



**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
GRADOS PRESENCIALES  
2020 / 2021**

---

**DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) (Cód. 2296)**

---

## **DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2296 )**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

## **DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) (CÓD. 2296 )**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	50 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	66,0%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.1 Perfil socioeconómico</b>		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,39
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	27,3%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	72,7%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	100,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	0,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	60,6%
<b>NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación</b>		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,73
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,48
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	2,42
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,85
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,59
<b>NA.3 Valoración de la URJC</b>		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,00
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	12,1%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,25

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	90,9%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,58
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	54,5%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	21,2%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	24,2%

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	57,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.G.5</b>	<b>Grado de implicación de los estudiantes</b>	
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%	97,8%
<b>VD.G.1</b>	<b>Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>	
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	4,18
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,19
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,09
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,97
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,80
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	4,09
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,77
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	4,13
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,85
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	4,19
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,76
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	4,02
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,04
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase &gt;25%)</b>	
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	4,00
<b>VD.G.4</b>	<b>Porcentaje de profesores con valoración <math>\geq 3,5</math></b>	
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$	72,7%
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$	63,6%
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$	66,7%
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$	79,2%
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$	
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$	70,7%

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19	
Tamaño Población objetivo	51 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	43,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	3,32
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,09
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	2,71
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	3,18
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	3,14
<b>SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles</b>		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,19
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,30
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,25
<b>SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,55
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	3,59
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,76
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	4,00
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	4,00

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.3</b>	<b>Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>	
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,80
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,43
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,30
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,93
<b>SG.A.4</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos</b>	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,86
<b>SG.A.5</b>	<b>Satisfacción con Aula Virtual</b>	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,41
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,45
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,75
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	4,20
<b>SG.A.6</b>	<b>Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad</b>	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,82
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,73
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,57
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,37
<b>SG.A.7</b>	<b>Satisfacción con los procedimientos administrativos</b>	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,86
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,72
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,29
<b>SG.A.8</b>	<b>Satisfacción con la atención recibida</b>	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	3,20
<b>SG.A.9</b>	<b>Satisfacción con la vida universitaria</b>	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,14
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	2,47
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	2,73

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SG.A.9</b>	<b>Satisfacción con la vida universitaria</b>		
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria		2,45
<b>SG.A.10</b>	<b>Satisfacción global</b>		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		3,41
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,32
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,14

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021
<b>RESULTADOS</b>	
<b>SG.E.1</b>	<b>Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas
<b>SG.E.2</b>	<b>Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC
<b>SG.E.3</b>	<b>Utilidad del título universitario</b>
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO)
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021
<b>RESULTADOS</b>	
<b>IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso</b>	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo
<b>IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado</b>	
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria
<b>IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo</b>	
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO)	
Tamaño Población objetivo	6 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	66,7% sobre 6 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>AB.5 Distribución del abandono</b>		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	100,0%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	0,0%
<b>AB.1 Motivación</b>		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	25,0%
<b>AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios</b>		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	--
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	--
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	--
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	--
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	--

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

AB CAUSAS DE ABANDONO	
RESULTADOS	
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación --
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios --
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios --
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos --
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares --
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas --
AB.4	Valoración de la URJC
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación 3,75 (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas 100,0%

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia	
Tamaño Población objetivo	48 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	41,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	4,30
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	4,25
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	4,53
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	4,53
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación	4,40
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,35
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	4,45
<b>SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo</b>		
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,32
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	4,11
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	4,00
<b>SG.PDI.2 Satisfacción global</b>		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	4,35

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID	
Tamaño Población objetivo	967 individuos	
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	26,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SCU.PDI.7</b>	<b>Satisfacción con los servicios del Campus de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)</b>	
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid)	4,01
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia)	3,88
<b>SCU.PDI.8</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Madrid (Vicálvaro - M. Becerra - Argüelles)</b>	
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid)	3,54
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid)	3,55
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid)	3,72
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid)	3,82
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid)	--
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid)	--
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid)	4,10
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid)	3,73
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid	3,83
<b>SCU.PDI.11</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	4,05
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	4,08

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SCU.PDI.12 Satisfacción con Aula Virtual</b>		
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,22
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,10
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,11
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,26
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,14
<b>SCU.PDI.13 Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC</b>		
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,66

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE</b>	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
<b>PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica</b>	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
<b>PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración</b>	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.IN.3</b>	<b>Satisfacción con la información, acogida e integración</b>
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
<b>PM.IN.4</b>	<b>Satisfacción global con la estancia en la URJC</b>
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Octubre 2021
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC</b>	
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico
<b>PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC</b>	
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC
<b>PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino</b>	
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
<b>PM.OUT.4</b>	<b>Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino</b>
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida
<b>PM.OUT.5</b>	<b>Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida
<b>PM.OUT.6</b>	<b>Satisfacción global con la estancia en la institución de destino</b>
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Alumnos del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
<b>RESULTADOS</b>	
<b>PE.AG.1 Características de las prácticas</b>	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
<b>PE.AG.2 Inserción laboral</b>	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo
<b>PE.AG.3 Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
<b>RESULTADOS</b>	
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
<b>RESULTADOS</b>	
<b>PE.T.1 Características de las prácticas</b>	
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)
<b>PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>	
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO	
<b>RESULTADOS</b>	
<b>PE.T.3</b>	<b>Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables
<b>PE.T.4</b>	<b>Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>	
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021
<b>RESULTADOS</b>	
<b>PE.E.1</b>	<b>Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios</b>
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros
<b>PE.E.2</b>	<b>Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo</b>
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)
<b>PE.E.3</b>	<b>Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes</b>
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
<b>FICHA TÉCNICA</b>			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SU.PAS.1</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC</b>		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
<b>SU.PAS.2</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
<b>SU.PAS.3</b>	<b>Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC</b>		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
<b>SU.PAS.4</b>	<b>Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC</b>		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
<b>SU.PAS.5</b>	<b>Satisfacción con las funciones encomendadas</b>		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING (MADRID-VICÁLVARO) ( Cód. 2296 )

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>SU.PAS.6</b>	<b>Satisfacción global</b>		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80