barcelona	8,07
3 Universidad de Navarra	7,84
4 Universidad de Murcia	7,72
5 Universidad de Santiago de Compostela	7,56
6 Universidad Complutense de Madrid	7,52
7 Universidad de Valencia	6,94
8 Universidad de Zaragoza	6,45

En aquellos estudios relacionados con la Salud y el Bienestar las tres universidades mejor percibidas por el empresariado son la Universidad de Alicante, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Navarra.

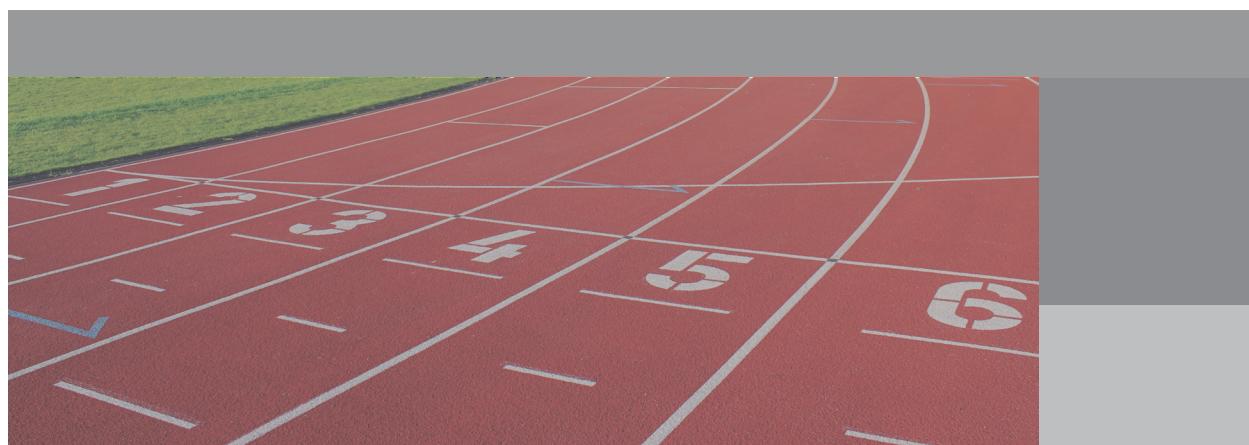
La mejora de la percepción de la Universidad de Alicante ha hecho que pase de la cuarta posición en 2015 al liderazgo que ostenta en la actualidad. La Universidad de Barcelona está presente en el Ranking este año y consigue situarse en la segunda posición. Por su parte, la Universidad de Murcia pasa de la séptima posición que logró en 2015 a la cuarta que ostenta en esta edición.

La Universidad de Alicante pasa de la cuarta a la primera posición, siendo además la mejor valorada en todas las competencias.

SALUD Y BIENESTAR	+ Importancia						- Importancia	
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Ánalisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
1 Universidad de Alicante	9,16	8,83	8,91	8,91	9,07	8,99	9,07	8,91
2 Universidad de Barcelona	8,61	7,79	8,16	8,10	7,64	8,31	8,50	7,85
3 Universidad de Navarra	8,14	8,03	7,82	7,33	7,54	6,89	7,97	6,75
4 Universidad de Murcia	8,67	8,36	7,79	7,85	7,68	7,84	7,58	7,76
5 Universidad de Santiago de Compostela	7,67	7,42	7,59	7,19	7,59	7,11	7,91	7,10
6 Universidad Complutense de Madrid	7,84	7,83	7,93	7,91	7,41	7,56	7,73	7,72
7 Universidad de Valencia	7,51	7,21	7,89	7,49	6,92	7,46	6,95	7,83
8 Universidad de Zaragoza	8,15	7,83	7,66	7,36	6,76	7,98	7,09	7,62

La Universidad de Alicante destaca en todas las competencias analizadas y ostenta las valoraciones más elevadas, así como el liderazgo en todas ellas.

La Universidad de Barcelona es la segunda mejor considerada en cinco de las competencias evaluadas y destaca en cuanto a los *conocimientos técnicos de la profesión*. La Universidad de Murcia aparece como la segunda más valorada por la *honestidad y compromiso ético*, la *capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio* y la *capacidad de análisis y resolución de problemas* de sus egresados.



