

AGR-Master Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2015-16**

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	193
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	30
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	29
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	25
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	14
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	46.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	53.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	69.57%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	23.33%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	41.67%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANÁLISIS DE LA CULTURA	25	23	2	0	92%	100%	92%
ARTE Y CULTURA DIGITAL	23	21	0	2	91.3%	91.3%	100%
CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	25	24	1	0	96%	100%	96%
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ALTERNATIVA	25	24	1	0	96%	100%	96%
CULTURA AUDIOVISUAL	24	23	0	1	95.83%	95.83%	100%
CULTURA EN TELEVISIÓN	24	24	0	0	100%	100%	100%
EL MERCADO DE LA CULTURA	23	22	1	0	95.65%	100%	95.65%
INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA	25	24	0	1	96%	96%	100%
INFORMACIÓN CULTURAL EN RADIO	25	25	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	25	24	0	1	96%	96%	100%
PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS: GÉNEROS INTERPRETATIVOS	23	22	0	1	95.65%	95.65%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	25	25	0	0	100%	100%	100%
TALLER CREATIVO DE DISEÑO Y ESCRITURA	1	1	0	0	100%	100%	100%
TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	24	23	1	0	95.83%	100%	95.83%
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA	25	24	1	0	96%	100%	96%
TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	25	25	0	0	100%	100%	100%
TALLER PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	23	23	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	27	27	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO CULTURAL	25	24	1	0	96%	100%	96%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	3.7%
Profesor Contratado Doctor	33.33%
Titular de Universidad	25.93%
Titular de Universidad interino	37.04%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	9
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	10
TOTAL	27

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	100%
Nº DOCTORES	27
Nº TIEMPO COMPLETO	26
Nº TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	29
SEXENIOS	23

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

