

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TÉCNICAS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y ECOLOGÍA

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2016-2017

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2016-17, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2017-18:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1. Puesta en valor y desarrollo de la capacitación para la actividad empresarial que proporciona el Máster.	Hacer el perfil del egresado más atractivo para las Empresas	- Número de participaciones de las empresas en la docencia y otras actividades	SI, humanos, nuevo profesorado, y materiales, pago a profesores externos
2. Puesta en valor y desarrollo de la capacitación para la actividad empresarial que proporciona el Máster. pulsar la colaboración io con el Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC	Hacer el perfil del egresado más atractivo para las Empresas	- Afianzamiento y mayor difusión de las jornadas de orientación profesional	SI, humanos, ponentes
3. Impulsar la colaboración con el Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC	Implantación del Master y captación de alumnos de nuevo ingreso	- Número de trabajos fin de Máster en codirección con el CSIC - Número de profesores del CSIC que participan en la docencia	SI, humanos, nuevo profesorado, y materiales, pago a profesores externos

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO Y CONTROL
1. Puesta en valor y desarrollo de la capacitación para la actividad empresarial que proporciona el Máster.	Hacer el perfil del egresado más atractivo para las Empresas	- Número de participaciones de las empresas en la docencia y otras actividades	SI, humanos, nuevo profesorado, y materiales, pago a profesores externos	Director Máster	EL número de profesores y ponentes de charlas del mundo empresarial o científico aplicado, se ha incrementado notablemente.
2. Puesta en valor y desarrollo de la capacitación para la actividad empresarial que proporciona el Máster.	Hacer el perfil del egresado más atractivo para las Empresas	-Organización de jornadas de orientación profesional	SI, humanos, ponentes	Director Máster	Dentro de la asignatura de Economía de los Ecosistemas, se han organizado las primeras jornadas de Orientación Profesional en el Campus de Móstoles, para estimular el debate sobre posibles salidas profesionales fuera de la academia.

<p>3. Impulsar la colaboración con el Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC</p>	<p>Implantación del Master y captación de alumnos de nuevo ingreso</p>	<p>-Número de trabajos fin de Máster en codirección con el CSIC -Número de profesores del CSIC que participan en la docencia</p>	<p>SI, humanos, nuevo profesorado, y materiales, pago a profesores externos</p>	<p>Director Máster</p>	<p>Se han incorporado nuevos profesores del CSIC, en particular Dro. Ignacio de la Peña de la Riva. Los lazos con el CSIC se van estrechando.</p>
---	--	--	---	------------------------	---