

# **AGR - MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2017-18**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	121
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	11
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	11
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	9
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.18%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	7
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.36%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.64%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	66.67%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	45.45%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	25.71%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	25.71%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	9	9	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	9	9	0	0	100%	100%	100%
COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	9	9	0	0	100%	100%	100%
DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9	9	0	0	100%	100%	100%
FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	9	9	0	0	100%	100%	100%
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	9	9	0	0	100%	100%	100%
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	9	9	0	0	100%	100%	100%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	9	9	0	0	100%	100%	100%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES	9	9	0	0	100%	100%	100%
NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	9	9	0	0	100%	100%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	9	9	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	9	9	0	0	100%	100%	100%
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN, ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS	9	9	0	0	100%	100%	100%
TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	9	9	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	13	11	0	0	84.62%	84.62%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1º.**

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	6.25%
Profesionales	12.5%
Profesor Contratado Doctor	25%
Profesor Visitante	18.75%
Titular de Universidad	31.25%
Titular de Universidad interino	6.25%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	1
Profesionales	2
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	16

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	87.5%
Nº DOCTORES	14
Nº TIEMPO COMPLETO	14
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	17

INDICADOR	2017-18
TRAMOS DOCENTIA	33

*MADRID. Otros indicadores. Evolución.*