



MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS

**CURSO ACADÉMICO
2013-14**

PERFIL DE INGRESO

| URJC | |
|---|---------|
| INDICADORES | 2013-14 |
| a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS | - |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS | - |
| d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO | 43.00 |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) | 21.00 |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) | 22.00 |
| g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) % | 48.84 |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) % | 51.16 |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM | 5.00 |
| j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM % | 44.19 |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS | 39.00 |
| l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS % | 90.70 |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO | 42.00 |
| n. OFERTA | 15.00 |
| o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE) | 220.00 |
| p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS | - |

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:

2013-14

URJC

| Curso | Asignatura | Nº Alumnos | T Rendimiento | T Presentación | T Éxito | V. Docente |
|-------|--|------------|---------------|----------------|---------|------------|
| 1 | COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD | 34 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.93 |
| 1 | COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES | 1 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | |
| 1 | COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL | 32 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | |
| 1 | DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | 33 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.91 |
| 1 | FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES | 26 | 96.15% | 100.00% | 96.15% | 4.87 |
| 1 | GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 34 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | |
| 1 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES. | 34 | 97.06% | 100.00% | 97.06% | 4.99 |
| 1 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL | 32 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.91 |
| 1 | NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA | 34 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.97 |
| 1 | PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES | 34 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.58 |
| 1 | PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL | 7 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.76 |
| 1 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN | 34 | 91.18% | 100.00% | 91.18% | 4.98 |
| 1 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS. | 33 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.93 |
| 1 | TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD | 34 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 4.98 |
| 1 | TRABAJO FIN DE MÁSTER | 30 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | |

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

| CATEGORÍA | 2013-14 | |
|---------------------------------|-----------|---------|
| | Nº TOTAL | % DOCT. |
| CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD | 1 | 100.00% |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 3 | 100.00% |
| TITULAR DE UNIVERSIDAD | 6 | 100.00% |
| TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO | 4 | 100.00% |
| TOTAL | 14 | |

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

| INDICADORES | 2013-14 |
|--------------------|---------|
| SEXENIOS | 13 |
| QUINQUENIOS | 14 |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 14 |
| Nº TIEMPO PARCIAL | 0 |
| Nº DOCTORES | 14 |
| % DOCTORES | 100.00% |
| TOTAL PROFESORADO | 14 |

(Nota: Desglose por año académico de referencia)