

AGR-Master Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	211
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	19
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	19
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	15
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	21.05%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	13
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31.58%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	68.42%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	60%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	21.05%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	25%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	25%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

2. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TRABAJO FIN DE MÁSTER	5	5	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANÁLISIS DE LA CULTURA	20	18	0	2	90%	90%	100%
ARTE Y CULTURA DIGITAL	21	21	0	0	100%	100%	100%
CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	18	18	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ALTERNATIVA	18	18	0	0	100%	100%	100%
CULTURA AUDIOVISUAL	19	18	1	0	94.74%	100%	94.74%
CULTURA EN TELEVISIÓN	18	18	0	0	100%	100%	100%
EL MERCADO DE LA CULTURA	20	20	0	0	100%	100%	100%
INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA	18	16	2	0	88.89%	100%	88.89%
INFORMACIÓN CULTURAL EN RADIO	17	17	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	18	18	0	0	100%	100%	100%
PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS: GÉNEROS INTERPRETATIVOS	20	19	1	0	95%	100%	95%
PRÁCTICAS EXTERNAS	14	14	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	19	19	0	0	100%	100%	100%
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA	18	18	0	0	100%	100%	100%
TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	17	17	0	0	100%	100%	100%
TALLER PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	19	19	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	16	16	0	0	100%	100%	100%
VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO CULTURAL	18	17	1	0	94.44%	100%	94.44%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

3. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	4.35%
Profesor Asociado	4.35%
Profesor Contratado Doctor	26.09%
Profesor Visitante	13.04%
Titular de Universidad	21.74%
Titular de Universidad interino	30.43%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	87%
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO PARCIAL	20
QUINQUENIOS	21
SEXENIOS	16

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	1
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	7
TOTAL	23

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.