

## RESERVA DE PLAZA Y MATRÍCULA

**Título:** Máster en Periodismo de Agencia.

**Plazo de preinscripción:** Hasta el 30 de septiembre de 2011.

**Precio del título:** 6200 €.

Se podrán conceder becas de media matrícula a aquellos alumnos que lo soliciten y acrediten tener insuficientes recursos económicos. El número de becas dependerá de las posibilidades presupuestarias del máster.

La solicitud de beca se realizará en el momento de la inscripción, mediante un impreso al efecto, al que se le adjuntará la justificación de la situación económica del solicitante o de la unidad familiar a la que pertenezca.

**Plazas:** Se ofrece un número máximo de 30 plazas.

El inicio del curso queda condicionado al número mínimo de alumnos matriculados.

### Preinscripción y reserva

**de plazas:** 300 €, a través de un cheque nominativo o transferencia bancaria a favor de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta cantidad está incluida en el coste total del curso y se devolverá en el caso de no ser admitida su solicitud académica.

Si una vez admitida la solicitud el alumno no formalizara la matrícula, no se devolverá la cantidad depositada en concepto de reserva de plaza. La inscripción se podrá realizar por correo electrónico, en cuyo caso se aportará copia de la documentación oficial, presentando esta antes de que se efectúe la selección.

Excepcionalmente, y previa solicitud justificada, se podrá entregar esa documentación oficial hasta el inicio del período de matriculación, condicionando la admisión, en el caso de que se haya producido, a la entrega de dichos documentos originales. Transcurrido ese plazo, se admitirá al primer suplente.

### Documentación a adjuntar:

- > 2 fotografías tamaño carnet.
- > Cheque nominativo o transferencia a favor de la Universidad Rey Juan Carlos o resguardo de transferencia por el importe de la reserva de plaza (300 €).
- > Fotocopia compulsada del Título acreditativo de sus estudios.
- > Currículum vitae.
- > Fotocopia del DNI o pasaporte.
- > Breve memoria explicativa de las razones para realizar el Título y carta de presentación de carácter académico o profesional.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

### Fundación Universidad Rey Juan Carlos

Plaza de Manuel Becerra, 14  
28028 Madrid  
Tel: 91 488 83 33  
91 488 83 43  
Fax: 91 488 83 77

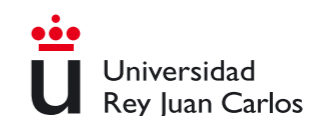
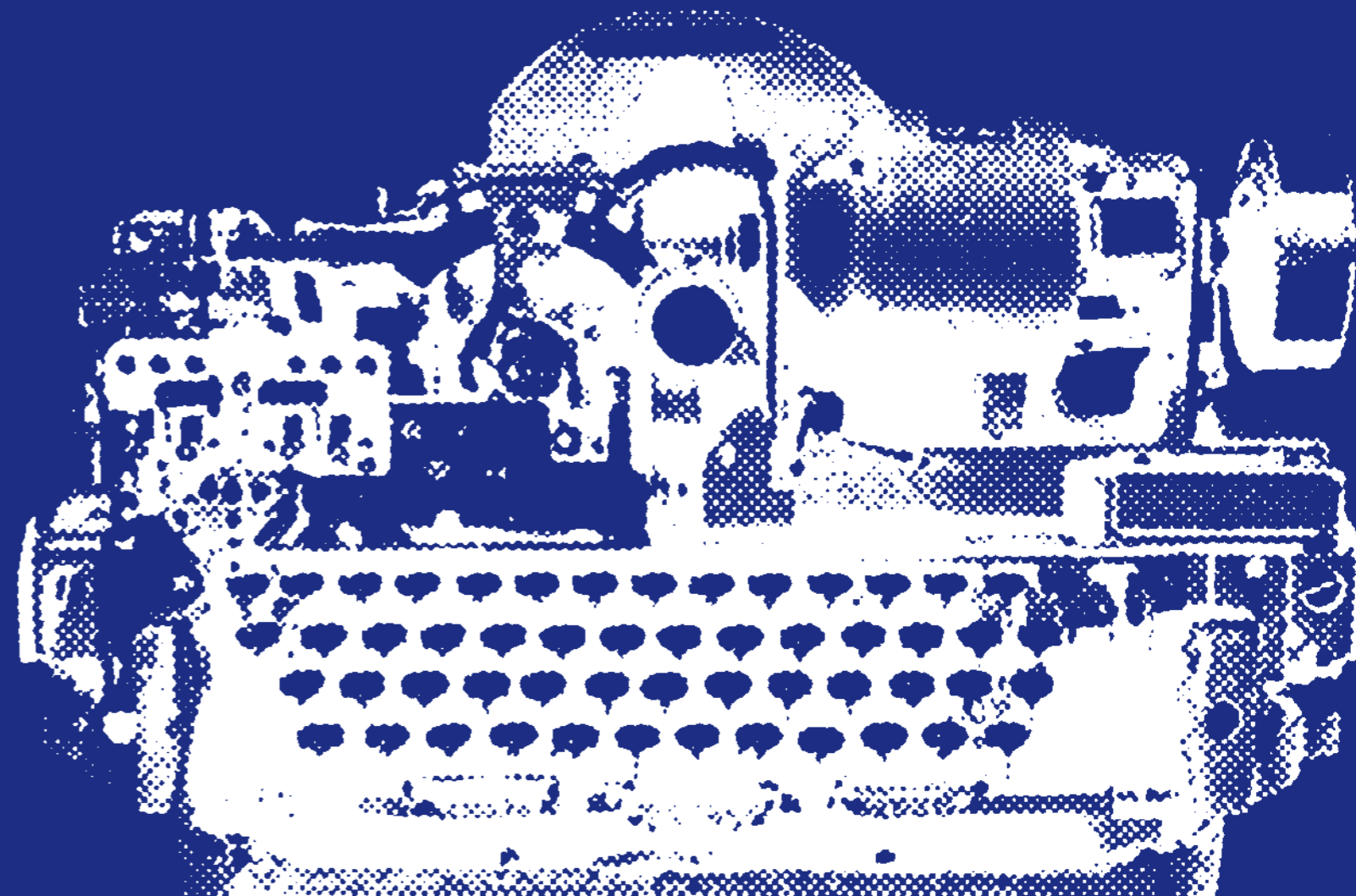
[fundacion.master@urjc.es](mailto:fundacion.master@urjc.es)

