

AGR-Doble Grado en Turismo - Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		11.7

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

	MÉTRICA	2022-23
a.	OFERTA	10
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	293
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.3
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	10
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	8
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	10
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	9
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	10%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	6
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	44.44%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	80%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

ARANJUEZ

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
IDIOMA MODERNO	F.B.	3	3	0	0%	0	0	3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	3	0	3	-	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	33.33%	33.33%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	1	0	1	-	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	2	2	0	50%	1	0	1	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	1	1	0	0%	0	0	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	11	10	1	70%	8	2	1	72.73%	90.91%	80%	20%	20%	40%	20%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PLAN DE MARKETING	OBL.	11	11	0	90.91%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	80%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	10	10	0	70%	7	0	3	70%	70%	100%	0%	0%	0%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	11	11	0	81.82%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	0%	88.89%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	17	17	0	35.29%	6	0	11	35.29%	35.29%	100%	0%	0%	100%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	OBL.	17	17	0	52.94%	9	0	8	52.94%	52.94%	100%	0%	22.22%	66.67%	11.11%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 5º

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO-SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	F.B.	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	10	9	1	11.11%	1	7	2	10%	80%	12.5%	87.5%	12.5%	0%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	F.B.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	88.89%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	S B
INTRODUCCION A LA EMPRESA	F.B.	9	9	0	55.56%	5	4	0	55.56%	100%	55.56%	44.44%	55.56%	0%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	9	9	0	77.78%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5%	62.5%	25%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	F.B.	11	9	2	88.89%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	72.73%	18.18%	0%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	F.B.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	F.B.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	37.5%	62.5%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	25%	75%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATR.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10 %	50%	40%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	F.B.	10	10	0	70%	7	0	3	70%	70%	100%	0%	57.14%	42.86%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20 %	20%	20%	40%
IDIOMA MODERNO	F.B.	7	6	1	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	71.43%	14.29%	14.29%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	F.B.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	70%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	60%	30%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	80%	20%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	70%	20%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA I (ALEMAN)															
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	0%	0%	87.5%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	F.B.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	10%	60%	10%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	5	4	1	100%	4	1	0	80%	100%	80%	20%	40%	20%	20%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	55.56%	44.44%	0%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	42.86%	28.57%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	9	8	1	87.5%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5%	75%	12.5%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	3	2	1	100%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.3 3%	33.3 3%	33.3 3%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	33.3 3%	33.3 3%	33.3 3%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5 %	37.5 %	25%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	10	10	0	90%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	33.3 3%	44.4 4%	22.2 2%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	77.7 8%	11.1 1%	11.1 1%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	87.5 %	12.5 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	50%	50%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBL.	13	13	0	84.62%	11	2	0	84.62%	100%	84.62%	15.38%	30.77%	23.08%	30.77%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	42.86%	14.29%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	60%	10%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	80%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	9	9	0	88.89%	8	0	1	88.89%	88.89%	100%	0%	50%	50%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	33.3 3%	66.6 7%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	7	7	0	85.71%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.2 9%	14.2 9%	71.4 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCES)	OBL.	4	4	0	75%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	0%	25%	50%
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	33.3 3%	33.3 3%	33.3 3%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2.38%
Titular de Universidad	4.76%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	19.05%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4.76%
Profesor/a Visitante	40.48%
Profesor/a Asociado/a	28.57%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	12
TOTAL	42

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	50%
N° DOCTORES	21
N° TIEMPO COMPLETO	30
N° TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	43
SEXENIOS	16

INDICADOR	2022-23
TRAMOS DOCENTIA	28

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	3.7%
Titular de Universidad	16.67%
Titular de Universidad interino	3.7%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	29.63%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1.85%
Profesor/a Visitante	31.48%
Profesor/a Asociado/a	12.96%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	9
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	16
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	7
TOTAL	54

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	79.6%
N° DOCTORES	43

INDICADOR	2022-23
Nº TIEMPO COMPLETO	47
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	105
SEXENIOS	26
TRAMOS DOCENTIA	101

MADRID. Otros indicadores. Evolución.