

REQUISITOS DE ACCESO

Para ser admitido en el master, el alumno deberá estar en posesión de un título superior de una universidad española o extranjera. En este último caso, el título deberá ser de licenciado o nivel equivalente, y estar acreditado mediante documentos oficiales, legalizados por vía diplomática (Embajadas y Consulado de España) con el visto bueno del Ministerio español de Asuntos Exteriores o estar sellado con la "apostille". Además, deberán acreditar tener conocimiento suficiente de la lengua española, en el caso de que esta no sea su lengua materna.

RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

Título: Master en periodismo Deportivo (Prensa, radio y Televisión)

Plazo de inscripción:

Hasta el 30 de septiembre de 2012

Precio del curso: 5.900 €

Preinscripción y reserva de plaza: 590

Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida la solicitud académica. Si una vez admitida la solicitud el alumno no formaliza la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza.

Plazas: El cupo máximo de alumnos por curso es de 25 plazas

Fecha de inicio: Mediados de octubre de 2012

Fecha de finalización: Septiembre de 2013

Documentación a adjuntar:

- 2 fotografías tamaño carnet
- Cheque nominativo o transferencia bancaria a nombre de la Universidad Rey Juan Carlos, por el importe de la reserva de plaza
- Fotocopia compulsada del título acreditativo de sus estudios
- Currículo vital
- Fotocopia del DNI o Pasaporte
- Breve memoria explicativa de las razones para realizar el Master y carta de presentación de carácter académico o profesional

El plazo de preinscripción finaliza el 30 de septiembre de 2012

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Fundación de la Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14
28028 Madrid

Tel.: 91 488 83 33
91 488 83 43
Fax.: 91 488 83 77

fundacion.master@urjc.es

www.urjc.es



Universidad Rey Juan Carlos



Campus de Excelencia Internacional



Vicerrectorado de Alumnos,
Títulos Propios, Postgrado
y Unidades Docentes Delegadas

Máster en Periodismo Deportivo (Prensa, Radio y Televisión)

XII edición

Octubre 2012 – Septiembre 2013



OBJETIVOS

Curso de Postgrado dirigido a licenciados de Ciencias de la Comunicación u otras carreras, interesados en el periodismo deportivo. Así como a profesionales interesados en ampliar sus conocimientos sobre el mundo y la información deportiva a través de un intenso y riguroso programa de 860 horas de duración.

En el diseño del plan de estudios se ha tratado de combinar aspectos específicamente del periodismo, con el análisis de las especialidades deportivas más extendidas en España y el estudio de asignaturas de carácter general como derecho, medicina, psicología, preparación física, economía y marketing.

La metodología aplicada responde a la cualificación profesional que las empresas del sector exigen para acceder al mercado de trabajo. Metodología flexible, abierta y participativa, orientada a la adquisición de conocimientos técnicos-prácticos



PROGRAMA

Se divide en tres partes: []

[*] TEÓRICA

Pretende complementar la formación recibida por el alumnado.

Contempla tres áreas:

- Área de especialización: estudio de las especialidades deportivas más extendidas en España (historia del deporte, reglamento, organización federativa, calendario, análisis técnicos y tácticos, nombres destacados, etc.)

- Área de formación técnica: estudio de materias propias de la profesión periodística. Análisis del panorama actual de la prensa escrita, radio, televisión e internet, así como del lenguaje propio de cada uno de estos medios y de sus técnicas de trabajo

- Área formación general: trata de completar la formación de los alumnos con la incorporación de asignaturas como derecho, medicina, preparación física, psicología, empresa y marketing, siempre con un enfoque al mundo del deporte.

[**] TALLERES:

Adquisición de conocimiento y destreza en el manejo y utilización de los diferentes soportes que usan los medios (radio, televisión y prensa escrita)

[***] PRÁCTICAS:

Los alumnos realizarán, durante dos meses, prácticas en una de las diferentes entidades colaboradoras.

DESARROLLO

El curso dará comienzo en octubre de 2012 y finalizará en septiembre de 2013. Consta de 860 horas de formación teórica y práctica, equivalente a 60 créditos. Y garantiza dos meses de prácticas en una de las entidades colaboradoras.

Las clases se impartirán en las instalaciones de la Facultad de CC. de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (Campus de Fuenlabrada), que dispone de los más sofisticados y modernos equipos para la realización de los distintos talleres prácticos.

El horario será de lunes a jueves en horario de tarde (de 16:00 a 20:30 horas). Si bien, por necesidades académicas, algunas sesiones se impartirán en horario matinal (10:30 a 14:30) o el viernes por la tarde.

La asistencia a clase es obligatoria.

El horario de las prácticas en las empresas se ajustará a las necesidades de trabajo de las distintas entidades.

EVALUACIÓN

Para obtener el título del Master expedido por la Universidad Rey Juan Carlos, los alumnos deberán superar satisfactoriamente las evaluaciones del claustro de profesores del programa, como los tutores correspondientes a las prácticas.

Aquellos alumnos que no superen satisfactoriamente las distintas evaluaciones, obtendrán solamente un certificado de los estudios que hayan realizado.

PROFESORES

La composición del equipo docente está en consonancia con ese interés de otorgar al curso un carácter práctico, sin que eso signifique que se olvida la formación teórica.

Eso se ha logrado combinando la presencia de profesores de la Universidad (titulares/asociados), con periodistas en activo de reconocido prestigio y profesionales relacionados con las distintas especialidades deportivas analizadas (deportistas/entrenadores)

EQUIPO DIRECTIVO

Director Académico:
D. Javier Méndez (Prof. Universidad Rey Juan Carlos)

Director Técnico:
D. Jose Joaquín Brotons
(Responsable de Deportes de Mediapro)

