



**GUÍA DOCENTE DE  
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Curso 2011-2012

GRADO DE IGUALDAD

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Profesora: SONIA NÚÑEZ PUENTE

Coordinadora de la asignatura: SONIA NÚÑEZ PUENTE

### I.- Identificación de la asignatura

Tipo	Formación Básica
Materia	Ciencias de la Comunicación
Período de impartición	Segundo curso, segundo cuatrimestre
Nº Créditos	6
Idioma en el que se imparte	Español
Departamento	Ciencias de la Comunicación I
Tasa de éxito	Este dato será incluido por el Vicerrectorado de Profesorado, Titulaciones, Ordenación Académica, Coordinación y Campus

### II.- Presentación

El objetivo de la asignatura es situar los estudios de Comunicación y Género en el lugar que ocupan en las Ciencias de la Comunicación teniendo, para ello, en cuenta las implicaciones de la lógica del sistema género-sexo en la configuración del discurso social. Partiendo de herramientas básicas de análisis teórico, se realizará un recorrido por los hitos clave de los estudios de Género y Comunicación mediante la lectura crítica de la literatura científica seleccionada.

### III.- Competencias

Competencias transversales	- Instrumentales:
	- Personales:
	- Sistémicas:
Competencias específicas	

#### IV.- Contenido

##### IV. A. Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Bloque 1: Género y medios de comunicación. Aproximaciones teóricas y políticas.	Tema 1. "Representaciones de la mujer en los medios"	Representación de la mujer en los medios. Análisis de los discursos sociales.
	Tema 2. "Estudios de recepción de los discursos: análisis de audiencias"	Análisis de las audiencias.

	Tema 3: "Nuevos feminismos"	Teoría y praxis de los nuevos feminismos.
	Tema 4: "Política cultural y activismo"	Fundamentos y relación de la praxis activista y la política cultural.
II.- Bloque 2: Enfoques metodológicos y análisis de los discursos mediáticos desde los estudios de género.	Tema 1. "Análisis semiótico"	Análisis de la representación semiótica en el discurso de género.
	Tema 2. "Análisis de contenido"	Análisis de contenido en el discurso de género.
	Tema 3: "Análisis del discurso"	Análisis del discurso de género.
	Tema 4: "Crítica ideológica"	Análisis y fundamentación de la crítica ideológica en el discurso de género.
	Tema 5: "Aproximaciones críticas foucaultianas"	Foucault y la construcción de la categoría género en el discurso social.
	Tema 6: "Postmodernismo, postcolonialismo y teoría <i>Queer</i> "	Teoría <i>Queer</i> , discurso de género y postmodernidad.
III.- Bloque 3: Textos y discursos de los medios de comunicación: casos prácticos.	Tema 1. "Discursos y representaciones en la prensa femenina"	La prensa femenina y el discurso de género.
	Tema 2. "Discursos y representaciones en el medio televisivo"	La televisión y el discurso de género.
	Tema 3: "Discursos y representaciones en el cine"	El cine y el discurso de género.
	Tema 4: "Discursos y representaciones en la publicidad"	La publicidad y el discurso de género.

