



**RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD  
TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES**

**CURSO ACADÉMICO 2011/2012  
MEMORIA DE SEGUIMIENTO**

## ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

INDICADORES	TOTAL	
	11-12	10-11
OFERTA	15	15
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	130	-
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	54	35
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	47	35
DISCAPACITADOS	0	0
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	42	25
ANULACIONES DE MATRÍCULA	12	10
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	22%	29%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	19	11
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	35	24
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21	4
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	18	13
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	35,2%	31,4%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	64,8%	68,6%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	38,9%	11,4%
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	33,3%	37,1%
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	360,0%	233,3%
DISPENSA ACADÉMICA		

Oferta: la comprometida en la memoria de verificación

Demanda: preinscripciones

Dispensas académicas: este dato debe incluirlo el director del Máster

## INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia Memoria	2011-12	2010-11	Observaciones
TASA DE GRADUACIÓN	87,5	58,33	69,57	
TASA DE ABANDONO	12,5	0	0	
TASA DE EFICIENCIA	92,5	99,06	96,1	

Definición CURSA

<sup>1</sup>**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

<sup>2</sup>**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

<sup>3</sup>**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

<sup>4</sup>**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

### TASAS DE REFERENCIA

Indicador	Curso 2011-12	Curso 2010-11	Observaciones
Duración media de los estudios	1,19	1	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	82,12	84,27%	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	99,35	95,13%	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	82,66	88,58%	
Valoración docente. (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente en escala de 1-5)	No hay encuestas	4,13	

**RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURAS**

CAMPUS										
CURSO	ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
1	COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	38	34	1	3	35	89,47%	92,11%	97,14%	No hay encuestas
1	COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	35	34	0	1	34	97,14%	97,14%	100,00%	No hay encuestas
1	COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	20	14	2	4	16	70,00%	80,00%	87,50%	No hay encuestas
1	DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	36	36	0	0	36	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	19	15	0	4	15	78,95%	78,95%	100,00%	No hay encuestas
1	GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	34	34	0	0	34	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	22	17	0	5	17	77,27%	77,27%	100,00%	No hay encuestas
1	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.	43	41	1	1	42	95,35%	97,67%	97,62%	No hay encuestas
1	NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	38	37	0	1	37	97,37%	97,37%	100,00%	No hay encuestas
1	PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	40	39	0	1	39	97,50%	97,50%	100,00%	No hay encuestas
1	PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	23	21	0	2	21	91,30%	91,30%	100,00%	No hay encuestas
1	TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	35	34	0	1	34	97,14%	97,14%	100,00%	No hay encuestas
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	23	23	0	0	23	100,00%	100,00%	100,00%	No hay encuestas
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	36	35	0	1	35	97,22%	97,22%	100,00%	No hay encuestas
1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.	37	36	0	1	36	97,30%	97,30%	100,00%	No hay encuestas

**PROFESORADO**

	TOTAL	
CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad		100%
Catedráticos de Escuela		100%
Titulares de Universidad		100%
Titulares de Escuela		
Contratado doctor		100%
Colaborador		
Asociado		
Visitante		
Ayudante doctor		100%
Ayudante		
Becario en formación		
Profesores externos		
TOTAL	0	

TOTAL	
OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	
Quinquenios	
Nº Tiempo Completo	
Nº Tiempo Parcial	
Nº Doctores	
% Doctores	#####
Total Profesorado	0