

## PRÁCTICAS

La cifra total depende de la libre elección. Entre ellos cabe destacar los quince créditos obligatorios del Prácticum que se cursa en el segundo ciclo. Este Prácticum se desarrollará en las diversas empresas del sector con las que se han establecido convenios y con los propios medios de los que en su momento disponga la Universidad.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

La Licenciatura en Comunicación Audiovisual está dirigida a los alumnos que hayan superado la Pruebas de Acceso a la Universidad en todas las opciones de C.O.U. y Bachillerato L.O.G.S.E. y Experimental. Igualmente está dirigida a aquellos alumnos que hayan superado los siguientes Ciclos Formativos de Grado Superior o sus equivalentes en Formación Profesional de 2º Grado y Módulos Profesionales de Nivel 3: Técnico Superior de Imagen y Espectáculos, Técnico Superior de Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos, Técnico Superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Edición de Arte, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Encuadernación Artística, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Fotografía Artística, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Grabado y Técnicas de Estampación, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Gráfica Publicitaria, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de Ilustración y Técnico Superior de Sonido.

## SALIDAS PROFESIONALES

Los Licenciados en Comunicación Audiovisual están capacitados para desarrollar su actividad profesional en las diferentes funciones (creación, producción, realización, programación, redacción, etc.) de los medios audiovisuales habituales: cine, radio, televisión y agencias de noticias. Igualmente, pueden situarse al "otro lado de la barrera" y trabajar en el diseño de identidad visual corporativa para los gabinetes de comunicación tanto empresariales como institucionales. Los Licenciados en Comunicación Audiovisual de la URJC están especialmente preparados para desempeñar su profesión en el ámbito de la comunicación on-line, tanto en portales generales como especializados. Finalmente, la investigación y la docencia pueden ser una posible salida profesional de estos Licenciados.

## PLAN DE ESTUDIOS

### ASIGNATURA

### CARÁCTER CRÉDITOS

#### PRIMER CICLO / CURSO 1º

Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica	TR	9
Lengua Española	TR	9
Teoría de la Comunicación (1s)	TR	6
Teoría de la Información (2s)	TR	6
Fundamentos del Periodismo (1s)	TR	6
Tecnología de la Información Escrita (2s)	TR	6
Fundamentos de la Publicidad (2s)	TR	6
Estructura de la Comunicación (1s)	OB	6
Informática Básica (1s)	OB	6
Teoría General de la Imagen (2s)	OB	6

#### CURSO 2º

Fundamentos de las Relaciones Públicas (1s)	TR	6
Documentación Informativa	TR	9
Introducción al Periodismo Audiovisual (2s)	TR	6
Tecnología de los Medios Audiovisuales (1s)	TR	6
Estructura Social	OB	9
Historia de los Medios Audiovisuales	OB	9
Investigación de Audiencias (2s)	OB	6
Principios de Economía (1s)	OB	6
Libre Configuración (2s)	LC	6

#### CURSO 3º

Formatos Audiovisuales (1s)	OB	6
Humanidades (Movimientos Artísticos Contemporáneos) (2s)	OB	4'5
Métodos y Técnicas de Investigación en Información (1s)	OB	6
Producción Televisiva (2s)	OB	6
Producción y Realización en Radio (1s)	OB	6
Realización Televisiva (2s)	OB	6
Tecnologías Multimedia	OB	9
Asignatura Optativa (1s)	OPT	6
Asignatura Optativa (2s)	OPT	6
Libre Configuración (1s)	LC	6
Libre Configuración (2s)	LC	6



(1s): Primer semestre. (2s): Segundo semestre.

### ASIGNATURA

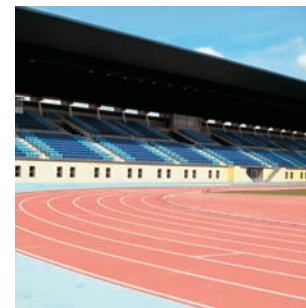
### CARÁCTER CRÉDITOS

#### SEGUNDO CICLO / CURSO 4º

Derecho de la Información	TR	9
Estructura del Sistema Audiovisual	TR	9
Narrativa Audiovisual (1s)	TR	6
Realización Audiovisual	TR	9
Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales (2s)	OB	6
Tecnología Digitales Audiovisuales (1s)	OB	6
Asignatura Optativa (1s)	OPT	6
Asignatura Optativa (2s)	OPT	6
Libre Configuración (2s)	LC	6

#### CURSO 5º

Guión Audiovisual (1s)	TR	6
Producción Audiovisual (1s)	TR	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	TR	9
Prácticum	OB	15
Programación Audiovisual (2s)	OB	6
Asignatura Optativa (1s)	OPT	6
Asignatura Optativa (2s)	OPT	6
Asignatura Optativa (2s)	OPT	6
Libre Configuración	LC	9



(\*) De la relación de Asignaturas Optativas, la Universidad ofertará anualmente las que esté en disposición de impartir.