6.5. Ciencias e Ingenierías.

Ciencias e Ingenierías	Adaptación competencias-necesidades
1 Universidad Politécnica de Valencia	8,06
2 Universidad Politécnica de Cataluña	7,87
3 Universidad de las Castilla la Mancha	7,79
4 Universidad de Granada	7,71
5 Universidad Autónoma de Barcelona	7,67
6 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	7,59
7 Universidad de Valladolid	7,51
8 Universidad de Vigo	7,48
9 Universidad Politécnica de Madrid	7,41
10 Universidad Complutense de Madrid	7,38

En las titulaciones de Ciencias e Ingenierías las tres universidades con mejor percepción entre el tejido empresarial son la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad de Castilla-La Mancha.

La Universidad Politécnica de Valencia mejora su valoración en 0,45 puntos respecto a 2015, lo que le permite repetir como la Universidad con mejor percepción en el área de estudios de Ciencias e Ingenierías. La Universidad Politécnica de Cataluña mejora su puntuación en 0,52 puntos y su posición, en consecuencia, pasa del séptimo lugar al segundo puesto del pódium. La Universidad de Castilla-La Mancha, por su parte, pasa del octavo al tercer puesto, mientras que la Universidad de Granada consigue, en su primer año en el pódium, el cuarto lugar.

La Universidad Politécnica de Valencia repite como la Universidad con mejor percepción en el ámbito de ciencias e ingenierías.

	+ Importancia			- Importancia				
	Honestidad y compromiso ético	Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Habilidades interpersonales y comunicación	Análisis y resolución de problemas	Orientación a resultados	Conocimientos técnicos de la profesión	Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
CIENCIAS E INGENIERÍAS								
1 Universidad Politécnica de Valencia	8,06	7,52	8,13	7,97	7,78	8,02	7,62	8,10
2 Universidad Politécnica de Cataluña	7,87	8,33	7,90	7,90	7,58	7,84	7,87	8,00
3 Universidad de las Castilla la Mancha	7,79	8,11	8,05	8,10	7,79	7,67	7,81	7,31
4 Universidad de Granada	7,71	7,79	7,90	7,76	7,17	7,21	7,53	7,24
5 Universidad Autónoma de Barcelona	7,67	8,04	7,98	7,56	7,33	7,39	7,62	7,64
6 Universidad del País Vasco	7,59	7,91	7,89	7,86	7,66	7,48	7,57	7,76
7 Universidad de Valladolid	7,51	7,54	7,49	7,29	7,27	7,01	6,88	7,71
8 Universidad de Vigo	7,48	7,67	7,30	7,67	7,50	6,85	7,40	6,84
9 Universidad Politécnica de Madrid	7,41	7,82	7,52	7,50	7,47	7,35	7,40	7,37
10 Universidad Complutense de Madrid	7,38	7,87	7,20	6,70	6,95	7,13	6,26	7,31

Las competencias donde la Universidad Politécnica de Valencia está desarrollando una mejor actuación y obtiene una mejor valoración media son: la competencia *para trabajar en equipo*, la *orientación a resultados*, la *capacidad de aprendizaje y de adaptación a entornos cambiantes*, la *honestidad y compromiso ético de los egresados* y la *habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares*.

Por su parte, la universidad con segunda mejor percepción, la Universidad Politécnica de Cataluña, tiene su principal punto fuerte en lo que se refiere a los *conocimientos técnicos de la profesión*, aspecto en el que ostenta la valoración más elevada.

La Universidad de Castilla-La Mancha, que ocupa la tercera plaza en la clasificación general, obtiene las valoraciones más elevadas en las competencias sobre *habilidades interpersonales y de comunicación*, y *análisis y resolución de problemas*.

6.6. Las titulaciones más demandadas

Este año se ha incorporado al informe el análisis de la adaptación de las competencias a las necesidades de las empresas en función de los estudios concretos seguidos por los aspirantes.

Para ello se han seleccionado los estudios con un mayor índice de contrataciones en relación con el total, para analizar la valoración de las universidades que imparten estas titulaciones. Las diez titulaciones más contratadas generan algo más de la mitad de los contratos.

