

DOBLE GRADO EN TURISMO - MARKETING (ARANJUEZ)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2017-18**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA		2017-18
JUN.		9.02

ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

	MÉTRICA	2017-18
a.	OFERTA	15
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	302
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.58
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	12
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	7
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	12
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	11
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.33%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	100%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	16.67%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	73.33%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	73.33%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	58.33%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO Y LEGISLACION	11	9	2	0	81.82%	100%	81.82%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	13	8	2	3	61.54%	76.92%	80%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	11	11	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	11	10	1	0	90.91%	100%	90.91%
INTRODUCCION AL MARKETING	11	10	0	1	90.91%	90.91%	100%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	11	11	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	11	7	4	0	63.64%	100%	63.64%
PATRIMONIO CULTURAL	11	11	0	0	100%	100%	100%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	11	11	0	0	100%	100%	100%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	11	11	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	11	11	0	0	100%	100%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	10	9	1	0	90%	100%	90%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	9	7	2	0	77.78%	100%	77.78%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	10	9	1	0	90%	100%	90%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
IDIOMA MODERNO	6	4	0	2	66.67%	66.67%	100%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	10	10	0	0	100%	100%	100%
MARKETING ESTRATEGICO	10	10	0	0	100%	100%	100%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	9	9	0	0	100%	100%	100%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	9	9	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	9	8	0	1	88.89%	88.89%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	4	4	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	6	5	0	1	83.33%	83.33%	100%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	10	9	1	0	90%	100%	90%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2017-18
Profesor Asociado	13.64%
Profesor Ayudante Doctor	9.09%
Profesor Contratado Doctor	13.64%
Profesor Visitante	59.09%
Titular de Universidad interino	4.55%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2017-18
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	13
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	22

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	54.5%
Nº DOCTORES	12
Nº TIEMPO COMPLETO	19
Nº TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	20
SEXENIOS	2
TRAMOS DOCENTIA	12

INDICADOR

2017-18

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.