IV. B. Actividades obligatorias (evaluables):

Lecturas

Mattelart, Michèle (2007)	"Mujeres y medios. Memorias de un pensamiento crítico" en Leyva, M.J. y Reigada Olaizola, A. (Eds.). <i>Crítica feminista y comunicación</i> . Sevilla: Comunicación Social.
Casado Aparicio, Elena (2007)	"La des/reconstrucción de la comunicación en las sociedades de la información" en Leyva, M.J. y Reigada Olaizola, A. (Eds.). <i>Crítica feminista y comunicación</i> . Sevilla: Comunicación Social.
Sánchez Leyva, María José (2007)	"Orientaciones. Comunicación. Cultura y sentido" en Leyva, M.J. y Reigada Olaizola, A. (Eds.). <i>Crítica feminista y comunicación</i> . Sevilla: Comunicación Social.
Bourdieu, Pierre (2000)	<i>La dominación masculina</i> . Barcelona: Anagrama.
Sampedro, Víctor (2004)	"Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación" <i>Revista CIDOB d' Afers Internacionals</i> , nº 66-67, Ed. CIDOB, Barcelona.
Peñamarín, Cristina (1995)	"La comunicación televisiva, las mujeres y las tradiciones sentimentales" en Peñamarín, C. y López, P. (Eds.). <i>Los melodramas televisivos y la cultura sentimental</i> . Madrid. Comunidad de Madrid-Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense.
Gallego, Joana et alt. (2002)	"La prensa diaria por dentro: mecanismos de transmisión de estereotipos de género en la prensa de información general". <i>Anàlisi</i> 28, 2002: 225-242.
De Lauretis, Teresa (1992)	<i>Alicia ya no: Feminismo, Semiótica, Cine</i> . Madrid: Cátedra.
Ganzabal Learreta, María (2006).	"Nacimiento, remodelación y crisis de la prensa femenina contemporánea en España". <i>Revista Latina de Comunicación Social</i> .

V.- Tiempo de trabajo



Clases teóricas	30
Realización de pruebas	18
Tutorías académicas	12
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de pruebas	60
<b>Total de horas de trabajo del alumnado</b>	<b>150</b>

## VI.- Metodología y plan de trabajo

La metodología y el plan de trabajo se desglosarán en un esquema que se entregará al inicio del periodo de impartición de la asignatura. El esquema detallará un guión de trabajo que comprenderá la lectura y estudio de las presentaciones teóricas en formato Power Point de cada tema y el análisis crítico de las lecturas obligatorias. La evaluación consistirá en la realización de tres ejercicios prácticos de análisis crítico de las lecturas obligatorias correspondientes a cada bloque, que se entregarán mediante la Herramienta Trabajos.

### Clases teóricas

Periodo	Contenidos
Semanas del 9 de enero al 13 de febrero	Bloque 1: Entrega del esquema de trabajo. Lectura y estudio de los apuntes proporcionados. Guía a las lecturas obligatorias
Semanas del 20 de febrero al 19 de marzo	Bloque 2: Entrega del esquema de trabajo. Lectura y estudio de los apuntes proporcionados. Guía a las lecturas obligatorias
Semanas del 26 de marzo al 30 de abril	Bloque 3: Entrega del esquema de trabajo. Lectura y estudio de los apuntes proporcionados. Guía a las lecturas obligatorias

### Prácticas: Ejercicios prácticos

Periodo	Contenidos
---------	------------



15 de febrero	Primer ejercicio práctico. Bloque 1
24 de marzo	Segundo ejercicio práctico. Bloque 2
3 de mayo	Tercer ejercicio práctico. Bloque 3

### Tutorías académicas

Periodo	
Se determinarán al inicio del curso	El horario de tutorías se determinará y comunicará el primer día lectivo del curso académico. Dado que se trata de una asignatura impartida online, el alumnado podrá contactar con la profesora en cualquier momento a través del correo electrónico o el Campus Virtual de la URJC.

## VII.- Métodos de evaluación

### VII. A. Ponderación para la evaluación continua

Actividad evaluadora	Tipo	Ponderación	Periodo	Contenido
<b>Prueba:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Preguntas de desarrollo escritas <input checked="" type="checkbox"/> Comentarios lecturas	<input checked="" type="checkbox"/> Reevaluable <input checked="" type="checkbox"/> Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	35%	15 de febrero	Bloque 1
<b>Prueba:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Preguntas de desarrollo orales <input checked="" type="checkbox"/> Comentarios lecturas	<input checked="" type="checkbox"/> Reevaluable <input checked="" type="checkbox"/> Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	30%	24 de marzo	Bloque 2



Prueba:					
<input checked="" type="checkbox"/> Preguntas de desarrollo escritas	<input checked="" type="checkbox"/> Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	<input checked="" type="checkbox"/> Reevaluable	35%	3 de mayo	Bloque 3
<input checked="" type="checkbox"/> Comentarios lecturas					
<b>Total</b>			<b>100%</b>		

### VII. B. Ponderación para la evaluación del alumnado a tiempo parcial

Para que un alumno/a pueda optar a esta evaluación, tendrá que obtener la "Dispensa Académica" para la asignatura, que habrá solicitado al Decanato o Director/a del Centro que imparte su titulación.

