

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2010-11

Informe sobre el proceso ingreso y matriculación. Perfil de ingreso

ADMISIÓN Y MATRÍCULA. PERFIL DE INGRESO

FUENLABRADA	
INDICADORES	2010-11
DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	125
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11(31,42%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	24(68,57%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4(11,42%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14(40%)
ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	35
OFERTA(DATO DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN)	15
TASA DE COBERTURA (% ALUMNOS MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	233,33%
DISCAPACITADOS	0
DISPENSA ACADÉMICA	0
ANULACIONES DE MATRÍCULA	10
% DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	28,57%
TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	25 (71,42%)

Informe sobre resultados generales del aprendizaje

RESUMEN INDICADORES DE REFERENCIA

Indicador	Referencia Memoria ¹	Cohorte 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación ²	87,5%	43,48%	Este indicador es un avance, dado que aun no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de abandono ³	12,5%	0,00%	Este indicador es un avance, dado que aun no ha pasado el tiempo necesario para calcular la tasa según la definición CURSA
Tasa de eficiencia ⁴	92,5%	100%	

Indicador	Curso 2010-11	Observaciones
Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo	43,48%	
Duración media de los estudios	1	
Tasa de rendimiento (media créditos superados sobre créditos matriculados)	76,36%	
Tasa de éxito o superación (media créditos superados sobre presentados)	84,74%	
Tasa de presentación (media de créditos presentados sobre matriculados)	77,31%	
Valoración docente (Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente). Escala de 1 a 5	4,13	

¹**Referencia Memoria:** Indica las tasas que quedaron comprometidas en la memoria de verificación cuando se solicitó la implantación del título (ANECA)

²**Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

³**Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

⁴**Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

Informe sobre resultados generales del aprendizaje por asignaturas

RESULTADOS GENERALES DEL APRENDIZAJE POR ASIGNATURA

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	23	21	0	2	21	91,30%	91,30%	100,00%	4,91
COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	23	22	0	1	22	95,65%	95,65%	100,00%	3,61
COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	11	9	0	2	9	81,82%	81,82%	100,00%	
DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	23	22	0	1	22	95,65%	95,65%	100,00%	4,52
FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	11	10	0	1	10	90,91%	90,91%	100,00%	
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	24	23	0	1	23	95,83%	95,83%	100,00%	3,10
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	18	13	2	3	15	72,22%	83,33%	86,67%	2,71
MEDIOS DE	23	14	7	2	21	60,87%	91,30%	66,67%	

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	Nº ALUMNOS APROBADOS	Nº ALUMNOS SUSPENSOS	Nº ALUMNOS NO PRESENTADOS	Nº ALUMNOS PRESENTADOS	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	VALORACIÓN DOCENTE
COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES.									4,53
NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	23	20	1	2	21	86,96%	91,30%	95,24%	4,74
PARADIGMAS EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LOS PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	22	14	7	1	21	63,64%	95,45%	66,67%	4,35
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	10	8	1	1	9	80,00%	90,00%	88,89%	3,43
TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	23	23	0	0	23	100,00%	100,00%	100,00%	4,29
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	23	20	1	2	21	86,96%	91,30%	95,24%	4,73
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS.	23	20	1	2	21	86,96%	91,30%	95,24%	4,63
TRABAJO FIN DE MASTERS	13	13	0	0	13	100,00%	100,00%	100,00%	

Informe sobre el profesorado

PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO

CATEGORIA	Nº PROFESORES	% DOCTORES
Catedráticos de Universidad		
Catedráticos de Escuela		
Titulares de Universidad		
Titulares de Escuela		
Contratado doctor		
Colaborador		
Asociado		
Visitante		
Ayudante doctor		
Ayudante		
Becario en formación		
Profesores externos		

OTROS INDICADORES	TOTAL
Sexenios	
Quinquenios	
Nº Tiempo Completo	
Nº Tiempo Parcial	
Nº Doctores	
% Doctores sobre PDI URJC	
% Doctores sobre total PDI	
Total Profesorado	