



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

## ACCIONES DE MEJORA

### CURSO 2022-2023

#### SEGUIMIENTO Y CONTROL:

| ACCIÓN  | OBJETIVO   | INDICADOR SEGUIMIENTO   | RECURSOS ADICIONALES  | RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO | SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO  |
|---|--|---|---|----------------------------|---|
| <b>Modificación del plan de estudios:<br/>Fragmentación de una asignatura y desplazamiento de otra para el establecimiento de prácticas y contenidos docentes orientados al segundo tramo de la asignatura fragmentada.</b> | Mejorar la integración entre contenidos y prácticas de las diferentes asignaturas.<br>Facilitar la culminación del máster en el menor tiempo posible, a poder ser en el mismo curso académico. | Mejora en los indicadores de satisfacción sobre organización de la docencia, especialmente con la carga de trabajo.<br>Incremento en la tasa de graduación. | Modifica  | Director                   | En proceso (sin poderse aplicar hasta la aprobación de la modificación propuesta y con modificaciones añadidas) |
| <b>Explorar otras posibilidades de integración en reunión con todo el profesorado del máster y con los docentes de cada asignatura</b>  | Mejorar la integración entre contenidos y prácticas de las diferentes asignaturas.<br>Facilitar la culminación del máster en el menor tiempo posible, a poder ser en el mismo curso académico. | Mejora en los indicadores de satisfacción sobre organización de la docencia, especialmente con la carga de trabajo.<br>Incremento en la tasa de graduación. | Reuniones entre profesorado para coordinación horizontal y vertical | Director                   | En proceso. Cumplidas algunas líneas de colaboración entre asignaturas.   |

## **PROPUESTAS:**

| ACCIÓN   | OBJETIVO   | INDICADOR SEGUIMIENTO  | RECURSOS ADICIONALES   | RESPONSABLE SEGUIMIENTO               |
|--|--|--|--|---------------------------------------|
| <b>Seguimiento estrecho de los procesos de tutela y elaboración para agilizar la convocatoria de comisiones de evaluación.</b>   | Fomentar la defensa de TFM   | Convocatoria de comisiones de evaluación cada vez que se entreguen tres TFMs   | Tabla de Excel compartida con el profesorado implicado.                    | Director del máster y tutores de TFMs |
| <b>Reforzar la coordinación docente vertical y horizontal</b>  | Mejorar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la carga de trabajo  | Indicadores de satisfacción y tasas de referencia evaluadas en cada curso, especialmente la de graduación. Guías docentes. | Reuniones de todo el profesorado y entre docentes de asignaturas concretas | Director del máster                   |
| <b>Reforzar la coordinación docente vertical y horizontal</b>  | Mejorar los sistemas de evaluación   | Guías docentes   | Reuniones de todo el profesorado y entre docentes de asignaturas concretas | Director del máster                   |
| <b>Incorporación de complementos formativos (Modificación prevista para el curso 25-26)</b>  | Ampliar el ámbito de interés en el máster para aumentar la matriculación y de facilitar el aprendizaje a los estudiantes que no procedan de un grado relacionado con las ciencias de la comunicación | Número de matriculaciones  |  | Director del máster                   |
| <b>Reducción en el número de créditos de las prácticas externas para que sean convalidables por experiencia laboral (Modificación prevista para el curso 25-26)</b>              | Ampliar el interés en el máster por parte de profesionales de la comunicación y aumentar la matriculación  | Número de matriculaciones  |  | Director del máster                   |
| <b>Modificación de los criterios de acceso: Dar más peso al expediente académico y equiparlo al ámbito del grado de procedencia. (Modificación prevista para el curso 25-26)</b> | Ampliar el ámbito de interés en el máster para aumentar la matriculación de estudiantes que no procedan de un grado relacionado con las ciencias de la comunicación                                  | Número de matriculaciones  |  | Director del máster                   |

| ACCIÓN  | OBJETIVO   | INDICADOR SEGUIMIENTO   | RECURSOS ADICIONALES | RESPONSABLE SEGUIMIENTO |
|---|--|---|----------------------|-------------------------|
| <b>Terminar de configurar página web extraoficial del máster y dinamizar las cuentas de redes sociales del máster</b> | Visibilizar más el máster                                | Número de matriculaciones.<br>Presencia en redes sociales                 |                      | Director del máster     |
| <b>Realizar reuniones periódicas con los estudiantes</b>  | Mejorar la coordinación con el alumnado                  | Indicadores de satisfacción y tasas de referencia evaluadas en cada curso |                      | Director del máster     |
| <b>Consultar sobre opciones de seguimiento con la EMO</b>   | Hacer seguimiento de egresados                           | Datos e indicadores de empleabilidad                                      |                      | Director del máster     |
| <b>Consultar sobre opciones de seguimiento con la UPE</b>   | Contacto más estrecho con empleadores y tutores externos | Datos e indicadores de empleabilidad                                      |                      | Director del máster     |