### MÁS INFORMACIÓN

**Fundación EFE**  
C/ Espronceda, 32  
28003 Madrid  
Tel.: 91 346 71 72  
Fax.: 91 346 71 75  
[fundacion@efe.es](mailto:fundacion@efe.es)

[www.fundacionefe.es](http://www.fundacionefe.es)

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)



Con la colaboración de:



Vicerrectorado de Alumnos,  
Títulos Propios, Postgrado  
y Unidades Docentes Delegadas

**Máster**  
en Periodismo  
de Agencia

**XII edición**  
Noviembre 2011 - Noviembre 2012

## PRESENTACIÓN

El Máster en Periodismo de Agencia nació en el curso 2000-2001, fruto del convenio de colaboración suscrito por la Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación EFE. El objetivo inicial era cubrir el vacío existente en los programas docentes de las universidades españolas en lo referido al trabajo periodístico específico de las agencias de noticias.

El periodismo realizado en las agencias es el más puro y completo, tratando de alcanzar el conjunto más amplio de hechos y acontecimientos.

La enseñanza integral de este periodismo en estado puro, materializado en todos los soportes y con las herramientas tecnológicamente más avanzadas, configura el programa docente del máster, donde se combinan equilibradamente la teoría y la práctica, los elementos específicos de los diversos soportes y la diversidad de especializaciones periodísticas.

Para desarrollar este programa docente el máster cuenta con los medios técnicos más avanzados y con un profesorado integrado por los más destacados periodistas de la Agencia EFE y por relevantes profesores de la Universidad Rey Juan Carlos, principalmente de su Departamento de Ciencias de la Comunicación I.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS\*

**Objetivo:**  
Conocer una agencia de noticias, su funcionamiento y estructura organizativa.

Aprender lo específico del periodismo de agencia: estilo, géneros, métodos y técnicas de elaboración, producción y edición de noticias en los distintos soportes (fotografía, texto, audiovisual y multimedia)

Conocer los servicios y productos informativos de una agencia de noticias, sus mercados y clientes.

El contenido del programa del máster se divide en **módulos teórico-prácticos y prácticos.**

Los **módulos teórico-prácticos** incluyen clases presenciales, conferencias magistrales, conferencias especializadas, mesas redondas, panel de expertos y visitas.

Los **módulos prácticos** incluyen talleres con tecnología profesional en todos los soportes utilizados por el periodismo de agencia y prácticas formativas en la redacción central de Madrid y delegaciones nacionales e internacionales de la la Agencia EFE.

