

DOBLE GRADO EN TURISMO - MARKETING (ARANJUEZ)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA		2016-17
JUN.		7.67
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

	MÉTRICA	2016-17
a.	OFERTA	15
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	238
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.85
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	13
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	8
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	12
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	23.08%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	1
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	5
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7.69%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	92.31%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	41.67%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.69%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	66.67%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	66.67%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	61.54%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO Y LEGISLACION	10	10	0	0	100%	100%	100%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	10	6	4	0	60%	100%	60%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	9	9	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	10	10	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	10	9	1	0	90%	100%	90%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	10	10	0	0	100%	100%	100%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	10	8	1	1	80%	90%	88.89%
PATRIMONIO CULTURAL	9	8	1	0	88.89%	100%	88.89%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	9	8	1	0	88.89%	100%	88.89%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	9	9	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	9	9	0	0	100%	100%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Contratado Doctor	16.67%
Profesor Visitante	58.33%
Titular de Universidad	16.67%
Titular de Universidad interino	8.33%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	7
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	12

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	75%
N° DOCTORES	9
N° TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	11
SEXENIOS	1

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.