

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

## RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2021-2022

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2021-22, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2022-23:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Dotar de mayor contenido a la Comisión de Coordinación del Máster	Ampliar la Comisión de Coordinación y fijar funciones diferentes a las actuales (tras la modificación del reglamento de TFM la Comisión de Coordinación pasará a coordinar grupos de asignaturas por ámbitos, liderados por un coordinador en cada ámbito).	Actas de reuniones mantenidas.	- Dirección del Máster - Comisión de Garantía de Calidad
Facilitar el acceso a las prácticas externas	Elaborar un listado de temáticas y algunas entidades que sirvan de orientación al alumnado. Consultar preferencias de cada alumno en cada curso para orientarles.	Publicación del listado a comienzo del curso	- Dirección del Máster - Comisión de Garantía de Calidad - Comisión de Coordinación

## SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Aumentar la presentación de TFM	Culminar las competencias adquiridas por los alumnos	Número de TFM presentados	- Dirección del Máster - Comisión de Coordinación del Máster	CONTINUAMOS EN PROCESO
Solicitar acceso al máster mediante otras titulaciones	Enriquecer las clases con una mayor diversidad de alumnado y de puntos de vista	Autorización de la Comunidad de Madrid (modificación de la memoria del Máster)	- Dirección del Máster - Comisión de Garantía de Calidad del Máster	CUMPLIDO DESDE EL CURSO 2022/2023. Se amplía el acceso de alumnos desde cualquier Grado (los que no proceden de Comunicación deben cursar Complementos Formativos).