#### OPTATIVAS(\*) DE SEGUNDO CICLO

##### Orientación hacia "Diseño Corporativo":

- Diseño Gráfico
- Formatos Digitales de Identidad Visual
- Gestión de la Comunicación Corporativa
- Imagen Corporativa
- Programas de Identidad Visual Corporativa

##### Orientación hacia "Información Audiovisual":

- Formatos Radiofónicos
- Formatos Televisivos
- Géneros Informativos Audiovisuales
- Gestión de la Documentación Audiovisual
- Gestión de Soportes Digitales

##### Orientación hacia "Creación Audiovisual Multimedia":

- Diseño Multimedia I: Los Espacios Sonoros
- Diseño Multimedia II: Los Espacios Icónicos
- Edición Digital I: Sonido
- Edición Digital II: Imagen
- Lenguajes de Programación Multimedia

##### Asignaturas Optativas Complementarias:

- Cine y Vídeo Científico
- Crítica de Cine, Televisión y Vídeo
- Ética y Deontología Profesional
- Historia de la Fotografía
- Historia del Cartel Publicitario (segundo ciclo)
- Historia del Cine Español
- Historia del Cine
- Historia del Diseño Gráfico e Industrial
- Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales
- Postproducción en Vídeo
- Radiotelevisión Educativas



# Licenciatura en Comunicación Audiovisual



Esta titulación se imparte en:

- CAMPUS DE FUENLABRADA
- CAMPUS DE VICÁLVARO

## INFORMACIÓN GENERAL

La Universidad Rey Juan Carlos es una Universidad pública creada en 1996 por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, con el respaldo unánime de todos los grupos con representación política en la Asamblea, para favorecer la competitividad entre las Universidades existentes y contribuir al enriquecimiento global de las oportunidades para los estudiantes, tanto en la esfera individual como social. La URJC dispone de cuatro campus: Móstoles, Alcorcón, Vicálvaro y Fuenlabrada; y la sede de la Fundación General situada en la plaza de Manuel Becerra (Madrid).

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Su finalidad es formar profesionales de la comunicación capaces de desarrollar su trabajo tanto en la creación de formatos y contenidos, como en la dirección y realización de programas, la postproducción, la programación y la gestión audiovisual. En todos los casos para radio, televisión y demás medios audiovisuales incluyendo los digitales. También deben ser capaces de analizar los fenómenos mediáticos contemporáneos, con especial atención a los relacionados con la "sociedad de la comunicación y la información". Su contenido combina las diversas teorías transdisciplinares sobre la comunicación con la enseñanza de las destrezas y Técnicas audiovisuales, y el manejo de las herramientas tecnológicas que las sustentan. Esta licenciatura consta de dos ciclos, de tres y dos cursos, con una carga lectiva total de 328,5 créditos. El título oficial que se obtiene es el de **Licenciado en Comunicación Audiovisual**.

Eligiendo por grupos las asignaturas optativas del segundo ciclo, los alumnos pueden voluntariamente dirigir su formación hacia una de las siguientes orientaciones: Diseño Corporativo, Información Audiovisual y Creación Audiovisual Multimedia.



## SERVICIOS DEL CAMPUS DE FUENLABRADA

El campus de Fuenlabrada está ubicado en el Municipio de Fuenlabrada, al sur de Madrid, ocupando una superficie de 50 hectáreas y perfectamente comunicado a través de Cercanías RENFE, Metrosur: Hospital de Fuenlabrada y el servicio de autobuses: L1 (Loranca Polideportivo), L4 (Arroyo La Fuente- Loranca).

El campus de Fuenlabrada es el más extenso en terreno de la Universidad Rey Juan Carlos. La configuración de todas las instalaciones del campus crean un espacio dinámico y con dotaciones técnicas y materiales privilegiadas que facilitan el necesario recogimiento académico con la integración medio-ambiental más adecuada.

El campus cuenta con una importante infraestructura. Algunos de los servicios de que dispone son:

- **Edificio de Gestión y Dirección.** Que incluye la Dirección de la Escuela, Gerencia del Campus, Servicios Administrativos, Secretaría de Alumnos, RR HH, y salón de actos.
- **Edificio de Restauración.** Donde se ubica la cafetería, el restaurante, la librería y el servicio de enfermería.
- **Biblioteca.** Esta biblioteca de diseño vanguardista tiene más de 668 puestos de lectura distribuidos en sus tres plantas. Dispone de 144 ordenadores, de los que 62 son para consulta de bases de datos y 50 para mediateca. Actualmente cuenta con un fondo bibliográfico de más de 32.500 ejemplares, 653 publicaciones periódicas y cerca de 4.000 materiales de audiovisuales. Ofrece acceso electrónico a revistas y libros de carácter tecnológico. Red WIFI.
- **Edificio Departamental.** Que alberga la sede de los departamentos de Ciencias de la Comunicación I, Ciencias de la Comunicación II, Ciencias Sociales y Filología. Igualmente, acoge los despachos del personal docente e investigador, además de salas de reuniones, seminarios, salón de grado, etc.
- **Aularios I y II:** Con 16 y 17 aulas, respectivamente, dedicadas a la docencia y 6 aulas de informática; dos con software básico, dos con Photoshop y Quarkxpress, una con Savia Amadeus y Micros-Fidelio y un aula multimedia.
- **Laboratorio I:** Dispone de dos plantas y un sótano (2.375 metros cuadrados) a través del cual se une al Aulario I. Este laboratorio es utilizado básicamente por la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

- **Laboratorio II:** Con más de 20 salas, el Laboratorio II dispone de avanzados equipos y material técnico necesario para realizar las prácticas de la Ingeniería de Telecomunicación.
- **Instalaciones deportivas.** Campo de Fútbol de hierba y pista de atletismo "Estadio Raúl González Blanco". 4 Pistas de Padel. 3 Pistas de Tenis. 2 Pistas de Fútbol Sala. 2 Pistas polideportivas. 1 Frontón. 2 Aulas para clases teórico-deportivas. 1 Aula para las escuelas deportivas. 1 Sala de prensa.



## SERVICIOS DEL CAMPUS DE VICÁLVARO

El Campus de Vicálvaro se localiza en el distrito de Vicálvaro (Madrid capital) y está perfectamente comunicado mediante transporte público, con una estación de Metro a la entrada del Campus.

Una parte de sus instalaciones se ubica en singulares e históricos edificios rehabilitados y otra en instalaciones de reciente creación. El Campus está en plena adecuación de sus recursos a la exigencia de una enseñanza de calidad, con un proyecto a medio plazo de ampliación de edificios para dar cabida a sus más de 10.000 alumnos, casi cuatrocientos Profesores y más de cien integrantes del Personal de Administración y Servicios. También dispone de red WIFI. Además de zonas verdes, el Campus dispone de las siguientes instalaciones:

- **Edificio de Gestión.** Es un antiguo Cuartel de Artilleros reconvertido en un moderno edificio en el que está ubicado el Decanato, la Gerencia del Campus, la Secretaría de Alumnos, el Servicio Médico, el Gabinete de Estudios, Análisis y Planificación, Asuntos Económicos, la Universidad de Mayores, el Servicio de Publicaciones, Registro, Almacén, Informática y el Servicio de Relaciones Internacionales, entre otros.
- **Aulario.** Dotado con más de medio centenar de aulas de diversa capacidad y aulas de informática, cafetería de alumnos, servicio de reprografía, librería y las asociaciones de alumnos del Campus.
- **Edificio Departamental.** Capaz de albergar a más de cuatrocientos profesores, está dotado con Salón de Grados, unas modernas instalaciones informáticas, laboratorios de imagen y sonido y plató de TV, sala de profesores, seminarios, así como salas para reuniones y doctorado.
- **Biblioteca.** Edificio de nueva planta con salas de lectura, de estudio y de trabajo en grupo para unos mil alumnos, un fondo bibliográfico de 150.000 volúmenes, un millar de publicaciones periódicas, acceso en red a bases de datos y revistas electrónicas a texto completo. Cuenta también con mediateca, hemeroteca. Salón de Actos de 300 plazas equipado con sistemas de proyección digitalizados. En el sótano del edificio se ha instalado un Gimnasio para uso de toda la Comunidad Universitaria



## C.O.I.E.

**C.O.I.E.:** El Centro de Orientación e Información para el Empleo proporciona prácticas en empresas para los estudiantes, orientación sociolaboral y puestos de trabajo para los titulados. Más de 1.100 convenios con empresas. Organiza anualmente un Foro de Empleo.



Universidad  
Rey Juan Carlos  
MADRID

www.urjc.es

Información General: 91 665 50 60  
C.A.T.A. (Centro de Atención  
Telefónica al Alumno): 91 488 93 93

Pública  
y preparada para ti

octubre 08

campus

### Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n  
28943 FUENLABRADA  
Teléfono: 91 488 72 63/4  
www.fc.com.urjc.es / www.eut.urjc.es  
www.etsit.urjc.es / www.isdaa.urjc.es

M METROSUR (Hospital de Fuenlabrada)

campus

### Vicálvaro

Pº de los Artilleros, s/n  
28032 MADRID  
Teléfono: 91 488 78 00  
www.fc.js.urjc.es

M Línea 9 (Vicálvaro)

\*Este folleto tiene carácter exclusivamente informativo