

DOBLE GRADO EN ECONOMÍA Y PERIODISMO

RESUMEN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2011-2012

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
VICÁLVARO	11,450	

Perfil de Ingreso

INDICADORES	Vicálvaro	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	9,15	9,15
<i>Demanda del plan de estudios</i>	341,00	341,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	10,00	10,00
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	13,00	13,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	4,00	4,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	9,00	9,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	6,00	6,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0,00	0,00
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	13,00	13,00
<i>Oferta</i>	20,00	20,00
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	65,00 %	65,00 %
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	76,92 %	76,92 %
<i>Discapacitados</i>	0,00	0,00

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	13	92,31%	92,31%	100,00%	3,35
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	12	91,67%	91,67%	100,00%	2,64
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	10	100,00%	100,00%	100,00%	2,97
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	11	90,91%	90,91%	100,00%	4,09
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	14	92,86%	100,00%	92,86%	3,93
1	LENGUA ESPAÑOLA	10	100,00%	100,00%	100,00%	4,11
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA I	15	86,67%	93,33%	92,86%	3,53
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA II	15	73,33%	93,33%	78,57%	3,79
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	11	90,91%	90,91%	100,00%	4,23
1	REDACCION PERIODISTICA	11	100,00%	100,00%	100,00%	3,26
1	TEORIA DE LA INFORMACION	11	100,00%	100,00%	100,00%	2,38
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	13	100,00%	100,00%	100,00%	4,26
2	DERECHO MERCANTIL I	16	93,75%	93,75%	100,00%	3,68
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	12	91,67%	100,00%	91,67%	3,17
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	15	93,33%	93,33%	100,00%	3,11
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	14	85,71%	85,71%	100,00%	4,32
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	15	93,33%	93,33%	100,00%	3,78
2	IDIOMA MODERNO	9	77,78%	100,00%	77,78%	-
2	INTRODUCCION AL DERECHO	15	86,67%	86,67%	100,00%	3,97
2	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	14	92,86%	92,86%	100,00%	4,34
2	MACROECONOMIA I	13	100,00%	100,00%	100,00%	3,99
2	MACROECONOMIA II	12	91,67%	100,00%	91,67%	3,40
2	MICROECONOMIA I	15	53,33%	66,67%	80,00%	3,25
2	MICROECONOMIA II	12	58,33%	75,00%	77,78%	-
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUALES	14	92,86%	100,00%	92,86%	3,40

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>	-	-
<i>Titulares de Universidad</i>	8	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	6	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	0,00%
<i>Asociado</i>	1	0,00%
<i>Visitante</i>	2	50,00%
<i>Ayudante doctor</i>	-	-
<i>Ayudante</i>	1	0,00%
<i>Becario en formación</i>	2	0,00%

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	7
<i>Quinquenios</i>	21
<i>Nº Tiempo Completo</i>	22
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2
<i>Nº Doctores</i>	16
<i>% Doctores</i>	66,67%