

# **MASTER U. PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2018-19**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

| MÉTRICA  | 2018-19 |
|--|---------|
| a. OFERTA  | 40      |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS  | 99      |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO   | 23      |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO   | 23      |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES   | 16      |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON  | 7       |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON  | 30.43%  |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 9       |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 14      |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 9       |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 10      |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)   | 39.13%  |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)   | 60.87%  |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM  | 69.23%  |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS   | 43.48%  |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 40%     |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)                                  | 40%     |

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

#### MADRID

#### Curso 1º

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MATRÍC. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PR. ES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS     | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|------------|-------------|--------------|------------|--------|--------|--------|--------|
| EDICIÓN PERIODÍSTICA EN ENTORNOS DIGITALES, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES | OBLIGATORIAS | 16         | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 1       | 0          | 93.75%      | 100%         | 93.75%     | 6.25 % | 12.5 % | 25%    | 56.25% |
| EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN              | OBLIGATORIAS | 16         | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 1       | 0          | 93.75%      | 100%         | 93.75%     | 6.25 % | 50%    | 43.75% | 0%     |
| GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN LA WEB Y MEDIOS SOCIALES                       | OBLIGATORIAS | 16         | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 1       | 0          | 93.75%      | 100%         | 93.75%     | 6.25 % | 43.75% | 43.75% | 6.25 % |
| MARKETING DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS: POSICIONAMIENTO Y ANALÍTICA WEB             | OBLIGATORIAS | 16         | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 0       | 1          | 93.75%      | 93.75%       | 100%       | 0%     | 20%    | 53.33% | 26.67% |

| ASIGNATURA  | CARACTER     | Nº MAT. | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRÉS. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS    | AP     | NT     | SB     |
|---|--------------|---------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|-------|--------|--------|--------|
| PERIODISMO AUDIOVISUAL EN INTERNET  | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 0       | 1        | 93.75%      | 93.75%       | 100%       | 0%    | 6.67%  | 86.67% | 6.67%  |
| PERIODISMO DE DATOS   | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 1       | 0        | 93.75%      | 100%         | 93.75%     | 6.25% | 0%     | 62.5%  | 31.25% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS  | OBLIGATORIAS | 13      | 13           | 0                | 53.85%                | 7    | 0       | 6        | 53.85%      | 53.85%       | 100%       | 0%    | 0%     | 14.29% | 85.71% |
| PROGRAMACIÓN WEB PARA PROYECTOS PERIODÍSTICOS   | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 1       | 0        | 93.75%      | 100%         | 93.75%     | 6.25% | 6.25%  | 56.25% | 31.25% |
| TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB  | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 87.5%                 | 14   | 1       | 1        | 87.5%       | 93.75%       | 93.33%     | 6.67% | 33.33% | 33.33% | 26.67% |
| TÉCNICAS NARRATIVAS Y TRANSMEDIA PARA EL NUEVO PERIODISMO                                 | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 93.75%                | 15   | 0       | 1        | 93.75%      | 93.75%       | 100%       | 0%    | 0%     | 40%    | 60%    |
| TENDENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO ACTUAL Y RETOS ÉTICOS EN LA INFORMACIÓN DIGITAL | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 100%                  | 16   | 0       | 0        | 100%        | 100%         | 100%       | 0%    | 18.75% | 68.75% | 12.5%  |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER   | OBLIGATORIAS | 16      | 16           | 0                | 18.75%                | 3    | 0       | 13       | 18.75%      | 18.75%       | 100%       | 0%    | 0%     | 0%     | 100%   |

---

| ASIGNATUR<br>A | CARACTE<br>R | Nº<br>MA<br>T. | 1ª<br>MATRÍC<br>ULA | 2ª Y<br>POSTERIO<br>RES | REND.<br>EN 1ª<br>MATRÍC<br>ULA | SU<br>P. | N<br>O-<br>SU<br>P. | NO-<br>PR<br>ES. | RENDIMIE<br>NTO | PRESENTA<br>CION | SUPERAC<br>ION | SS | AP | NT | SB |
|----------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|----------|---------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|----|----|----|----|
|----------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|----------|---------------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|----|----|----|----|

---

*MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.*

---

## 4. Profesorado

### MADRID

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Catedrático de Universidad      | 3.7%    |
| Profesionales                   | 11.11%  |
| Profesor Asociado               | 11.11%  |
| Profesor Ayudante Doctor        | 7.41%   |
| Profesor Contratado Doctor      | 11.11%  |
| Profesor Visitante              | 14.81%  |
| Titular de Universidad          | 29.63%  |
| Titular de Universidad interino | 11.11%  |
| TOTAL                           | 100%    |

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

| CATEGORÍA                       | 2018-19 |
|---------------------------------|---------|
| Catedrático de Universidad      | 1       |
| Profesionales                   | 3       |
| Profesor Asociado               | 3       |
| Profesor Ayudante Doctor        | 2       |
| Profesor Contratado Doctor      | 3       |
| Profesor Visitante              | 4       |
| Titular de Universidad          | 8       |
| Titular de Universidad interino | 3       |
| TOTAL                           | 27      |

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

| INDICADOR          | 2018-19 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES         | 81.5%   |
| Nº DOCTORES        | 22      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 20      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 7       |
| QUINQUENIOS        | 38      |
| SEXENIOS           | 21      |
| TRAMOS DOCENTIA    | 42      |

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***