Titulaciones	% Contratos
Administración, Gestión y Dirección de Empresas	12%
Ingeniería Industrial	12%
Ingeniería Informática	6%
Ingeniería Tecnologías de Telecomunicación	5%
Enfermería	4%
Ingeniería Mecánica	4%
Ingeniería del Software	3%
Ingeniería Informática en Computación	3%
Ingeniería Civil	3%
Ingeniería Electrónica	3%

Sólo dos titulaciones de entre las más contratadas suponen casi una cuarta parte de las contrataciones y, de hecho, son las únicas con un **nivel de contratación superior a un 10%: Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Industrial**. El análisis del desempeño de las universidades según los empleadores por titulación se realiza contando con estas dos titulaciones principales.

Así como se ha hecho en la clasificación de las Universidades por áreas de estudio, en esta clasificación por titulaciones se ofrecen las diez Universidades con mayor valoración⁷

6.6.1 Administración y dirección de empresas

Administración y dirección de Empresas	Adaptación competencias - necesidades
Universidad Carlos III de Madrid	8,13
Universidad de Valencia	7,92
Universidad de Deusto	7,78
Universidad de Castilla-La Mancha	7,76
Universidad Barcelona	7,70
Universidad Complutense de Madrid	7,64
Universidad de Granada	7,60
Universidad Autónoma de Madrid	7,59
Universidad de Oviedo	7,59
Universidad del País Vasco	7,54

⁷ La siguiente tabla se ha realizado siguiendo los criterios utilizados para la obtención de los Rankings de los distintos ámbitos de conocimiento.

La Universidad con mejor valoración en relación con los egresados de Administración y Dirección de Empresas es la Universidad Carlos III de Madrid, seguida de la Universidad de Valencia y la Universidad de Deusto.

Destaca que la **Universidad de Deusto**, que no aparecía entre las diez primeras en la clasificación general por áreas de estudio, sí se posiciona entre las más destacadas en lo relativo a la titulación específica de Administración y Dirección de Empresas. Un caso análogo presenta la **Universidad de Castilla-La Mancha**, que entra en esta clasificación cuando no se posicionó entre las diez mejor valoradas en el área de conocimiento que incluye a esta titulación.

6.6.2 Ingeniería Industrial

Ingeniería industrial	Adaptación competencias - necesidades
Universidad Politécnica de Valencia	8,16
Universidad Politécnica de Catalunya	8,09
Universidad de Navarra	8,05
Universidad de Valladolid	7,70
Universidad del País Vasco	7,68
Universidad de Sevilla	7,53
Universidad de Castilla-La Mancha	7,27
Universidad Politécnica de Madrid	7,24
Universidad de Zaragoza	7,23
Universidad de Vigo	7,16

En lo que se refiere a la titulación de Ingeniería Industrial, la clasificación la encabezan las dos Universidades que ya lideraran la clasificación general de Universidades españolas en el área de estudio de Ciencias e Ingenierías: la Universidad Politécnica de Valencia y la Politécnica de Cataluña.

La Escuela Superior de Ingenieros Tecnun de la Universidad de Navarra se sitúa en tercera posición en esta clasificación, con una valoración media por encima de ocho, cuando no logra estar entre las diez primeras en el ranking de estudios científicos y de ingeniería.

7

METODOLOGÍA



7. METODOLOGÍA

7.1. Descripción metodológica

Este estudio realizado por Sigma Dos y en aras de conservar la posibilidad de comparar los resultados entre el presente estudio y el del año anterior, ha utilizado la metodología empleada en el Ranking 2015 e implementado las mejoras necesarias en el nuevo estudio. Se han mantenido las principales características técnicas del estudio, así como las definiciones básicas, lo que permite observar las variaciones habidas en determinados indicadores desde el año pasado.

Como ya se especificó, el principal objetivo del estudio es construir un ranking de universidades por ámbitos de conocimiento según los empleadores. Así mismo, en el presente informe se presentan datos sobre la importancia y la valoración general de las distintas competencias por parte de los empleadores.

7.2. Definiciones

Competencias: para lograr un resultado comparable con la edición anterior del Ranking, se ha pedido a los responsables de contratación de las empresas la valoración de las mismas competencias⁸.

Estas son:

- Honestidad y Compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio
- Trabajo en equipo
- Análisis y resolución de problemas
- Habilidades interpersonales y comunicación
- Orientación a resultados
- Habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares
- Conocimientos técnicos de la profesión

Además, se pidió a los responsables la valoración de la adaptación entre las competencias adquiridas en la universidad y las necesidades de la empresa. Los resultados de esta categoría sirvieron para la realización del ranking de universidades.