**Módulo 1: LAS AGENCIAS DE NOTICIAS Y LA AGENCIA EFE**

**Módulo 2: INFORMACIÓN DE AGENCIA Y LENGUAJE PERIODÍSTICO**

**Módulo 3: LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA DE AGENCIA: ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE TRABAJO**

**Módulo 4: DOCUMENTACIÓN Y FUENTES DOCUMENTALES**

**Módulo 5: LAS ÁREAS INFORMATIVAS**

**Módulo 6: LA CAPTACIÓN INFORMATIVA Y LA EDICIÓN DE NOTICIAS I : TEXTO**

**Módulo 7: LA CAPTACIÓN INFORMATIVA Y LA EDICIÓN DE NOTICIAS II: FOTOGRAFÍA**

**Módulo 8: LA CAPTACIÓN INFORMATIVA Y LA EDICIÓN DE NOTICIAS III: AUDIOVISUAL (RADIO Y TELEVISIÓN)**

**Módulo 9: CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PÁGINAS WEB**

**Módulo 10: CIBERCULTURA: PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES**

**Módulo 11: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE AGENCIA**

Además del trabajo de los distintos módulos, se organizarán durante el desarrollo del curso:

- 4 Conferencias magistrales
- 6 Conferencias especializadas
- 4 Mesas redondas
- 6 Visitas

Las conferencias, mesas redondas y visitas tendrán un carácter flexible reservándose la dirección del máster la posibilidad de aumentar o reducir su número en función de la disponibilidad de expertos, la actualidad informativa, etcétera.

Los alumnos del máster podrán recibir a través de su dirección de correo electrónico comunicaciones sobre alteraciones, cambios, convocatorias así como material didáctico para emplear en las clases.

Las prácticas en la redacción central de Madrid, y delegaciones nacionales e internacionales de la Agencia EFE se realizarán entre junio y noviembre de 2012.

## EVALUACIÓN

Para obtener el título del máster expedido por la Universidad Rey Juan Carlos, los alumnos deberán superar satisfactoriamente las evaluaciones tanto del claustro de profesores del programa del primer bloque académico, como de los tutores correspondientes a las prácticas del segundo bloque académico y realizar un proyecto fin de máster.

Asimismo, los alumnos deberán haber acudido, al menos, al 90 por ciento de las clases impartidas. La dirección del máster podrá denegar la expedición del título al alumno que no haya cumplido con esta obligación, con la única excepción de fuerza mayor probada en casos como enfermedad, accidente, o cualquier otra circunstancia que imposibilite la asistencia y sea debidamente acreditada.

Aquellos alumnos que no superen satisfactoriamente una o las dos evaluaciones, obtendrán solamente una certificación de los estudios que, en cada caso, hayan realizado.

## DURACIÓN Y DESARROLLO

El máster comenzará el 2 de noviembre de 2011 finalizando el primer bloque del programa a finales de mayo de 2012.

Durante el primer bloque académico se impartirán 500 horas lectivas. En el segundo bloque académico, aquellos alumnos que hayan superado satisfactoriamente la evaluación del primer curso académico desarrollarán un trabajo práctico en las diversas delegaciones de la Agencia EFE.

Las clases se impartirán de Lunes a Viernes en horario de tarde (de 17 a 21 horas) según la programación académica establecida. Las prácticas en EFE se realizarán entre junio y noviembre de 2012.

El horario de las prácticas se ajustará a las necesidades del trabajo de la Agencia EFE. Las clases se impartirán en el Campus de Fuenlabrada de la URJC (Ciencias de la Comunicación) y en el Aula de formación de la Agencia EFE.

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

**Directora Académica:**  
Profa. Dña. Yolanda Ortiz de Guinea Ayala (Universidad Rey Juan Carlos).  
**Directora Técnica:**  
Dña. Paloma Rupérez Rubio (Fundación EFE).

## REQUISITOS DE ACCESO

Para ser admitido en el máster los alumnos inscritos deberán estar en posesión de un título superior de una universidad española o extranjera. Tendrán prioridad las licenciaturas y/o grados de Periodismo y Comunicación.

Todos los aspirantes deberán enviar su Curriculum Vitae actualizado y superar un examen de acceso consistente en:  
- una prueba de inglés (traducción de una noticia y conversación)  
- redacción de un texto informativo  
- y una entrevista personal

Los aspirantes de otros países podrán efectuar las pruebas en las delegaciones de EFE correspondientes.

La fecha y el lugar para realizar el Examen de Acceso se publicará en la página Web del Master. Será a lo largo de la primera quincena de octubre del 2011.

Los resultados de la selección de candidatos se publicarán en la página Web del Master y en el tablón de anuncios de la URJC (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Edificio de Gestión, Campus de Fuenlabrada).

En el caso de alumnos con un título de una universidad extranjera, este deberá ser de licenciado o nivel equivalente, y estar acreditado mediante documentos oficiales, legalizados por vía diplomática (Embajadas y Consulados de España) con el visto bueno del Ministerio español de Asuntos Exteriores o estar sellados con la “apostille”. Además, deberán acreditar tener un conocimiento suficiente de la lengua española, en el caso de que esta no sea su lengua materna.

En todos los casos será requisito indispensable un nivel alto de inglés (equivalente al First Certificate). Se valorará también un nivel equivalente en las lenguas portuguesa, árabe y chino mandarín.

\*Pendiente de aprobación definitiva