

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y PROBLEMAS SOCIOCULTURALES

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2017-2018

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2017-18, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2018-19:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Aumentar la matrícula	Garantizar la viabilidad de la titulación	Reunión con profesores	Dirección de Máster
Ampliar el perfil de acceso	Mejorar las posibilidades de acceso	CGCT	Dirección de Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Perfeccionar la coordinación de contenidos docente dentro programa académico, especialmente en lo que se refiere a propuestas de evaluación (prevista la aplicación en dos años)	Evitar posibles solapamientos entre asignaturas, especialmente pruebas	Reunión con profesores y alumnos Planillas de trabajo	Dirección del Máster	Cumplimiento
Comenzar la reflexión sobre modificación de la estructura del horario del Master (prevista la aplicación en dos años). Se cambia de asignatura-semana a asignatura en diversas semanas.	Mejorar la coordinación docente y el contacto de los alumnos con cada asignatura	Modificación del horario	Dirección del Máster	Cumplimiento