

AGR-M.U. Comunicación y Problemas Socioculturales

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

| MÉTRICA | 2021-22 |
|--|---------|
| a. OFERTA | 50 |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 77 |
| d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 6 |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 5 |
| f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL | 1 |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES | 4 |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON | 2 |
| j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON | 33.33% |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 1 |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 5 |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 4 |
| n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 1 |
| o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 16.67% |
| p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 83.33% |
| q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 80% |
| r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 16.67% |
| s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO) | 8% |
| s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES) | 8% |

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

MADRID

Curso 1º

| ASIGNATURA | CARACTER | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS | AP | NT | SB |
|---|----------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|----|-----|------|-----|
| COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% |
| COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 50% | 0% | 50% |
| COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 50% | 0% | 50% |
| FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 25% | 75% |

| ASIGNATURA | CARACTER | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS | AP | NT | SB |
|--|----------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|-----|----|-----|------|
| HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 25% | 75% |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 50% | 50% |
| NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | OBL. | 4 | 4 | 0 | 50% | 2 | 0 | 2 | 50% | 50% | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL | OBL. | 4 | 4 | 0 | 75% | 3 | 1 | 0 | 75% | 100% | 75% | 25% | 0% | 75% | 0% |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 50% | 50% |

| ASIGNATURA | CARACTER | Nº MATRÍCULA | 1ª MATRÍCULA | 2ª Y POSTERIORES | REND. EN 1ª MATRÍCULA | SUP. | NO-SUP. | NO-PRES. | RENDIMIENTO | PRESENTACION | SUPERACION | SS | AP | NT | SB |
|---|----------|--------------|--------------|------------------|-----------------------|------|---------|----------|-------------|--------------|------------|----|-------|-------|-----|
| COMUNICACION | | | | | | | | | | | | | | | |
| TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN, ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD | OBL. | 4 | 4 | 0 | 100% | 4 | 0 | 0 | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 25% | 75% |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | OBL. | 6 | 6 | 0 | 50% | 3 | 0 | 3 | 50% | 50% | 100% | 0% | 33.3% | 66.6% | 0% |

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

| CATEGORÍA | 2021-22 |
|----------------------------------|---------|
| Catedrático/a de Universidad | 11.76% |
| Titular de Universidad | 35.29% |
| Profesor/a Contratado/a Doctor/a | 29.41% |
| Profesor/a Ayudante Doctor/a | 5.88% |
| Profesor/a Asociado/a | 11.76% |
| Profesionales | 5.88% |
| TOTAL | 100% |

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

| CATEGORÍA | 2021-22 |
|----------------------------------|---------|
| Catedrático/a de Universidad | 2 |
| Titular de Universidad | 6 |
| Profesor/a Contratado/a Doctor/a | 5 |
| Profesor/a Ayudante Doctor/a | 1 |
| Profesor/a Asociado/a | 2 |
| Profesionales | 1 |
| TOTAL | 17 |

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

| INDICADOR | 2021-22 |
|--------------------|---------|
| % DOCTORES | 88.2% |
| N° DOCTORES | 15 |
| N° TIEMPO COMPLETO | 14 |
| N° TIEMPO PARCIAL | 3 |
| QUINQUENIOS | 40 |
| SEXENIOS | 30 |

| INDICADOR | 2021-22 |
|------------------|----------------|
| TRAMOS DOCENTIA | 33 |

MADRID. Otros indicadores. Evolución.