La "Dispensa Académica" no excluye de la evaluación continua. Dicha evaluación se acomodará por la profesora, asistida por la coordinadora de grado, estableciéndose la adaptación curricular según las características de cada caso concreto.

VII. C. Revisión de las pruebas de evaluación (ubicadas en el apartado "COMUNICACIÓN" del Campus Virtual).

Se solicitará a través del apartado "comunicación" en el plazo de siete días naturales contados a partir del día siguiente de la publicación de cada nota. La revisión tendrá como objetivo revisar las calificaciones obtenidas así como establecer una retroalimentación dinámica del rendimiento y aprendizaje del alumnado.

### VIII.- Recursos y materiales didácticos

#### General

Título	<i>El sexo de la noticia</i>
Autor	Bach, M., Altés, E., Gallego, J. et. alt..
Editorial	Barcelona: Icaria.
Título	<i>El género en disputa</i>
Autor	Butler, J.



Editorial	Barcelona: Paidós.
Título	<i>Feminismo y teoría del discurso</i>
Autor	Colaizzi, G. (ed.)
Editorial	Madrid: Cátedra.
Título	<i>El mito de la belleza</i>
Autor	Wolf, N.
Editorial	Barcelona: Gedisa.
Título	<i>Women and Media: A Critical Introduction</i>
Autor	Carolyn M. Byerly y Karen Ross
Editorial	London: Blackwell
Título	<i>Selling Anxiety: How the News Media Scare Women</i>
Autor	Caryl Rivers
Editorial	New England: University Press of New England
Título	<i>Teoría feminsita. De la Ilustración a la globalización</i>
Autor	Celia Amorós y Ana de Miguel (Eds.)
Editorial	Minerva
Título	<i>Feminist Media Studies</i>
Autor	Liesbet Van Zoonen
Editorial	Sage
Título	<i>Gender and the Media</i>
Autor	Rosalind Gill
Editorial	Polity Press
Título	<i>Critical Readings: Media and Gender</i>
Autor	Cynthia Carter y Linda Steiner
Editorial	Open University Press

Direcciones web de interés

Dirección 1 <a href="http://www.nodo50.org/mujeresred">http://www.nodo50.org/mujeresred</a>
Dirección 2 <a href="http://www.mtas.es/mujer">http://www.mtas.es/mujer</a>
Dirección 3 <a href="http://www.e-leusis.net">http://www.e-leusis.net</a>

**IX.- Profesorado**

Nombre y apellidos	Sonia Núñez Puente
Horario de tutorías académicas	Se determinará al inicio del curso.
Correo electrónico	<a href="mailto:sonia.puente@urjc.es">sonia.puente@urjc.es</a> / <a href="mailto:snpuente@gmail.com">snpuente@gmail.com</a>
Departamento/área de conocimiento	Ciencias de la Comunicación I
Categoría	Profesora Contratada Doctora – Programa I3
Titulación Académica	Doctora en Literatura Española y Estudios de Género
Experiencia Docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Comunicación.</li> <li>-Dedicación a tiempo completo desde 2005.</li> <li>-UNED. Facultad de Filosofía y Letras.</li> <li>-Máster de Enseñanza de ELE.</li> <li>-University of Aberdeen (Escocia)</li> <li>-Docencia Cursos de Doctorado en Estudios de Género 2000-2001.</li> <li>- Vanderbilt University (USA).</li> <li>Docencia en Estudios de Género 1999-2000</li> </ul>
Experiencia investigadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directora del Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales URJC</li> <li>Investigadora del Programa I3</li> <li>Investigadora del Programa Ramón y Cajal</li> </ul>