Recién titulado: al igual que en la edición anterior y para lograr una continuidad en los indicadores de resultados, se define recién titulado como persona que ha obtenido la titulación en los últimos 3-4 años o que no tiene una experiencia relevante en el puesto en que le contratan.

Titulaciones analizadas: para la elaboración del estudio se han tenido en cuenta las licenciaturas, diplomas y grados, excluyendo por tanto las titulaciones de posgrado, doctorado y otras titulaciones.

Universidades: para este estudio se han tenido en consideración todas las universidades presentes en España, públicas y privadas, presenciales y a distancia.

⁸ Elaboradas a partir del proyecto *Tuning Education Structures in Europe* (2007)

7.3. Ficha técnica

Universo de estudio: el universo de estudio es el conjunto de empresas privadas españolas de 10 trabajadores o más que hayan contratado en los últimos 5 años a algún recién titulado o titulados sin experiencia laboral significativa.

Unidad muestral: la unidad muestral es la empresa y el entrevistado el responsable de contratación de la misma.

Ámbito geográfico: nacional

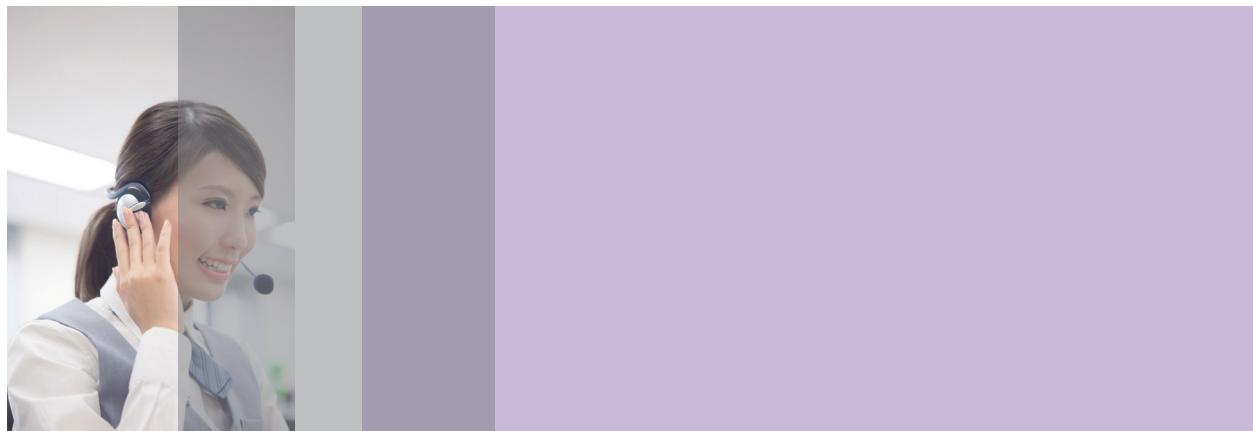
Periodo de referencia: el periodo de contratación en el que se basan las valoraciones de las competencias de los recién titulado y a través del cual se realiza el ranking de universidades por cada ámbito de conocimiento es de 5 años, por lo tanto de abril de 2012 a abril de 2016.

Muestra: se ha realizado un total de 2.155 entrevistas.

Cobertura sectorial: se incluyen en el estudio todos los sectores recogidos en el CNAE2009, a excepción de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Administraciones Públicas y Defensa; Seguridad Social Obligatoria, Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y Actividades de organizaciones y organismo extraterritoriales.

Distribución de la muestra: Para la distribución geográfica de las unidades muestrales se han utilizado los datos de contratación de titulados entre 2011 y 2015 por CCAA según las cifras de contratos acumulados a diciembre de cada año del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Se ha realizado una muestra estratificada por tamaño de la empresa y autonomía, con afijación no proporcional por tamaño de empresa dando más peso a las empresas más grandes dado su mayor nivel de contratación.



