

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
VICÁLVARO	11,129	

Perfil de Ingreso

INDICADORES	
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	11,96
<i>Demanda del plan de estudios</i>	242
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	14
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	25
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	7
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	18
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	11
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	25
<i>Oferta</i>	22
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	113,64%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00%
<i>Discapacitados</i>	0

Rendimiento académico

Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	23	91,30%	95,65%	95,45%	3,53
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	23	91,30%	91,30%	100,00%	4,59
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	22	100,00%	100,00%	100,00%	2,71
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	24	95,83%	95,83%	100,00%	2,74
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	23	95,65%	100,00%	95,65%	4,05
1	LENGUA ESPAÑOLA	21	100,00%	100,00%	100,00%	4,03
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA I	24	83,33%	95,83%	86,96%	2,98
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA II	28	85,71%	89,29%	96,00%	3,24
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	24	91,67%	91,67%	100,00%	2,97
1	REDACCION PERIODISTICA	22	100,00%	100,00%	100,00%	3,55
1	TEORIA DE LA INFORMACION	23	95,65%	100,00%	95,65%	3,80
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	21	100,00%	100,00%	100,00%	4,14
2	DERECHO MERCANTIL	13	92,31%	92,31%	100,00%	4,13
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	12	91,67%	91,67%	100,00%	3,08
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	11	90,91%	90,91%	100,00%	3,78
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	12	91,67%	91,67%	100,00%	3,06
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	13	92,31%	92,31%	100,00%	3,85
2	IDIOMA MODERNO	2	100,00%	100,00%	100,00%	
2	INTRODUCCION AL DERECHO	14	92,86%	92,86%	100,00%	3,39
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	11	100,00%	100,00%	100,00%	
2	MACROECONOMIA I	13	84,62%	84,62%	100,00%	4,06
2	MACROECONOMIA II	13	84,62%	84,62%	100,00%	3,81
2	MICROECONOMIA I	16	87,50%	87,50%	100,00%	2,88
2	MICROECONOMIA II	15	86,67%	86,67%	100,00%	3,18
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUALES	13	92,31%	92,31%	100,00%	3,19
3	ANALISIS ECONOMICO	10	100,00%	100,00%	100,00%	3,51
3	CONTABILIDAD FINANCIERA	11	72,73%	90,91%	80,00%	3,97
3	DOCUMENTACION INFORMATIVA	10	100,00%	100,00%	100,00%	
3	ECONOMIA DE LA IMPOSICION	9	77,78%	100,00%	77,78%	4,10
3	ECONOMIA MONETARIA Y FINANCIERA	9	88,89%	88,89%	100,00%	3,22
3	ESTADISTICA I	11	63,64%	90,91%	70,00%	2,81
3	ESTADISTICA II	11	54,55%	63,64%	85,71%	3,21
3	HACIENDA PUBLICA I	10	90,00%	100,00%	90,00%	3,38
3	HACIENDA PUBLICA II	10	100,00%	100,00%	100,00%	4,15
3	MATEMATICAS FINANCIERAS	9	66,67%	77,78%	85,71%	3,08
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	10	100,00%	100,00%	100,00%	4,54
3	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	10	90,00%	90,00%	100,00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	16	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	4	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	9	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	5	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>	1	0,00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	13
<i>Quinquenios</i>	51
<i>Nº Tiempo Completo</i>	36
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	30
<i>% Doctores</i>	81,08%
<i>Total Profesorado</i>	37