Así pues, la distribución de la muestra es la siguiente:

CCAA	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 a 999	Más de 1000	TOTAL
Andalucía	27	71	55	59	10	2	224
Aragón	28	35	24	14	3	3	107
Asturias	16	18	9	18	3	2	66
Baleares	8	9	9	10	1	3	40
Canarias	20	24	29	31	4	4	112
Cantabria	9	11	7	12	0	0	39
Castilla La Mancha	18	20	19	15	0	3	75
Castilla León	25	40	27	22	2	6	122
Cataluña	25	107	92	104	18	15	361
Extremadura	19	11	6	4	1	0	41
Galicia	19	38	25	36	6	5	129
La Rioja	7	10	4	2	0	1	24
Madrid	39	91	73	102	27	27	359
Murcia	19	25	22	19	6	3	94
Navarra	13	17	8	16	3	2	59
País Vasco	13	42	35	39	6	7	142
Valencia	11	51	42	34	14	9	161
TOTAL	316	620	486	537	104	92	2155

Error de muestreo: ±2,77% para datos globales, para un intervalo de confianza de 95,5% y asumiendo al caso más desfavorable de $p=q=0,5$.

Ponderación: la muestra ha sido ponderada utilizando la distribución de las contrataciones de los últimos cinco años según el tamaño de la empresa y, dentro de cada agrupación de tamaño, respetando la distribución de empresas según Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

El trabajo de campo se realizó a través de dos vías: de manera telefónica a través de un sistema CATI y online a través de una plataforma web para responder al cuestionario.

El trabajo de campo telefónico se llevó a cabo de manera aleatoria sobre una base de datos de teléfonos, y se entrevistó a empresas españolas de 10 o más empleados. Las empresas que así lo solicitaron o las empresas que habían participado en la edición del año anterior pudieron responder a la encuesta a través de un cuestionario online.

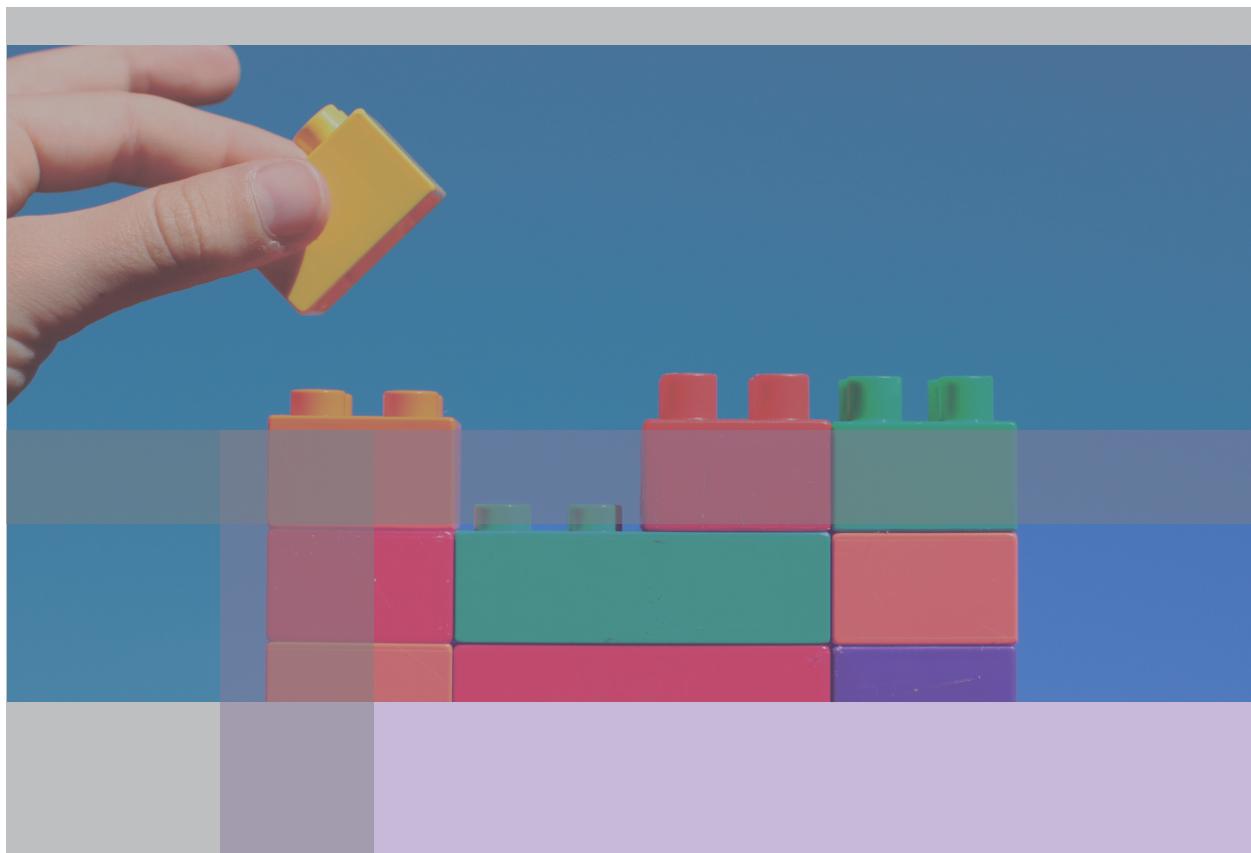
El trabajo de campo se realizó entre el 4 de abril y el 12 de mayo.

7.4. Cuestionario

El cuestionario aplicado se diseñó en base al estudio análogo realizado el año 2015. No obstante, para optimizar los resultados del estudio se introdujeron algunos cambios en el mismo.

El eje principal del cuestionario es la valoración por parte de los responsables de contratación de las competencias de los recién titulados contratados por la empresa en los últimos 5 años, así como la adaptación de las mismas a las necesidades de la compañía.

De esta manera en cada empresa entrevistada se valoran las distintas titulaciones de los universitarios que han sido contratados en los últimos 5 años, con la correspondiente diferenciación de la universidad de origen de los licenciados, para poder así establecer el ranking.



8

ANEXOS



8. ANEXOS

8.1. Relación de ámbitos de conocimiento y titulaciones

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	SECTOR
ADE, ECONOMÍA Y DERECHO	Administración, Gestión y Dirección de Empresas Economía Finanzas, contabilidad, banca, seguros Gestión Comercial, Comunicación y Marketing Gestión y Administración Pública Negocios Internacionales Protocolo y Organización de Eventos Turismo Derecho Relaciones Internacionales Derecho y Administración y Dirección de Empresas Derecho y Economía
CIENCIAS E INGENIERÍAS	Arquitectura Ingeniería Civil Ingeniería Geomática y Topografía Biología Bioquímica Biotecnología Ciencias Ambientales Estadística Física Geología Matemáticas Química Ciencias Ambientales y Geografía y Ordenación del Territorio Física y Química Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica Ingeniería Agrícola y agroalimentaria Ingeniería Diseño Industrial Ingeniería Eléctrica Ingeniería Industrial Ingeniería Mecánica

CIENCIAS E INGENIERÍAS	Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo Ingeniería Química Ingeniería Recursos Energéticos y Minería Ingeniería Tecnologías Industriales
HUMANIDADES Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES	Arte Artes Escénicas Bellas Artes Conservación y Restauración de Bienes Culturales Diseño Música Periodismo y Comunicación Audiovisual Educación Primaria Educación Social Maestro en Educación Infantil Pedagogía Pedagogía de las Artes Visuales y la Danza Arqueología Filosofía Historia Historia del Arte Humanidades Francesa Hispánicas Inglés Literatura Traducción e Interpretación Comunicación Comunicación Audiovisual Información y Documentación Periodismo Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos Ciencias Políticas Gastronomía Geografía Publicidad Sociología

SALUD Y BIENESTAR	Enfermería Farmacia Fisioterapia Logopedia Medicina Nutrición Humana y Dietética Odontología Óptica y Optometría Otra Veterinaria Ciencias de la Actividad Física y el Deporte Prevención y Seguridad Psicología Terapia Ocupacional Trabajo Social
INFORMÁTICA Y TIC	Ingeniería Informática y Matemáticas Fotografía y Creación Digital Ingeniería del Software Ingeniería Informática Ingeniería Informática en Computación Ingeniería Sistemas Audiovisuales Ingeniería Sistemas TIC Ingeniería Tecnologías de Telecomunicación Ingeniería Telemática Videojuegos e interactividad Ingeniería Electrónica Ingeniería Informática y Matemáticas Fotografía y Creación Digital Ingeniería del Software Ingeniería Informática Ingeniería Informática en Computación Ingeniería Sistemas Audiovisuales



FUNDACIÓN
EVERIS

Fundacioneveris.com



@fundacioneveris



/fundacioneveris



/company /Fundacion-everis



/user/fundacioneveris